

# Insite

M E T R O D A T A

Majalah kuartal untuk stakeholders METRODATA

Juli 2017

Logicalis & METRODATA Akuisisi  
Packet System Indonesia

Soltius Luncurkan Soltius Cloud SAP S/4HANA

SMI Pasarkan Blue Coat, Samsung  
Smart WLAN & Siemens PLM Software

Ceres Gunakan Oracle EBS

Kopi Luwak *Run* SAP Business One

Penjualan  
**METRODATA**  
Capai Rp10 T



edisi  
khusus  
MSD2017





## STAKEHOLDERS METRODATA

yang kami hormati

**Sebentar lagi** kami kembali mengadakan perhelatan tahunan yaitu *Metrodata Solution Day 2017 (MSD 2017)* yang akan kami selenggarakan pada tanggal 12 September 2017 di Jakarta. MSD 2017 merupakan sarana edukasi dan informasi pelanggan mengenai tren terbaru TIK. Sekaligus sebagai ajang komunitas untuk bertukar informasi dan pengalaman dalam mengadopsi TIK terkini. Tema MSD 2017 tahun ini adalah *"Digital & Business Disruption"*.

Berkat hasil kerja keras dan dedikasi dari seluruh eksekutif dan karyawan Metrodata Group serta dukungan dari Pemegang Saham, kami berhasil meraih penghargaan sebagai *'Indonesia Sharia Finance Award 2017, Category Trade Sharia Issuer'*. Dan salah satu anak usaha Unit Bisnis Solusi PT Mitra Integrasi Informatika juga meraih penghargaan sebagai *'FY17 Best Commercial Partner of the Year'* dari Red Hat dan *'Best Partner VXRail'* dari Dell EMC. Selain itu, anak usaha Unit Bisnis Distribusi PT Synnex Metrodata Indonesia resmi menjadi Distributor produk BlueCoat, Samsung Smart WLAN dan Siemens PLM Software (Solid Edge) untuk pasar Indonesia. Sedangkan anak usaha Unit Bisnis Konsultasi PT Soltius Indonesia meluncurkan layanan terbarunya yaitu *Soltius Cloud*, solusi SAP S/4HANA dengan spesialisasi industri *CPG & Plantation* (Perkebunan). Dan aksi korporasi terbaru adalah Logicalis dan Metrodata Mengakuisisi Packet System Indonesia untuk Meningkatkan Konsumen dan Memperkuat Operasi di Indonesia.

Setelah menerapkan solusi *Oracle EBS*, bagi PT Perusahaan Industri Ceres Oracle EBS menjadi penopang penting bagi dinamika bisnis perusahaan yang terus berkembang. Demikian juga dengan PT Java Prima Abadi (Kopi Luwak) kini mengandalkan *SAP Business One* untuk menangani bisnisnya yang semakin maju. Simak kisah suksesnya pada rubrik Korporasi.

Dalam informasi Produk dan Solusi, kami menampilkan ulasan Produk ASUS Zenbook, NetApp dan Seagate. Sedangkan Solusi menampilkan solusi Network Box, Ubiquity, Fortinet, paques, SAP, Microsoft Azure, Siemens Solid Edge, Sophos serta tutorial Mengenal System Setting Red Hat Enterprise Linux 7.

Dalam kehidupan sehari-hari kita kenal istilah 'berubah', namun apakah kita menyadarinya? Simak artikel Senggang Apakah Kita Sudah Berubah.

Akhir kata, kami menyampaikan terima kasih atas dukungan dan kepercayaan yang diberikan oleh Pemegang Saham dan seluruh Pemangku Kepentingan. Atas nama seluruh karyawan dan manajemen PT Metrodata Electronics Tbk mengucapkan **"Selamat Hari Raya Idul Fitri, 1438 H. Mohon Maaf Lahir dan Batin"**. 🙏

Salam INOVASI,

**Susanto Djaja**

Presiden Direktur

**PT Metrodata Electronics Tbk**

### PT. Metrodata Electronics Tbk

APL Tower 37<sup>th</sup> Floor, Suite 3,  
Jl. Letjen S. Parman Kav. 28,  
Jakarta 11470, Indonesia  
Tel. (62-21) 293 45 888,  
Fax. (62-21) 293 45 899  
Email: info.metrodata@metrodata.co.id,  
sales@soltius.co.id, contact@metrodata.co.id,  
sales@myicontech.com, contact@mii.co.id  
Website: www.metrodata.co.id

#### BANDUNG

**Distribution**  
Komplek Segitiga Emas  
Blok H3  
Jl. Ahmad Yani No.  
221-223  
Bandung  
Telp: (62-22) 721 0808,  
727 6853, 720 3029,  
723 7076  
Fax: (62-22) 723 7074  
Email: contact@  
metrodata.co.id

#### MAKASSAR

**Distribution**  
Jl. Mesjid Raya No. 74A  
Makassar  
Telp: (62-411) 426 458,  
426 459  
Email: contact@  
metrodata.co.id

#### MEDAN

**Distribution**  
Kompleks Ruko Singapore  
Station Residence  
Jl. B. Katamsa,  
Gg. Tanah Merah No.  
10-11  
Medan  
Telp: (62-61) 455 8068,  
414 5740, 414 5751  
Email: contact@  
metrodata.co.id

#### SEMARANG

**Distribution**  
Jl. MH. Thamrin No. 66  
Semarang 50134  
Telp: (62-24) 352 1039  
Fax: (62-24) 358 6996  
Email: contact@  
metrodata.co.id

#### SURABAYA

**Distribution**  
Intiland Tower, 7<sup>th</sup> Floor,  
Suite 5A  
Jl. Panglima Sudirman,  
Kav. 101-103  
Surabaya 60271  
Telp: (62-31) 5474 218  
Fax: (62-31) 5347 139  
Email: contact@  
metrodata.co.id

#### Solution

Intiland Tower 6<sup>th</sup> Floor, Suite 2B  
Jl. Panglima Sudirman Kav.  
101-103  
Surabaya 60271  
Telp: (62-31) 5474 217  
Fax: (62-31) 5474 216  
Email: MII.Surabaya@mii.co.id

#### YOGYAKARTA

**Distribution**  
Jl. Affandi No. 19  
Yogyakarta 55283  
Telp: (62-274) 554 297  
Fax: (62-274) 554 928  
Email: contact@metrodata.co.id

#### ONLINE

#### PT. Metrodata Electronics Tbk

■ Insite Metrodata  
info.metrodata@metrodata.co.id  
www.metrodata.co.id

#### PT. Synnex Metrodata Indonesia

■ Synnex Metrodata Indonesia  
@synnexmetrodata  
contact@metrodata.co.id  
www.synnexmetrodata.com

#### PT. Mitra Integrasi Informatika

■ MII Metrodata  
@MII\_cloud  
contact@mii.co.id  
www.mii.co.id

#### PT. Soltius Indonesia

■ Soltius Indo  
@SoltiusIndo  
sales@soltius.co.id  
www.soltius.co.id

#### PT. My Icon Technology

■ metrodata OL  
@metrodataOL  
sales@myicontech.com  
www.metrodataonline.com

Toll Free: 0-800-1-888880



**Presiden Direktur**  
Susanto Djaja

**Direktur**  
Agus Honggo Widodo  
Randy Kartadinata  
Sjafril Effendi

**Pemimpin Redaksi**  
Sjafril Effendi

**Redaksi Pelaksana**  
Rudy A. Limiadi

**Redaksi**  
Herdy Dwi Permana  
Niken P. Putri  
Robi Maulana

**Editor**  
Melani D. Rohi

**Sirkulasi**  
Herawati Puspitosari

**email:**  
info.metrodata@metrodata.co.id

**website:**  
www.metrodata.co.id



**Konsep & Disain Visual**  
PT. Inti Serasi Cipta  
(021) 520 2215

Insite METRODATA diterbitkan oleh  
PT Metrodata Electronics, Tbk  
Dilarang mengutip tanpa seijin redaksi.



## 06 METRODATA RUPST/LB & Paparan Publik



## 12 Logicalis & Metrodata Mengakuisisi Packet System Indonesia



## 38 SIMPLIFY your IT with AWS & F5



## 42 OpenText Digital Innovation Workshop



- 06** Penjualan METRODATA Mencapai Rp10 Triliun
- 11** PT Synnex Metrodata Indonesia Tingkatkan Penawaran Melalui Perluasan Kemitraan dengan Siemens PLM Software
- 12** Logicalis dan Metrodata Mengakuisisi Packet System Indonesia untuk Meningkatkan Konsumen dan Memperkuat Operasi di Indonesia
- 14** SOLTIVUS Luncurkan Layanan "Soltius Cloud", Solusi SAP S/4HANA dengan Spesialisasi Industri CPG & Plantation
- 16** Synnex Metrodata Indonesia ditunjuk oleh Symantec sebagai Distributor Blue Coat, Melengkapi Solusi Symantec sebagai Cyber Security Leader
- 18** PT Synnex Metrodata Indonesia ditunjuk Samsung Electronics Indonesia sebagai Distributor untuk Perluas Pasar Jaringan Samsung Smart Wireless LAN di Indonesia
- 20** METRODATA Top Achievers Meeting Plus 2017. South Island, New Zealand New Zealand, amazing natural wonders
- 23** SMI Incentive Trip Award 2016
- 26** METRODATA Berprestasi
- 28** PT Perusahaan Industri Ceres, Sistem yang Leluasa bagi Dinamika Bisnis Oracle e-Business Suite menjadi penopang penting bagi dinamika bisnis perusahaan yang terus berkembang
- 31** PT Java Prima Abadi (Kopi Luwak) - Sistem Optimum untuk Penghasil Kopi Premium
- 34** Project Management Office Estimasi untuk Proyek Perangkat Lunak
- 37** Kegiatan Donor Darah Metrodata Group



- 38** SIMPLIFY your IT with AWS & F5
- 39** Migrate Oracle Applications to Oracle Infrastructure and Database Cloud Services
- 40** MII & Qlik Driving Change Through
- 41** Red Hat, Digital Transformation with Open Source Product
- 42** OpenText Digital Innovation Workshop
- 44** LMI Bootcamp & Kick Off Meeting 2017
- 46** MetrodataOnline: Pay by QR
- 47** Metrodata Trainee Program Batch 11-2017



# 48 Internet of Things

**solusi**  
info produk & solusi bisnis



# 54 Microsoft Azure Machine Learning



# 56 Ubiquiti Easy Access, Anywhere

- 48 Internet of Things
- 50 Disruptive Technology dalam Bidang IT Security untuk Digital Business
- 53 Enterprise Resource Planning, Your First Step to Compete in Digital Age
- 54 Microsoft Azure Machine Learning
- 56 Ubiquiti Easy Access, Anywhere
- 58 Tips Bekerja Lebih Efektif dengan Outlook Mobile
- 60 Fortinet Advanced Threat Protection
- 62 Mengenal Paques, Big Data Analytic Tools (Bagian-2)
- 64 Solid Edge Siemens PLM Software. Industry-leading 3D design software
- 69 Mencegah Ransomware dengan Windows 10
- 72 Sophos, Security Made Simple



# 60 Fortinet Advanced Threat Protection

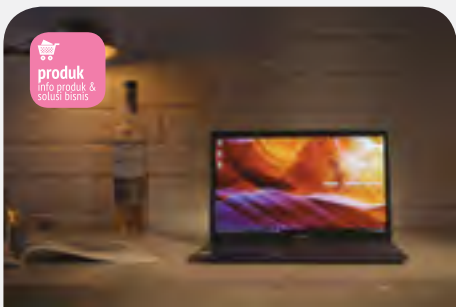


# 64 Solid Edge Siemens PLM Software

- 76 Tutorial: Mengenal System Settings Red Hat Enterprise Linux 7



# 76 Tutorial



# 80 ASUS ZENBOOK 3 UX390

- 80 ASUS ZENBOOK 3 UX390
- 82 NetApp: All-Flash FAS
- 84 Seagate Back up Plus Desktop Hub Memudahkan Pencadangan Data



# 85 Apakah Kita Sudah Berubah?

- 85 Apakah Kita Sudah Berubah?
- 87 Info Training Metrodata (July - September 2017)



Dewan Komisaris dan Direksi PT Metrodata Electronics Tbk.

# Penjualan METRODATA Mencapai Rp10 Triliun

Teks: Melani D. Rohi  
Foto: Marcom SMI

Pada 8 Juni 2017, PT. Metrodata Electronics Tbk ("Perseroan"), sebuah perusahaan Distribusi, Solusi, Konsultasi Teknologi Informasi & Komunikasi ("TIK") dan *E-Commerce* yang sahamnya tercatat di Bursa Efek Indonesia sejak tahun 1990 (IDX: MTDL) menggelar Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan ("RUPST") dan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa ("RUPSLB").



**Selengkapnya** agenda dan hasil RUPST dan RUPSLB adalah sebagai berikut:

#### A. Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan:

**Dalam rapat ini diagendakan mengenai:**

1. Persetujuan dan pengesahan atas Laporan Direksi mengenai jalannya usaha Perseroan dan tata usaha keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2016 serta persetujuan dan pengesahan atas Laporan Keuangan Perseroan termasuk di dalamnya Neraca dan Perhitungan Laba/Rugi Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2016 yang telah diaudit oleh Akuntan Publik Independen, dan persetujuan atas Laporan Tahunan Perseroan, Laporan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2016, serta pemberian pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (*acquit et de charge*) kepada seluruh anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan atas tindakan pengurusan dan pengawasan yang telah dilakukan dalam tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2016.
2. Persetujuan atas rencana penggunaan Laba Bersih Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2016.
3. Penunjukan Kantor Akuntan Publik Independen yang akan melakukan audit atas buku-buku Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2017 dan pemberian wewenang kepada Direksi Perseroan untuk menetapkan jumlah honorarium Akuntan Publik Independen tersebut serta persyaratan lain penunjukannya.
4. Penetapan gaji dan tunjangan lainnya anggota Direksi Perseroan serta honorarium dan tunjangan lainnya anggota Dewan Komisaris Perseroan.

**Sehubungan dengan pelaksanaan rapat, maka hasil RUPST adalah sebagai berikut:**

1. Menyetujui dan mengesahkan Laporan Direksi mengenai jalannya usaha Perseroan dan tata usaha keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2016 serta menyetujui dan mengesahkan Laporan Keuangan Perseroan termasuk di dalamnya Neraca dan Perhitungan Laba/Rugi Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2016 yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Satrio Bing Eny & Rekan - Deloitte Touche Tohmatsu Limited, dan menyetujui Laporan Tahunan Perseroan, Laporan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2016, serta pemberian pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (*acquit et de charge*) kepada seluruh anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan atas tindakan pengurusan dan pengawasan yang telah dilakukan dalam tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2016.
2. a. Menyetujui dan mengesahkan penggunaan laba bersih Perseroan tahun buku 2016 untuk digunakan sebagai berikut:
  - i. Sejumlah Rp12.705.933.669 (dua belas miliar tujuh ratus lima juta sembilan ratus tiga puluh tiga ribu enam ratus enam puluh sembilan Rupiah) untuk pembagian Dividen Interim/ Tunai tahun buku 2016 yang telah disetujui oleh Dewan Komisaris atas pembayaran pajak atas Dividen Saham tahun buku 2015 dan Dividen Interim/tunai tahun buku 2016, sebagaimana telah dibagikan pada tanggal 22 Juli 2016.
  - ii. Sebanyak-banyaknya Rp49.107.574.300 (empat puluh sembilan miliar seratus tujuh juta lima ratus tujuh puluh empat ribu tiga ratus Rupiah), dari laba bersih Perseroan untuk tahun buku 2016, akan dibagikan dalam bentuk Dividen Saham dengan rasio 30 : 1 yaitu 30 saham lama akan memperoleh 1 saham baru. Sehingga jumlah Dividen Saham yang akan dibagikan adalah sebanyak-banyaknya 79.205.765 (tujuh puluh sembilan juta dua ratus lima ribu tujuh ratus enam puluh lima) saham baru;
  - iii. Sisanya dialokasikan sebagai laba ditahan Perseroan.
- b. Memberikan kuasa dan wewenang kepada Direksi Perseroan untuk melakukan setiap dan semua tindakan yang diperlukan sehubungan dengan keputusan tersebut di atas termasuk tetapi tidak terbatas untuk mengatur lebih lanjut mengenai tata cara pembagian Dividen Saham.



Direksi MTDL bersama Direksi Entitas Anak setelah melakukan Paparan Publik.



3. Memberikan wewenang dan kuasa kepada Direksi Perseroan untuk menunjuk Akuntan Publik Bing Harianto dari Kantor Akuntan Publik Satrio Bing Eny & Rekan - Deloitte Touche Tohmatsu Limited atau Akuntan Publik lainnya yang terdaftar di OJK untuk mengaudit pembukuan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2017 serta menentukan honorarium Akuntan Publik dan persyaratan lainnya dengan persetujuan dari Dewan Komisaris.
4. a. Menetapkan dan menyetujui honorarium serta tunjangan lainnya dari para anggota Dewan Komisaris Perseroan sebesar Rp2.348.125.000 (dua miliar tiga ratus empat puluh delapan juta seratus dua puluh lima ribu rupiah) per tahun bruto untuk seluruh anggota Dewan Komisaris Perseroan;
- b. Memberikan wewenang kepada Dewan Komisaris Perseroan selaku Komite Nominasi dan Remunerasi untuk menentukan gaji dan tunjangan anggota Direksi Perseroan beserta fasilitas-fasilitas lainnya.



Sjafril Effendi, Presiden Direktur PT Mitra Integrasi Informatika.

- (ii) Memberikan kuasa dengan hak substitusi kepada Direksi Perseroan untuk melakukan segala dan setiap tindakan yang diperlukan sehubungan dengan keputusan tersebut, termasuk tetapi tidak terbatas untuk menyatakan/menuangkan keputusan tersebut dalam akta-akta yang dibuat di hadapan Notaris, untuk menetapkan kepastian jumlah saham baru yang dikeluarkan dan peningkatan Modal Ditempatkan dan Disetor Perseroan dalam rangka pembagian Dividen Saham tersebut termasuk untuk mengubah, menyusun dan menegaskan kembali ketentuan Pasal 4 ayat 2 Anggaran Dasar Perseroan dan susunan pemegang saham dalam akta-akta tersebut (bilamana diperlukan) sebagaimana yang disyaratkan oleh ketentuan perundang-undangan yang berlaku, untuk mengajukan permohonan persetujuan dan/atau menyampaikan pemberitahuan atas keputusan Rapat ini dan/atau perubahan Anggaran Dasar Perseroan kepada instansi yang berwenang, serta melakukan semua dan setiap tindakan yang diperlukan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.



Agus Honggo Widodo, Presiden Direktur PT Synnex Metrodata Indonesia.

**Sebagai informasi tambahan, selain hasil RUPST dan RUPSLB, Perseroan juga menyampaikan LAPORAN KINERJA KEUANGAN sebagai berikut:**

**B. Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa**

**Dalam rapat ini diagendakan mengenai:**

Persetujuan perubahan Pasal 4 ayat 2 Anggaran Dasar Perseroan sehubungan dengan peningkatan Modal Ditempatkan dan Disetor dalam rangka pembagian Dividen Saham.

**Sehubungan dengan pelaksanaan rapat, maka hasil RUPSLB adalah sebagai berikut:**

- (i) Menyetujui perubahan pasal 4 ayat 2 Anggaran Dasar Perseroan sehubungan dengan peningkatan Modal Ditempatkan dan Disetor penuh dalam rangka pembagian Dividen Saham yang telah diputuskan dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan;

Belum pulihnya harga komoditas yang disertai dengan gejolak kurs mata uang asing sebagai dampak pelemahan ekonomi sebagian besar negara-negara di dunia, telah menghadirkan berbagai tantangan bagi Perseroan untuk terus meningkatkan kinerjanya yang telah dibuktikan selama 5 tahun terakhir ini. Akibat dari kondisi ekonomi yang ada, para konsumen dan pengusaha lebih berhati-hati dalam berinvestasi, termasuk dalam hal belanja peralatan Teknologi Informatika dan Komunikasi (TIK).

Di tengah tantangan tersebut, Perseroan terus berupaya untuk memberikan nilai tambah dan menyediakan solusi TIK yang lebih baik bagi para pelanggannya, di antaranya adalah dengan memperbanyak jenis produk yang didistribusikan dan menyediakan solusi-solusi TIK terbaru



yang dapat membantu transformasi bisnis bagi para pelanggannya.

Perseroan sebagai salah satu pelopor perusahaan TIK yang telah berumur lebih dari 42 tahun telah memiliki cakupan bisnis yang lengkap di bidang TIK, yang meliputi unit bisnis Distribusi, Solusi, Konsultasi maupun *E-Commerce*. Ke empat Unit Bisnis inilah yang merupakan penggerak bagi pertumbuhan Perseroan.

**Unit Bisnis Distribusi Perseroan, yaitu** PT Synnex Metrodata Indonesia adalah merupakan Unit Bisnis terbesar dari Perseroan yang telah mendistribusikan jumlah produk dan merek TIK **terbanyak** dibandingkan dengan Perusahaan TIK lainnya. Produk yang dipasarkan lebih dari 45 merek TIK, mulai dari perangkat inti TIK seperti Notebook, PC, Printer, Server dan beragam piranti lunak, namun juga telah merambah kepada distribusi produk fitur *phone* dan *smart phone* sejak tahun 2014 yang lalu. Unit Bisnis Distribusi ini terus melakukan perluasan terhadap jenis produk yang dijual, di antaranya adalah solusi keamanan CCTV, komponen-komponen peralatan TIK (*External Hard Disk, USB*), dan beberapa perangkat *Networking*. Inovasi juga terus dilakukan dengan mengaplikasikan *channel* penjualan melalui *platform B2B (Business to Business)*, di mana aplikasi ini memungkinkan para *dealer/reseller* membeli secara *online* baik untuk produk piranti keras maupun piranti lunak.

Sebagai bukti keseriusan Perseroan untuk mengembangkan **Unit Bisnis Distribusinya**, Perseroan sedang menindaklanjuti proses untuk membangun gudang sendiri. Perseroan telah membeli lahan seluas 20.000 m<sup>2</sup> di area Cikarang, dengan nilai Rp61 miliar di tahun 2016. Adapun pembangunan fasilitas gudang di atas lahan tersebut akan dilakukan pada semester kedua tahun 2017 dan diharapkan dapat diselesaikan di tahun 2018. Dengan memiliki gudang sendiri, Perseroan dapat meningkatkan kompetensi karyawannya dalam pengelolaan logistik, menghindari ketergantungan kepada pihak lain dan tentunya diharapkan biaya pengelolaan gudang menjadi lebih efisien.



Aldriano Medise, General Manager PT My Icon Technology

Selanjutnya, **Unit Bisnis Solusi** melalui entitas anak PT Mitra Integrasi Informatika menyediakan beragam Solusi TIK bagi perusahaan-perusahaan skala kecil maupun skala nasional. Lingkup pelanggan Perseroan juga mencakup berbagai perusahaan-perusahaan besar dan ternama di Indonesia. Unit Bisnis ini terus berinovasi dengan menyediakan solusi TI spesifik yaitu *Human Capital Management (HCM)*, *Customer Relationship Management (CRM)*, *Transportation Management Solutions* untuk perusahaan pengangkutan & distribusi, *Campus Solutions* serta terus mengembangkan kemampuan di dalam implementasi solusi-solusi teknologi *Enterprise Resources Planning (ERP)* yang telah ditawarkan oleh Perseroan sebelumnya.



Ketut S. Kamayana, Presiden Direktur PT Soltius Indonesia

**Unit Bisnis Solusi** juga terus meningkatkan eksistensinya dengan menyediakan solusi untuk menjembatani solusi TIK inti (*Core IT Solution*) pada perbankan dengan Solusi keuangan digital yang merupakan perkembangan terkini industri perbankan. Selain itu, Unit Bisnis Solusi juga memiliki para ahli yang menyediakan solusi pengamanan sistem TI dari potensi peretasan.

**Unit Bisnis Konsultasi** melalui entitas anak PT Soltius Indonesia memiliki kemampuan di bidang konsultasi dan penerapan Sistem *Enterprise Resource Planning (ERP)* ternama yang berpengalaman di industri *manufacturing, distribution, transportation, pharmaceutical* dan *plantation*. Sejak tahun lalu, Unit Bisnis Konsultasi mulai memfokuskan diri untuk memasuki sektor yang tergolong baru, yaitu ritel yang dipandang cukup menjanjikan karena tingginya kebutuhan akan berbagai layanan, selain sistem *Enterprise Resource Planning (ERP)*.

Selanjutnya, sebagai unit bisnis yang paling muda dan pengembangannya masih tergolong baru, **Unit Bisnis E-Commerce** melalui entitas anak PT My Icon Technology juga turut melakukan inovasi dengan mengubah konsep situs *web metrodataonline.com*, menjadi situs *marketplace*. Perubahan ini dimaksudkan agar lebih banyak mitra *dealer* yang dapat berjualan di



**Randy Kartadinata**, Direktur Independen PT Metrodata Electronics Tbk.

situs web Perseroan, sehingga memperluas cakupan penjualan Perseroan.

Berkat langkah-langkah yang dilakukan, Perseroan mampu mempertahankan pertumbuhan penjualan, yaitu meningkat sebesar Rp88,1 miliar atau naik 0,9% dibandingkan dengan tahun 2015, dan mencapai penjualan sebesar Rp10,06 triliun di tahun 2016. Adapun penjualan Perseroan terutama dikontribusikan oleh Unit Bisnis Distribusi sebesar 77,6% dan sekitar 20,1% dari Unit Bisnis Solusi, serta sisanya berasal dari Unit Bisnis Konsultasi dan E-Commerce.

Kenaikan penjualan juga mendorong peningkatan laba kotor sebesar Rp53,4 miliar, sehingga Perseroan memperoleh laba kotor sebesar Rp806,3 miliar di tahun 2016. Setelah memperhitungkan biaya operasional dan kerugian kurs, Perseroan membukukan laba bersih sebesar Rp220,7 miliar, sedikit menurun yaitu sebesar 2,6% dibandingkan dengan laba bersih tahun 2015.

Memasuki tahun 2017, Perseroan menetapkan target yang cukup optimis, yaitu penjualan diharapkan mencapai Rp11,1 triliun atau bertumbuh sebesar 10,2% dibandingkan tahun 2016.

### **Pencapaian Kuartal I - 2017**

Mengawali tahun 2017, meskipun menghadapi banyak tantangan, Perseroan tetap menanamkan semangat optimisme bahwa fundamental ekonomi Indonesia akan terus menguat yang didukung oleh fluktuasi nilai tukar yang relatif stabil serta inflasi yang rendah. Pada kuartal pertama 2017 ini Perseroan membukukan pendapatan sebesar Rp2,16 triliun, sedikit menurun, yaitu 4,91% dibandingkan dengan periode yang sama di tahun 2016. Selanjutnya, Perseroan membukukan laba bersih sebesar Rp45,07 miliar untuk kuartal pertama tahun 2017 yang mengalami kenaikan sebesar 40,5% dibandingkan dengan periode yang sama tahun 2016. Kenaikan laba bersih terutama disebabkan oleh penghematan beban bunga dari pengelolaan persediaan yang lebih efisien dan berkurangnya rugi kurs.

Pada tahun 2016, Perseroan menerima penghargaan dari Majalah Investor: The Best Listed Company 2016 - Sektor Elektronika; Majalah Forbes Indonesia: 50 Best of The Best Companies 2016 (Category Electronics, no. 33); Majalah Economic Review dan IPMI International Business School: Peringkat 3, Kelompok Usaha Jasa Komputer & Perangkatnya, Sektor Perdagangan, Jasa & Investasi. Sedangkan di tahun 2017 Majalah Warta Ekonomi menganugerahi Perseroan sebagai Indonesia Most Innovative Business Award 2017 kategori Computer Services and Other Devices dan Indonesia Best Issuer 2017, Kategori: Trade, Sub Sector Industries Sektor: Industri Perdagangan, Jasa, dan Investasi. 



Manajemen bersama Pemegang Saham Pendiri PT Metrodata Electronics Tbk.

Still stuck on 2D CAD?

DESIGN BETTER WITH  
**SOLID EDGE**



# PT Synnex Metrodata Indonesia Tingkatkan Penawaran Melalui Perluasan Kemitraan dengan Siemens PLM Software

Sumber: Siaran Pers SMI  
Foto: Marcom SMI

PT Synnex Metrodata Indonesia ("SMI") - salah satu entitas anak Metrodata Group yang fokus di bidang Distribusi Teknologi Informasi dan Komunikasi, pada tanggal 10 Mei 2017 mengumumkan kerjasama dengan Siemens PLM Software, menawarkan piranti lunak **Solid Edge**<sup>®</sup>, yang ditujukan bagi industri *design engineering* untuk pasar di Indonesia. Oleh karenanya, SMI akan menawarkan solusi tersebut bagi pelanggannya. Teknologi piranti lunak Siemens merupakan perusahaan yang mendunia yang setiap harinya bergantung pada pengembangan produk untuk meningkatkan hasil pengambilan keputusan dan menghasilkan produk yang lebih baik.

**Solid Edge**<sup>®</sup> merupakan portofolio yang terjangkau, alat piranti lunak yang sangat mudah digunakan yang ditujukan bagi semua aspek produk proses pembangunan - *3D design*, simulasi, manufaktur, pengolahan data dan masih banyak lagi. Oleh sebab itu, Solid Edge mengkombinasikan kecepatan dan kesederhanaan dari peragaan secara langsung dengan fleksibilitas dan pengendalian rancangan parametrik - dimungkinkan dengan teknologi sinkronisasi. Dan Solid Edge menambahkan *procedural features, 3D driving dimensions, 3D face relationships and design intent*.

"Kemitraan kami dengan Siemens PLM Software memungkinkan kami untuk menawarkan salah satu yang terbaik dan solusi piranti lunak *open engineering design* yang sudah tersedia di pasar pada hari ini," kata **Agus Honggo Widodo, Presiden Direktur PT Synnex Metrodata Indonesia**. "Pelanggan-pelanggan kami menginginkan teknologi dengan model *open data* yang dapat mendukung mereka di masa yang akan datang. Kami sangat senang dapat bekerjasama dengan Siemens melalui penyediaan teknologi bagi industri - pemimpin PLM bagi pelanggan-pelanggan kami".

Sebagai mitra bisnis Siemens, manfaat lain yang akan diperoleh SMI selain memperkaya portofolio solusi komersial yang ditawarkan kepada pelanggannya, termasuk membuka kesempatan bisnis seluas-luasnya sesuai keinginan, sehingga SMI dapat meningkatkan pendapatan dan keuntungan. SMI memiliki pusat distribusi yang tersebar di wilayah strategis di Indonesia didukung dengan tenaga penjualan dan logistik termasuk di dalamnya tim *Technical Advisor* dan *Professional Engineers* yang mampu memberikan solusi Siemens bagi mitra bisnisnya. SMI juga memastikan dapat memberikan ragam layanan produk dan solusi dengan kualitas kelas dunia. 📍

**Note:** *Solid Edge is a registered trademark of Siemens Product Lifecycle Management Software Inc. or its subsidiaries in the United States and in other countries.*



(Berdiri) **Widjarmoko**-Sales Director; **Lukas Wibowo**-Professional Services Director, CCIE# 2260 (Emeritus); **Wiryanto Yuwono**-Support Services Director, CCIE# 2673 (Emeritus).  
(Duduk) **Susanto Djaja**, Presiden Direktur PT Metrodata Electronics Tbk; **James Tay**-CEO Logicalis Asia; **Handy Surya Wirawan**-Presiden Direktur PT Packet System Indonesia

# Logicalis dan Metrodata Mengakuisisi Packet System Indonesia untuk Meningkatkan Konsumen dan Memperkuat Operasi di Indonesia

Sumber: Siaran Pers Logicalis Asia  
Foto: Herdy D. Permana

Pada tanggal 20 Juni 2017, Logicalis, perusahaan internasional yang bergerak di bidang solusi *IT and Managed Services* bersama dengan METRODATA sebagai perusahaan TIK terkemuka di Indonesia, mengumumkan kesepakatan untuk mengakuisisi **Packet System Indonesia (PSI)**, yaitu perusahaan layanan TIK dan *system integrator* terkemuka. PSI merupakan bagian dari *Cisco Gold Partner* yang memiliki spesialisasi sebagai penyedia solusi *Data Centre, Collaboration, Service Provider & Enterprise Network* dan *Information Security*. PSI akan diintegrasikan dengan pengoperasian yang telah ada di Indonesia yaitu Logicalis Metrodata Indonesia (LMI) yang merupakan hasil *joint venture* antara Logicalis dan Metrodata. Logicalis sendiri akan menjadi pemegang saham terbesar dari perusahaan yang baru terbentuk ini.



Employee announcement di PT Logicalis Metrodata Indonesia (atas) dan PT Packet System Indonesia (bawah).



**PSI** didirikan pada tahun 2004 dan telah membangun bisnis yang kuat di sektor telekomunikasi (*Telco*) di mana sektor telco Indonesia merupakan yang terbesar keempat di dunia serta pasar TIK yang terus menunjukkan pertumbuhan yang kuat di Indonesia. Akuisisi ini memberikan peluang bagi Logicalis untuk mendayagunakan kemampuan dan pengalaman telco dari PSI untuk lokasi operasi Logicalis di seluruh wilayah serta membawa portofolio layanan dan solusi digital kepada konsumen lama dan baru, baik di pasar *Telco* maupun *enterprise* seperti Internet of Things, teknologi *software defined* dan analisis data.

Logicalis juga telah membentuk penerapan *Managed Security Service* di kawasan Asia Pasifik, berbasis di Singapura di mana akan membawa layanan baru kepada konsumen di Indonesia. Perusahaan gabungan ini akan membawa *track record* kuat Logicalis di Indonesia dengan kemampuan teknis dan keahlian vertikal pada PSI.

James Tay, CEO Logicalis Asia mengatakan: "Saya menyambut baik PSI yang bergabung dengan keluarga Logicalis serta yakin dengan kemitraan dan sinergi ini akan membawa nilai lebih kepada konsumen kami."

"Perusahaan baru ini akan menjadi penyedia solusi TIK menyeluruh yang menawarkan layanan konsultasi TI dari desain, implementasi dan manajemen siklus hidup serta didukung penuh dengan keahlian *Managed Services* dari Logicalis."

"Gabungan kepemimpinan dan kemampuan yang saling melengkapi akan memungkinkan kami untuk berinovasi dan lebih menyesuaikan untuk melayani konsumen dengan lebih efisien dan efektif sehingga memungkinkan kami membangun hubungan jangka panjang."

Susanto Djaja, CEO METRODATA mengatakan, "Akuisisi ini menjadi jalur tambahan bagi PSI untuk memperluas layanan mereka ke basis konsumen yang lebih luas. METRODATA saat ini beroperasi di sejumlah 10 lokasi di Indonesia. Bersama dengan PSI, kami dapat meningkatkan portofolio dari solusi kami, menawarkan dukungan yang lebih besar dan memperkuat keberadaan kami di pasar."

Bisnis yang diperbesar ini akan dikelola oleh Handy Surya Wirawan, saat ini menjabat sebagai Presiden Direktur PSI. Beliau akan bertanggung jawab untuk memajukan perusahaan ke tingkat berikutnya. Dalam kapasitas ini, Handy akan memberikan laporan secara langsung kepada James Tay selaku CEO dari Logicalis Asia. 📍

(Kiri) **Ketut S. Kamayana**, Presiden Direktur, PT Soltius Indonesia dan **Megawaty Khie**, Vice President and Managing Director SAP Indonesia (kanan).



## SOLTIUS Luncurkan Layanan “Soltius Cloud” Solusi SAP S/4HANA dengan Spesialisasi Industri CPG & Plantation

Sumber: Siaran Pers SOLTIUS  
Foto: Cisilia Geby Sapari

PT Soltius Indonesia (“SOLTIUS”) - salah satu entitas anak Metrodata Group yang fokus di bidang Konsultasi TIK, pada 10 April 2017 mengumumkan peluncuran **Soltius Cloud**, sebuah layanan **SAP S4/HANA** di mana layanan ini menggunakan model pembiayaan secara langganan/abonemen (*subscription*) termasuk di dalamnya berupa kapasitas yang sebanding dengan jumlah pemakai SAP dalam perusahaan tersebut dengan tambahan fasilitas infrastruktur berupa fasilitas *data center* dengan sertifikasi minimum *Tier-3*. Layanan Soltius Cloud yang disediakan oleh SOLTIUS juga mengacu adanya permintaan solusi *cloud* dari pelanggan yang saat ini sudah semakin diterima oleh para pebisnis di Indonesia.



**Danny Kasanto**, Consulting Manager PT Soltius Indonesia sedang memberikan keterangan tentang Soltius Cloud



**Ketut S. Kamayana**, Presiden Direktur, PT Soltius Indonesia sedang bertanya jawab dengan media.



**Dengan** menerapkan solusi layanan Soltius Cloud, maka pelanggan tidak perlu mengeluarkan biaya investasi awal yang besar, pemeliharaan harian, dan juga pelanggan akan memperoleh manfaat dari teknologi SAP terbaru yaitu SAP S/4HANA *in-memory computing*. Selain itu pelanggan akan memperoleh *best practice* yang didisain untuk industri *CPG & Plantation* dengan menggunakan metode pembayaran sewa.

SAP S/4HANA adalah inovasi dari SAP ERP yang mutakhir dalam meningkatkan penyederhanaan lini bisnis dan industri secara *end-to-end*, juga penyediaan panduan konfigurasi dimulai dari proses adopsi hingga konsep ulang bisnis *real time*. Dengan kombinasi antara SAP S/4HANA dalam Soltius Cloud, maka pengalaman SAP ERP "RUN SIMPLE" akan lebih terwujud dalam membantu proses implementasi dan investasi Aplikasi Bisnis yang terintegrasi.

"SAP bangga sebagai penyedia solusi piranti lunak kelas dunia dengan keahlian di bidangnya. Lebih dari 345.000 pelanggan secara global, kami telah membantu banyak perusahaan dari semua ukuran secara global dan tetap terus berjalan dalam persaingan ketat di jaman digital saat ini. Melalui kolaborasi strategis dengan SAP, SOLTIUS dapat melakukan diversifikasi bisnisnya dan memperkuat nilai proposisi mereka di pasar dengan merek terbaru yaitu Soltius Cloud services," kata **Megawaty Khie, Vice President and Managing Director SAP Indonesia**.

"Kami sangat senang dengan diluncurkannya layanan Soltius Cloud yang merupakan bagian dari diversifikasi layanan dan transformasi bisnis. Layanan Soltius Cloud akan menyasar industri *Consumer Packaged Goods (CPG)* dan *Plantation* (Perkebunan), karena kami sudah memiliki sejumlah pelanggan di industri tersebut termasuk *best practice*-nya. Hal ini akan menjadi nilai tambah bagi SOLTIUS", kata **Ketut S. Kamayana, Presiden Direktur, PT Soltius Indonesia**.

Dengan hadirnya solusi layanan Soltius Cloud di Indonesia, ini merupakan langkah awal SOLTIUS memasuki segmen SAP SaaS (*Software as a Service*) dimulai dengan industri *CPG* dan *Plantation* (Perkebunan). Solusi ini dapat mengurangi biaya investasi implementasi dan perangkat keras yang dibutuhkan dengan cara sewa dalam kisaran periode kontrak 2 – 5 tahun. 📍



(Dari kiri-kanan) **Santi Yap**, Division Manager & **Lie Heng**, Commercial Director PT Synnex Metrodata Indonesia; **Andris Masengi**, Country Manager Symantec Indonesia; dan **Hendry**, Director Sales Symantec Indonesia.

# PT Synnex Metrodata Indonesia Ditunjuk oleh Symantec sebagai Distributor Blue Coat, Melengkapi Solusi Symantec sebagai Cyber Security Leader

Teks: Melissa/Melani D. Rohi  
Foto: Marcom SMI

Setelah PT Synnex Metrodata Indonesia (SMI) oleh Symantec ditunjuk sebagai **Distributor** untuk memasarkan produk-produk keamanan TI Blue Coat di Indonesia, pada tanggal 7 Juni 2017 SMI meluncurkan kerjasama tersebut kepada mitra bisnisnya.



Andris Masengi,  
Country Manager  
Symantec Indonesia.

Melalui penunjukan ini, diharapkan dapat memperkuat pangsa pasar Blue Coat di Indonesia dengan memanfaatkan jaringan distribusi SMI yang tersebar di seluruh Indonesia. Di samping memperkaya portofolio solusi komersial yang akan ditawarkan, SMI juga memberi kesempatan bisnis bagi pelanggannya sehingga akan memberikan manfaat serta keuntungan bagi kedua belah pihak.

Solusi Blue Coat memiliki skala, portofolio dan sumber daya yang diperlukan dalam berinovasi untuk mengatasi ancaman *Cyber Security*. SMI dan Symantec berkomitmen untuk membantu dan melindungi konsumen mengatasi berbagai tantangan *Cyber Security* di Indonesia.

Didukung dengan sumber daya yang profesional dan sentra distribusi di wilayah strategis di Indonesia, SMI dapat memastikan akan memberikan layanan produk dan solusi dengan kualitas kelas dunia. 📍

Mitra bisnis yang beruntung mendapatkan doorprizes.





## PT Synnex Metrodata Indonesia ditunjuk Samsung Electronics Indonesia sebagai Distributor untuk Perluas Pasar Jaringan Samsung Smart Wireless LAN di Indonesia

Sumber: Siaran Pers SMI - Samsung  
Foto: Marcom SMI

PT Synnex Metrodata Indonesia ("SMI") - salah satu entitas anak Metrodata Group yang fokus di bidang Distribusi Teknologi Informasi dan Komunikasi, pada 12 April 2017 mengumumkan kerjasama kemitraan dan penunjukan oleh Samsung Electronics Indonesia ("SEIN") sebagai **Distributor** dengan menawarkan rangkaian produk jaringan **Samsung Smart Wireless LAN ("Samsung Smart WLAN")** yang ditujukan bagi industri *Education, Finance & Professional Services, Government, Healthcare, Hospitality & Leisure, Retail, Small Business, Transport & Logistic* untuk pasar di Indonesia. Sedangkan produk jaringan yang akan ditawarkan oleh SMI di Indonesia adalah **Wireless Enterprise Access Point (WEA) 300 Series** dan **400 Series**.




**Samsung** Smart WLAN tidak hanya menghubungkan perangkat pribadi pada jaringan perusahaan sesuai dengan lingkungan *Bring Your Own Device (BYOD)* tapi juga membutuhkan efisiensi dan produktivitas. Dengan demikian, sebuah perusahaan solusi mobilitas dapat menjamin lingkungan nirkabel dan optimasi mobilitas yang dibutuhkan perusahaan. Samsung menawarkan pelanggannya berbagai ukuran yang lebih tinggi, memiliki kapasitas lebih dengan sedikit gangguan, serta dapat diandalkan dalam layanan dan manajemen. Dengan Samsung Smart WLAN, pebisnis dan pengguna *mobile* akan merasakan kehandalan, optimasi dan keamanan akses nirkabel, memungkinkan untuk kebebasan maksimum dan produktif di tempat kerja.

"Sebagai sebuah perangkat *wireless* LAN, Samsung Smart WLAN dilengkapi Smart Antena – sebanyak 12 antena yang akan memilih antena terdekat dengan *user* untuk memberikan performa konektivitas terbaik. Didukung dengan fitur *Air Equalizer*, Samsung Smart WLAN menghasilkan kecepatan data yang stabil saat tersambung dengan perangkat, walau lebih dari 50 perangkat. Samsung pun mengerti pentingnya keamanan data. Oleh karena itu, Samsung Smart WLAN dilengkapi dengan sekuritas data yang sudah tertanam di dalamnya, sehingga tidak perlu tambahan perangkat lagi. Dengan keunggulan yang dimiliki Samsung Smart WLAN, kami yakin dukungan SMI dalam distribusi akan membawa kesuksesan bersama," jelas **Roy Nugroho, Head of IM Enterprise Business Samsung Electronics Indonesia**.

"Dengan meningkatnya penggunaan nirkabel, baik untuk penggunaan pribadi maupun korporasi, Samsung Smart WLAN sangat dipercaya karena memiliki kinerja yang sangat mendukung dalam hal konektivitas. Oleh karenanya, kami senang dapat dipercaya oleh SEIN sebagai **Distributor** untuk memasarkan produk Samsung Smart WLAN, khususnya **Wireless Enterprise Access Point (WEA) 300 Series** dan **400 Series** di Indonesia. Kemitraan ini juga memungkinkan kami untuk menawarkan solusi terbaik bagi pelanggan kami", kata **Lie Heng, Commercial Director, PT Synnex Metrodata Indonesia**.

"Melalui kemitraan ini, manfaat yang diperoleh selain memperkaya portofolio solusi komersial, kami juga menawarkan kesempatan bisnis seluas-luasnya sesuai yang diinginkan oleh pelanggan, sehingga SMI dapat meningkatkan pendapatan dan keuntungan. Selain itu, kami juga telah mempersiapkan SDM yang kami dedikasikan untuk mengelola dan mengembangkan produk dan solusi Samsung Smart WLAN", kata Lie Heng menambahkan.

SMI memiliki pusat distribusi yang tersebar di wilayah strategis di Indonesia didukung dengan tenaga penjualan dan logistik, termasuk di dalamnya tim *Technical Advisor* dan *Professional Engineers* yang mampu memberikan solusi Samsung Smart WLAN bagi mitra bisnisnya. SMI juga memastikan dapat memberikan ragam layanan produk dan solusi dengan kualitas kelas dunia. 



**Seong Eok Lee**, Samsung Senior Global Sales & Marketing (kiri), **Lie Heng**, Commercial Director, PT Synnex Metrodata Indonesia (tengah) dan **Roy Nugroho**, Head of IM Enterprise Business Samsung Electronics Indonesia (kanan) berjabat tangan setelah menandatangani kesepakatan bersama.



Dengan salah satu produk Samsung Smart WLAN



## METRODATA

Top Achievers Meeting Plus 2017  
South Island, New Zealand

# New Zealand, Amazing Natural Wonders

Teks: Melani D. Rohi dan dari beberapa sumber  
Foto: Rahmad Heri Wibowo, Great Union Tours & Travel

*South Island* menjadi tujuan perjalanan wisata penerima *Top Achievers Award 2017* yang berhasil mendapatkan *Top Achievers Meeting Plus (TAM)*. Dan selama 8 hari (2-9 April 2017) mereka menjelajahi New Zealand atau Selandia Baru, negara dengan lebih banyak domba dan sapi daripada manusia.





**Selandia Baru** merupakan salah satu negara kepulauan yang terletak di Samudera Pasifik Selatan dengan hamparan perbukitan hijau nan indah. Tak heran jika negara ini memiliki banyak destinasi wisata yang menawan dan patut untuk dikunjungi.

Setibanya di *Queenstown*, Selandia Baru, rombongan berjumlah 56 orang menikmati kota *Te Anau* di sore hari. *Queenstown* merupakan salah satu destinasi paling populer di New Zealand. Bentangan alam danau dan gunung sangat cocok untuk segala jenis petualangan.

Keesokan harinya, perjalanan dimulai menuju *Milford Sound* untuk menikmati pemandangan sekitar *Milford*

*Sound* dengan *Scenic Cruise*. Dan malam harinya kembali ke *Queenstown* untuk santap malam BBQ dan bermalam di sana.

Jalan-jalan berlanjut menuju *Arrowtown Historic Gold Mining Village* yang merupakan tempat pertambangan emas yang pernah menjadi cerita yang sangat terkenal, dan tak lupa memacu adrenalin dengan mencoba *Shotover Jet Ride*. Setelah santap siang acara bebas untuk berbelanja di sekitar *Queenstown Mall*. Sore hari, rombongan kembali menikmati keindahan pemandangan dari *Bob's Peak* dengan kereta gantung.

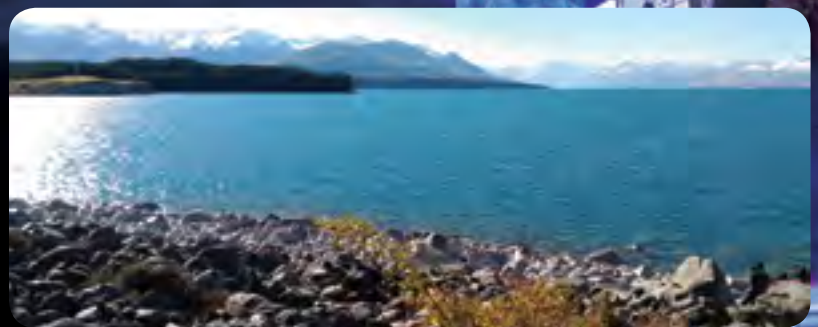


Dunedin via Cromwell menjadi tujuan selanjutnya di mana kita bisa berbelanja aneka buah segar. Dengan *city tour*, rombongan melewati *The Octagon*, *Baldwin Street* yang merupakan jalan menanjak dan tertajam di dunia, *Train Station* dan *Otago University*. Dunedin dan Coastal Otago adalah kawasan dengan keindahan alam yang diperkaya oleh sejarah budaya mengagumkan dan seringkali dijuluki sebagai ibukota ramah lingkungan. Dunedin adalah kota bagian selatan dan dikenal sebagai Edinburgh dari Selandia Baru. Kota ini sangat bangga dengan warisan Skotlandianya. Dikelilingi oleh bukit yang menakjubkan dan terletak di kaki pelabuhan yang panjang, Dunedin adalah salah satu kota bergaya Victoria dan Edward yang terpelihara dengan baik di belahan Bumi Selatan.

Tempat wisata berikutnya adalah Twizel melalui kota Oamaru untuk *photo stop* di *Moeraki Boulders* dan *Duntroon* dan mampir ke *Elephant Rocks* yang merupakan tempat shooting film *The Chronicles of Narnia*. Kemudian *photo stop* selanjutnya adalah *Lake Pukaki lookout point*. Di sini rombongan menyaksikan keindahan warna biru dari danau dan pemandangan *Mt. Cook*, gunung tertinggi di Selandia Baru.

Perjalanan terakhir menuju Ashburton melewati *Tekapo* untuk berfoto-foto lagi di *Lake Tekapo* dan *The Church of the Good Shepherd*. Setelah santap siang menuju *Christchurch* dan *city tour* mengunjungi *Bridge of Remembrance*, *Botanic Garden*, *Canterbury Arts Centre*, *Mona Vale*, *Hagley Park*, *Cashmere Hills* dan *Cardboard Cathedral*.

Rangkaian TAM ditutup dengan *certificates awarding* yang diserahkan oleh manajemen Metrodata Group yaitu Susanto Djaja, Presiden Direktur dan Randy Kartadinata, Direktur Independen. 📍



# SMI Incentive Trip Award 2016

Teks: Melani D. Rohi dan dari beberapa sumber  
Foto: Emilia Suryanti, Santi Yap, Anwar Hadiyanto

Setelah diumumkan sebagai penerima penghargaan terbaik pada 7 Maret 2017 lalu saat diselenggarakannya *SMI Kick Off Meeting 2017*, kini saatnya menikmati 'kado' istimewa berupa perjalanan wisata ke Shanghai - Hangzhou dan Da Ming Shan, Yunani (Athens dan Santorini) serta London, Inggris. Simak ceritanya.



## London, Penyandang Predikat 'Kota Terbaik di Dunia'

Inggris adalah sebuah negara bagian Britania Raya dan London sebagai ibukotanya adalah salah satu kota metropolitan terbesar di dunia dengan perpaduan kuno dan modern. Banyak yang tak tahu bahwa sejarah panjang London meninggalkan fakta-fakta menarik yang tersebar di seluruh penjuru kotanya, seperti antara lain London taxi yang unik, *changing of the guards* di istana Buckingham, Big Ben dan tradisi minum teh.

Setibanya di London, rombongan diajak berkeliling kota dengan menggunakan *Hop On Hop Off Bus* melewati *The London Eye*, *Big Ben Tower*, *The House of Parliament*, *Westminster Abbey*, *St James Park*, *Buckingham Palace*, *Hyde Park*, *The Royal Albert Hall*, *Marble Arch* dan lain-lain. Setelah itu, diantar menuju kota Coventry untuk tinggal di salah satu hotel bergaya *castle* yaitu *Coombe Abbey* yang dibangun sejak abad 12. Saatnya menikmati waktu santai dengan nuansa abad pertengahan.

Keesokan pagi setelah santap pagi, rombongan melanjutkan perjalanan dengan mengikuti salah satu atraksi baru yaitu *Tower Rib Blast*, cara baru mengelilingi beberapa *icon* terkenal di kota London dari atas *speed boat* yang dapat berputar dengan kecepatan penuh. Kemudian menikmati keindahan kota London dari sisi yang berbeda di sepanjang *Thames River* melewati *Tower of London*, *Tower Bridge*, *City Hall* dan *The Shard*. Dan tidak lupa untuk berfoto di *Tower of London* dan juga *Tower Bridge*. Setelah itu, melihat keindahan kota London dari gedung tertinggi di kota yaitu *The Shard*. Malampun ditutup dengan makan malam spesial bertema abad pertengahan di *Medieval Banquet* plus mencoba kostum dari abad ke 12-16.





Keesokan harinya, rombongan mendapat kesempatan belanja di *Oxford Street*. Kemudian lanjut menuju *Stamford Bridge* untuk menyaksikan pertandingan sepak bola dari klub ternama di Inggris yaitu *Chelsea FC*.

*York Minster* - salah satu *icon* gereja terkenal adalah salah satu sudut cantik di Inggris yang menjadi tempat rombongan untuk berfoto. Dilanjutkan dengan menikmati keindahan kota sambil berjalan kaki di sepanjang *Shambles Street* di mana terdapat banyak toko souvenir. Lalu perjalanan dilanjutkan menuju kota Manchester untuk makan malam.

Tidak ketinggalan berfoto di *Old Trafford Stadium* yang merupakan markas dari klub Manchester United dan kesempatan berbelanja berbagai macam *official merchandise* di MU Mega Store dan berfoto di *Manchester Town Hall* (19-25/4).

## Pesona Yunani: Santorini, Pulau Paling Indah dan Romantis di Yunani

Thira atau Santorini adalah sebuah pulau di salah satu gugusan kepulauan Yunani (Cyclades) di Laut Aegea, 20 km sebelah tenggara dari daratan utama negara Yunani. Santorini terkenal memiliki bangunan tepi laut sangat indah serta menawarkan pemandangan laut yang menakjubkan. Karena itu banyak rumah-rumah dan hotel di Santorini memiliki teras, jendela, atau bahkan pintu langsung ke tepi laut. Santorini juga merupakan 1 dari 12 pulau paling indah di Yunani. Beberapa desa cantik yang paling sering dikunjungi oleh wisatawan di Santorini adalah Fira (Phira), Oia, dan Pyrgos. Di tempat-tempat inilah kita bisa menikmati apa yang menjadi *the best of Cyclades*, yaitu bangunan tradisional Cyclades berwarna putih dengan arsitektur unik, jalan sempit yang cantik, balkon, teras, dan pintu tepi laut dan juga keledai pengangkut barang.

Athena, ibukota Yunani menjadi salah satu kota yang dikunjungi. Berkeliling kota mengunjungi *The House of Parliament*, *Tomb of The Unknown Soldier*, *Athens Academy*, *Athens University*, *National Library*. Setelah itu menuju *Zafiro's Experience* di mana rombongan berkesempatan mengikuti *cooking* dan *dancing lesson*.



Keesokan harinya, menuju *Mykonos* dengan menggunakan *Hellenic Seaways Economy Seat*. Di *Mykonos*, rombongan mengunjungi *Ano Mera*, *Monastery of Panagia Tourliani*, *pantai Kalafatis*, *Agios Stefanos*, *Agios Gianis*, *Windmills*, *Little Venice* dan *Church of St. Nicholas*.

Saatnya menuju Santorini dengan kapal feri. Pulau ini merupakan pulau selebriti dunia yang dikenal dengan sebutan Pulau Putih.



Setibanya di Santorini, rombongan mengikuti *city tour* di *Fira Town* dengan *cable car* untuk menuju *Old Port* serta mendapat kesempatan naik *donkey*. Selain itu, juga mengunjungi bangunan-bangunan putih yang memadati seluruh bukit dan tampak seperti salju yang bertebaran. Setelah itu mengunjungi *Kota Oia* melihat *Old Town* dan *Gereja Putih* beratap.

Perjalanan dilanjutkan menuju *pulau Lava, Nea Kameni* dengan perahu nelayan tradisional yang hanya dapat ditemukan di sekitar Laut Aegean dan Bosporus. Di pulau Lava, rombongan diajak untuk mendekati kawah dan dari puncak rombongan dapat menikmati pemandangan Santorini dan tebing Caldera. Kemudian menuju sumber mata air panas dari *Palea Kameni* di mana rombongan dapat melihat belerang hijau dan berkesempatan berenang di perairan hangat.

Seperti biasa, waktu bebas dimanfaatkan berbelanja di *Plaka Area* atau *Syntagma Square*, termasuk *Athens Designer Factory Outlet* (4-11/4).

### Pengalaman Naik Go Cart dan Masak Xiao Long Bao di Shanghai

*Reward trip* diawali jalan-jalan ke Shanghai - Hangzhou - Da Ming Shan. Perjalanan ke Shanghai (via Hong Kong) dimulai dari Hangzhou menggunakan bus mengunjungi *West Lake, Yue Fei Temple* dan *Hefang Street*. Kemudian lanjut ke *Da Ming Shan* mengunjungi *Feilai Peak, Daming Lake, Hanging Wooden Road, Karst Cave, Longjing Tea Plantation*. Di Shanghai, rombongan mengunjungi *Chenghuang Market, Nanjing Road* dan *The Bund* serta menyaksikan *Shanghai Acrobat Show*. *The Bund* merupakan tempat santai yang berada di pinggir sungai lebar yaitu *Huangpu River*, yang membelah persis di tengah Propinsi Shanghai ke Pulau di seberang.

Yang paling mengesankan adalah mencoba *go cart experience* di sirkuit Shanghai F1 (Shanghai International Circuit). Setelah puas bermain *go kart*, rombongan mendapat kesempatan untuk belanja di *Shanghai Village Outlet*. *Nanjing Road* yang merupakan surga belanja bagi para wisatawan maupun warga lokal. Beragam toko yang menjual aneka kebutuhan fesyen, kuliner khas, dan berbagai macam buah tangan dapat ditemukan di sana. Sayangnya, waktu belanja sangat terbatas.

Rombongan juga berkesempatan ke *Nan Guo Feng Restaurant* untuk mencoba membuat *Xiao Long Bao*. *Xiao Long Bao* yaitu semacam pangsit kuah kukus dan merupakan makanan favorit orang Tionghoa yang berasal dari Shanghai dan cara pengolahannya sederhana. Bertepatan dengan Hari Raya Cheng Beng, beberapa jadwal ikut bergeser karena padatnya kota Shanghai. Tapi itu tidak membuat semangat jalan-jalan jadi luntur! (1-6/4). 🍗



# #METRODATA BERPRESTASI

## PENGHARGAAN

### PT Metrodata Electronics Tbk Raih "Indonesia Sharia Finance Award 2017"

Dalam malam penganugerahan penghargaan *Indonesia Sharia Finance Award 2017* yang diselenggarakan oleh Majalah Warta Ekonomi, PT Metrodata Electronics, Tbk menerima penghargaan untuk **Kategori Trade Sharia Issuer**.

Susanto Djaja, Presiden Direktur PT Metrodata Electronics Tbk menerima penghargaan yang disampaikan oleh Fadel Muhamad, Founder dan Muhamad Ihsan, Pemimpin Redaksi majalah Warta Ekonomi yang berlangsung di Ballroom Sasono Mulyo, Hotel Le Meridien, Jakarta.

Indonesia Sharia Finance Award (ISFA) 2017 bertujuan untuk memberikan apresiasi terhadap perusahaan keuangan syariah yang telah berhasil menjalankan praktik bisnis syariah dengan baik, bisnis syariah terbaik pilihan konsumen, memberikan inspirasi dan motivasi kepada pelaku industri keuangan syariah agar meningkatkan kinerja dan mendorong perkembangan bisnis syariah nasional.

Khusus perusahaan terbuka dalam indeks syariah, kriteria-kriteria yang digali adalah Kinerja fundamental emiten, *Good Corporate Governance*, dan Perkembangan emiten di bursa (aktifitas perdagangan saham, harga saham, dan likuiditas). Dasar kriteria penilaian ISFA 2017 adalah Consumer Choice, Best Reputation, Best Digital, Best Service, Most Reliable, Most Efficient, Best Performance (14/6/2017).





### **PT Mitra Integrasi Informatika mendapatkan "FY17 Best Commercial Partner of The Year" dari Red Hat**

Bersamaan diselenggarakannya acara tahunan *Red Hat Indonesia Partner Day*, MII berhasil mendapatkan penghargaan sebagai **"FY17 Best Commercial Partner of The Year"**.

Ira Santoso, Direktur MII menerima penghargaan yang berlangsung di XXI Lounge Plaza Senayan, Jakarta.

Meski hadir sebagai pendatang baru dalam bisnis Red Hat, MII telah menunjukkan komitmen tinggi untuk menumbuhkan bisnis Red Hat (27/4).



### **PT Mitra Integrasi Informatika Raih Penghargaan "Best Partner VXRail" dari Dell EMC**

MII berhasil mendapatkan penghargaan sebagai **"Best Partner VXRail Hyperconverged Solutions FY17"** yang diberikan oleh Dell EMC.

Sjafril Effendi, Presiden Direktur MII menerima penghargaan yang diserahkan oleh Dell Senior Vice President Channel Sales, APJ, Ng Tian Beng.

Malam penganugerahan berlangsung bersamaan dengan diselenggarakannya *Dell EMC Partner Program* yang diadakan di Hotel Indonesia Kempinski, Pelataran Ramayana, Jakarta (30/3).





testimoni

## PT Perusahaan Industri Ceres Sistem yang Leluasa bagi Dinamika Bisnis

Teks: Media Vista  
Foto: Melani D. Rohi

Oracle e-Business Suite menjadi penopang penting bagi dinamika bisnis perusahaan yang terus berkembang.

**Akan** sulit bagi siapa saja untuk menyangkal kebesaran Ceres. Tengok saja, hampir di setiap toko, mulai dari toko besar milik asing hingga toko-toko kecil di perkampungan, coklat aneka merek yang diproduksi oleh Ceres bisa dipastikan tersedia. Dengan ragam produk dan jangkauan pasar yang begitu luas, tak pelak Ceres bisa dikatakan sebagai *business leader* produsen makanan berbahan baku coklat di Indonesia.

Hingga kini, total ada 27 merek terkenal yang diproduksi Ceres. Kita bisa menyebut Silver Queen, Wafer Briko, Top, Ritz, Delfi, Chunky, atau Meises Ceres yang melegenda, sebagai contoh produk-produk keluaran Ceres. Dengan ragam merek besar tersebut, Ceres berhasil mengungguli para kompetitornya.



Sejarah kebesaran Ceres berawal pada dekade 40-an di Garut, kota kecil yang terletak di sebelah timur Kota Bandung. Seorang Belanda mendirikan perusahaan *home industry* yang di beri nama NV Ceres. Sebagaimana *home industry* pada umumnya, NV Ceres hanya mempekerjakan segelintir karyawan dan dikelola dengan manajemen yang sederhana. Namun, lantaran berfokus dalam industri pengolahan coklat, yang mana sangat jarang yang menggelutinya pada saat itu, NV Ceres berhasil mencuri perhatian. Kehadiran meises Ceres, salah satu produk awal NV Ceres, bahkan berhasil mengubah gaya hidup orang Indonesia dalam menyantap roti tawar untuk sarapan.

Tapi segalanya berubah saat Jepang menduduki Indonesia. Para pendiri dan pemilik awal NV Ceres memutuskan untuk kembali ke Belanda dan menjual perusahaannya tersebut. M.C. Chuang, pengusaha Garut berdarah Birma, kemudian membeli NV Ceres dan mengubah namanya menjadi PT Ceres. Dan untuk semakin lebih memajukan usaha tersebut, M.C. Chuang memindahkan PT Ceres dari Garut ke Bandung. Dari Bandung, Ceres kemudian mendunia seperti yang terlihat saat ini.

## Integrasi dan Akurasi Informasi

Cara mengelola Ceres hari ini tentu berbeda dengan mengelola Ceres pada masa terdahulu. Kini, dengan pabrik besar yang berdiri di dua lokasi berbeda serta jaringan distribusi yang meluas, dibutuhkan dukungan sistem teknologi informasi yang dapat diandalkan.

Demikianlah yang diungkapkan oleh Arief Gunawan, IT Manager. Terlebih saat 2002 silam, saat di mana Petra Food Limited, grup tempat Ceres bernaung yang berbasis di Singapura, mulai *go public* dan tercatat di Singapore Exchange. Salah satu kewajiban yang harus mereka penuhi ialah menggunakan *management tools* yang *certified*.

Arief, selaku pihak yang bertanggung jawab memastikan dukungan komponen TI di lingkungan Ceres, segera mencari beberapa kemungkinan. Di antara sekian banyak pilihan yang tersedia, Arief lantas memilih Oracle e-Business Suite sebagai tulang punggung sistem informasi di Ceres.

"Kriterianya dua, *certified* dan aspek *development*-nya cukup leluasa bagi dinamika bisnis kita," ungkap Arief.

Kedua hal tersebut memang tak bisa ditawar. Sistem yang *certified*, kata Arief, akan meningkatkan rasa *confident* manajemen dalam menjalankan perusahaan. Sementara keleluasaan dalam melakukan *development*, akan menjadikan bisnis bisa berjalan sedinamis mungkin, tanpa harus khawatir tak dapat ditopang sistem.

"Bisnis kita pada 2002 seperti bayi yang coba berjalan, butuh *baby walker* untuk belajar berjalan dan terus berkembang. Sementara kalau sistem yang menopang terbatas, tentu hal tersebut akan merepotkan," tutur Arief.

Menurut Arief, di sinilah letak kelebihan Oracle bila dibandingkan dengan yang lainnya. "Dalam perspektif teknis, Oracle adalah *Enterprise Resource Planning* (ERP) yang *open*. Kita bisa melakukan kustomisasi sistem sesuai bisnis kita sehingga tidak terlalu merepotkan bila ada *requirement* baru dari *user*," ujar Arief.

Arief menganalogikan Oracle EBS dengan kendaraan mobil. "Kita bisa melakukan modifikasi sesuai dengan kebutuhan kita. Kita bisa membesarkan atau mengecilkan gas. Kita tahu letak 'bautnya'. Ini berbeda dengan ERP lain yang tak memungkinkan hal tersebut," kata Arief.

Hasilnya sesuai harapan. Setelah Ceres beralih dari sistem lama ke Oracle EBS, roda bisnis berjalan memuaskan.

Perubahan positif pertama terjadi dalam aspek integrasi. Seluruh aspek manajemen seperti finansial, *manufacturing*, *inventory*, atau *procurement*, terintegrasi dalam satu sistem dan bisa dengan mudah dipantau. Akibatnya, akuntabilitas kontrol sistem semakin meningkat tajam.

Hal tersebut kemudian melahirkan perubahan positif kedua, yakni tingkat kepercayaan diri manajemen terhadap akurasi informasi menjadi lebih meningkat. "Ini yang paling kita rasakan," kata Arief.

Sebenarnya, lanjut Arief, persoalan akselerasi kecepatan antara sebelum dan sesudah implementasi Oracle EBS, tidak jauh berbeda. Dengan sistem yang lama, Ceres tetap bisa memantau dengan baik aspek finansial, produksi, distribusi, atau persediaan barang. Namun bagi Arief dan jajaran manajemen Ceres lainnya, kecepatan bukanlah hal yang utama. Yang jauh lebih penting dari hal tersebut adalah tingkat akurasi sebuah informasi. Inilah yang mereka dapatkan dari Oracle EBS. "Tingkat akurasi informasi meningkat dan membuat kita lebih *confident*," kata Arief.

## Komitmen Semua Pihak

Ceres mengimplementasikan Oracle EBS selama 10 bulan. Terhitung, mulai dari 1 Januari 2002 hingga 1 November 2002. Implementasi tersebut dapat dikatakan sangat sukses. Selama masa implementasi tersebut, Ceres didampingi oleh PT Mitra Integrasi Informatika (MII), salah satu entitas anak Metrodata Group.

"Dari Ceres, ada 30 orang yang terlibat dalam proses implementasi tersebut. Dari (Departemen) TI ada lima orang, sementara dari *key user* ada 25 orang. Mereka berasal dari berbagai divisi seperti keuangan, produksi, gudang. Kita pilih beberapa orang yang *capability*-nya cukup, punya kompetensi di bidang sistem dan pengetahuan komputer yang cukup," papar Arief.



Melibatkan banyak orang dengan latar belakang yang berbeda, bukan perkara mudah. Namun, proses implementasi tersebut berjalan sesuai rencana sehingga pada 1 November 2002 Oracle EBS resmi *go live* di Ceres.

"*Struggle* pasti. Implementasi sebuah *software* aplikasi besar itu perlu *effort* dari semua entitas, mulai dari level tinggi hingga level rendah harus memiliki komitmen," kata Arif.

Komitmen tersebutlah yang menurut Arif menjadi *key success* implementasi Oracle EBS di Ceres. Komitmen tersebut tidak hanya ditunjukkan oleh mereka yang terlibat langsung dalam proses implementasi, namun juga oleh *top management*.

Komitmen yang ditunjukkan oleh para pihak tersebut diakui Arief menjadi *benefit* tersendiri. Pasalnya, proses implementasi Oracle EBS di Ceres menerapkan *half day assignment*. "Beberapa *user* yang ditunjuk, dialokasikan waktunya selama setengah hari untuk implementasi. Jadi, setengah hari mereka melakukan pekerjaan rutin, setengah hari berikutnya mereka terlibat dalam proyek implementasi. Dan hal tersebut mendapat dukungan dari *top management*," kata Arief.

Dukungan tersebut bahkan tidak terbatas pada retorika. *Top management* kerap melakukan kontrol langsung dengan memantau jalannya proses implementasi. "Bahkan CEO ikut memastikan bahwa *key user* yang terlibat benar-benar menjalankan *half day assignment* tersebut," imbuh Arif.

Keuntungan lain yang dirasakan pada saat proses implementasi adalah rasa antusias yang ditunjukkan seluruh pihak yang terlibat. "Mereka *excited* untuk melakukan proyek ini. Jadi *key user* yang ditugaskan memiliki rasa antusias ingin tahu sistem yang baru, walau mereka tetap harus mengerjakan rutinitas setengah hari," kata Arief.

Akhirnya, sesuai jadwal, Oracle EBS resmi *go live* di Ceres dan mengintegrasikan seluruh aspek manajemen yang ada. Yang menarik, pada saat *go live*, lantaran keterbatasan *resources*, sistem lama yang ada langsung dimatikan dan Ceres sepenuhnya beralih ke Oracle EBS.

"Jujur hal tersebut cukup membuat kita stres pada awalnya. Ada ketakutan bisnis tidak berjalan baik, apalagi Ceres ini usaha dagang dengan volume transaksi yang cukup tinggi. Kita bisa menerbitkan 100 faktur per hari yang harus ditagih dengan nominal yang cukup tinggi. Bagaimana kalau barang sudah keluar tapi tidak bisa ditagih. Tapi bersyukur, masalah seperti itu tak pernah ditemui. Memasuki bulan ketiga, kita sepenuhnya yakin dan bisa bernafas lega," ungkap Arief.

## Memilih PT Mitra Integrasi Informatika

Hampir bisa dikatakan tak ada hambatan berarti selama proses implementasi Oracle EBS di Ceres. Meski terbilang kompleks, Ceres diuntungkan oleh antusiasme dan keinginan kuat untuk terus belajar, meski tetap harus menyisihkan waktu setengah hari untuk melakukan pekerjaan rutin.

Hal lainnya yang juga diakui Ceres sebagai faktor sukses implementasi Oracle EBS adalah kontribusi MII selaku *partner implementer*. Diakui Arief, selama proses implementasi dan bahkan setelah implementasi, MII selalu memberikan pendampingan-pendampingan yang dibutuhkan.

Dipilihnya MII sebagai *partner implementer* dilalui dengan berbagai pertimbangan. Selain kriteria-kriteria baku yang berlaku di Ceres, seperti dalam hal sertifikasi, *track record*, maupun aspek ekonomi, hal yang tak kalah penting lainnya adalah *chemistry*. Ini yang diakui Arief didapatkan dari MII.

Dalam pandangan Arief, bekerja sama menjalani proses implementasi membutuhkan waktu yang tidak sebentar. Arief percaya hal tersebut bakal sulit berjalan mulus jika tidak ada *chemistry* di antara kedua pihak. "Jadi ini seperti memilih pacar. Saya mengenyampingkan perkara teknis terlebih dahulu. Kita lihat, ada *chemistry* atau tidak. Kalau ada, persoalan teknis pasti mengikuti," kata Arief.

*Chemistry* itulah yang memang dirasakan Ceres. Selama proses implementasi, MII memberikan pendampingan sesuai yang diharapkan. Hal tersebut bahkan berlangsung hingga setelah masa implementasi atau *after sales service*.

"Sejauh ini aman, pendampingan mulus dan MII selalu bisa mengakomodasi permintaan Ceres. Meski jarang ada masalah, saat ada masalah pukul berapapun kita telepon, pukul sebelas malam atau pukul satu pagi, konsultan MII tetap *available* dan siap mendampingi. Ini hanya mungkin terjadi jika ada *chemistry*," ucap Arief. 📞



Sejauh ini aman, pendampingan mulus dan MII selalu bisa mengakomodasi permintaan Ceres. Meski jarang ada masalah, saat ada masalah pukul berapapun kita telepon, pukul sebelas malam atau pukul satu pagi, konsultan MII tetap *available* dan siap mendampingi. Ini hanya mungkin terjadi jika ada *chemistry*





testimoni

PT Java Prima Abadi (Kopi Luwak)

# Sistem Optimum untuk Penghasil Kopi Premium

Teks: Media Vista  
Foto: Marcom SOLTIUS

Bermula dari usaha rumahan, PT Java Prima Abadi kini mengandalkan SAP untuk menangani bisnisnya yang semakin maju.

**Setiap** penikmat kopi di seluruh dunia tentu tak asing lagi dengan kopi luwak. Baik sebagai salah satu jenis kopi maupun sebagai nama *brand* kopi olahan, kopi luwak memiliki kelasnya tersendiri. Minuman ini menjadi favorit penggemar kopi di seluruh dunia lantaran rasanya yang khas.

Berasal dari biji kopi pilihan yang berasal dari perkebunan kopi di Sumatera dan Jawa, PT Java Prima Abadi berhasil menduniakan pamor kopi luwak menjadi salah satu kopi termahal di dunia. Sesuai dengan slogan yang selalu digaungkan oleh PT Java Prima Abadi, *"The most expensive coffee in the world"*.

Hasil olahan kopi luwak yang dikeluarkan oleh PT Java Prima Abadi pun telah menembus berbagai negara, mulai dari Brunei, Singapura, Filipina, Taiwan, China, Korea Selatan, Hong Kong, Kuwait, Arab Saudi, hingga Amerika Serikat dan Maladewa.

Pada tahun 1999, PT Java Prima Abadi membuka *outlet* Kopi Luwak pertamanya. Hingga hari ini, *outlet*-nya telah tersebar ke berbagai wilayah di Indonesia dan produk-produk yang dihasilkan oleh PT Java Prima Abadi pun semakin beragam. Pada 2015 lalu, PT Java Prima Abadi meraih penghargaan Top Brand 2015 untuk dua produknya pada dua kategori berbeda, yakni White Coffee dan Powder Coffee.



## “Membutuhkan Sistem yang Mampu Mengintegrasikan Seluruh Unit”

Diucapkan oleh Jeff Susanto, kini adalah pemilik PT Java Prima Abadi, modernisasi tersebut dilakukan untuk menjawab tantangan zaman. Modernisasi ini menjadikan PT Java Prima Abadi yang pada awalnya merupakan industri rumahan, menjadi salah satu ikon bisnis industri kopi di Tanah Air.

Jeff menceritakan, sebagai perusahaan yang memulai segalanya dari usaha rumahan tidak heran jika sistem komputerisasi kelola bisnis perusahaan pada awalnya hanya dipilih yang sifatnya sederhana. Jeff yang adalah keturunan langsung pendiri perusahaan ingat betul sistem kelola bisnis perusahaan yang digunakan pada masa-masa awal hanyalah sistem yang dirancang secara mandiri. “*We make our own system*,” kata Jeff.

Periode komputerisasi PT Java Prima Abadi ditandai dengan digunakannya program Excel. Dengan dukungan program ini, Jeff mengatakan PT Java Prima Abadi semakin percaya diri untuk melakukan ekspansi pasar, terutama pasar luar negeri. Produksi pun semakin digenot untuk memenuhi permintaan yang terus bertambah. Varian Kopi Luwak dengan aneka rasa baru juga mulai dikembangkan.

Seiring dengan semakin ekspansifnya PT Java Prima Abadi, beban pekerjaan yang harus ditangani semakin bertambah. Namun demikian, Jeff mengatakan perusahaannya menjalani segala kerepotan tersebut dengan senang hati. Hanya saja di tengah situasi perusahaan yang sangat menggembirakan, ada satu hal yang justru memberikan masalah cukup signifikan bagi perusahaan: sistem yang ada selama ini dirasa tak lagi mampu diandalkan sebagai *business enabler*.

“Kami menyadari sistem yang digunakan perusahaan pada waktu itu tidak lagi bisa mengakomodasi kebutuhan kami,” ucap Jeff.

Sistem yang dimaksud Jeff ialah sistem kelola bisnis yang dirancang sendiri oleh pihak perusahaan. Sistem sederhana berbasis program Excel tersebut dinilai tidak lagi bisa mengakomodasi kebutuhan bisnis yang semakin meningkat pesat dan meluas. Terutama untuk memberikan informasi yang berkaitan dengan produksi dari setiap unit di perusahaan secara cepat dan akurat.



Faktor utama yang menjadi penyebab ketidakefisienan dan ketidakefektifan dari sistem perusahaan ini adalah tidak terintegrasinya setiap unit di dalam sistem tersebut. Karenanya *user* kerap mengalami kesulitan untuk mencari data produk, terutama yang terkait dengan pendistribusian.



Faktor utama yang menjadi penyebab ketidakefisienan dan ketidakefektifan dari sistem perusahaan ini adalah tidak terintegrasinya setiap unit di dalam sistem tersebut. Karenanya *user* kerap mengalami kesulitan untuk mencari data produk, terutama yang terkait dengan pendistribusian.

“Kami tidak bisa *fully control* terhadap *business process* perusahaan. Tidak ada *real-time reporting* karena tidak terintegrasi ke seluruh *department*,” rinci Jeff.

Akhirnya perusahaan sampai pada keputusan yang sangat *urgent*. Sistem kelola bisnis perusahaan berbasis program komputer yang lama harus segera diganti dengan yang baru, dan tentunya yang lebih canggih.

## SAP Pilihan Utama

Terhitung sejak tahun 2015, PT Java Prima Abadi telah tiga kali mencoba berbagai sistem berbasis komputer untuk pengelolaan usaha dan bisnisnya. Ketiga sistem tersebut semuanya dikembangkan oleh *vendor* lokal asal Semarang.

Hanya saja rancangan dan teknologi yang digunakan pada sistem buatan *vendor-vendor* lokal ini tidak pernah bisa bertahan dalam waktu yang cukup lama. Sehingga setiap periode tertentu PT Java Prima Abadi harus mencari *vendor* berbeda untuk membuatkan sistem baru.

“Kami mau *improve* tapi program sebelumnya tidak bisa *update* dengan kebutuhan di program yang berikutnya. Mau tidak mau, harus ganti sistem karena ada kebutuhan. Seiring dengan semakin berkembangnya perusahaan kami butuh sistem yang lebih baik,” jelas Jeff.

Setelah memiliki banyak pengalaman dengan *vendor* lokal, pada tahun 2015 PT Java Prima Abadi memutuskan mencari sistem yang benar-benar handal. Kali ini standar yang digunakan ialah sistem tersebut haruslah berkelas internasional. Persyaratan ini menjadi mutlak karena produk-produk *brand* Kopi Luwak sudah menembus pasar internasional, sehingga butuh sistem pengelolaan data dan informasi yang cepat dan akurat.



Proses pemilihan sistem baru sebenarnya tidak terlalu sulit. Selama bertahun-tahun menggunakan sistem buatan lokal, Jeff kerap memerhatikan sebuah solusi pengelolaan bisnis bernama SAP. Bahkan informasi mengenai SAP kerap dikumpulkan dengan cara mengunjungi pameran-pameran komputer atau bertanya ke sesama rekan bisnis yang telah menerapkan SAP. Informasi awal yang didapat Jeff tentang SAP ternyata membuatnya sangat terkesan.

## Layanan Prima SOLTIUS

Pada pertengahan 2015, PT Java Prima Abadi memutuskan untuk **mengimplementasikan SAP Business One**. PT Soltius Indonesia (SOLTIUS), sebagai salah satu entitas dari Metrodata Group, dipilih sebagai *implementation partner*.

Pilihan jatuh kepada SOLTIUS, sebagaimana dikatakan oleh Jeff, bukan hanya karena reputasi SOLTIUS sebagai *SAP Certified Gold Partner* saja, tetapi sejak proses tender dilakukan, SOLTIUS terlihat sangat menguasai produk SAP dibandingkan dengan peserta tender lainnya. Jeff mengatakan, proses tender tersebut diikuti oleh tiga perusahaan yang memiliki nama besar di bidang penyedia solusi kelola bisnis perusahaan.

"Kriteria terpenting ada di *skill consultant*-nya. SOLTIUS lebih gampang ditanya-tanya, orang-orangnya lebih kredibel. Selain itu kami juga mendapat referensi dari perusahaan-perusahaan yang sudah menggunakan SAP. Setelah membandingkan, kami memutuskan menggandeng SOLTIUS untuk SAP Business One," kata Jeff.

Layanan sigap yang diberikan SOLTIUS kepada PT Java Prima Abadi dalam rangka implementasi SAP Business One memang menjadi poin yang paling menentukan. Terutama untuk menjawab tantangan yang ada.

Proses implementasi dilakukan dalam kurun waktu enam bulan. Jeff menerangkan, proses implementasi terbilang tak mudah. Sejumlah *user* yang telah sangat terbiasa dengan sistem program lokal, sempat menunjukkan kesulitan untuk beradaptasi dengan SAP Business One. Namun berkat pendekatan yang tepat, pada akhirnya semua *user* menunjukkan dukungan terhadap hadirnya SAP dalam proses kerja mereka.

## Lebih Cepat, Akurat, dan Mendetil

Berbagai perbaikan yang diharapkan oleh perusahaan perlahan mulai terasa setelah SAP Business One resmi *go live* pada April 2016 lalu. Pengintegrasian sistem setiap unit yang ada telah mampu menghasilkan informasi yang cepat, akurat, dan mendetil. Informasi yang didapat secara instan ini tidak hanya menghemat waktu dan biaya, tetapi juga memberikan pandangan terbaik untuk membantu pengambilan keputusan secara cepat dan tepat. Pengoperasian SAP Business One dinilai sangat mudah digunakan dan tampilan setiap *screen*-nya mudah dipahami.

Modul-modul SAP Business One yang digunakan perusahaan yang memiliki 1.000 karyawan tersebut ialah modul *Production, Finance, Marketing, Management*, hingga *Warehouse*. Perbaikan yang sangat terasa, menurut Jeff, ada di bagian *finance*. Kemudahan bagi para *vendor* yaitu mereka dapat membuat *list invoice* dan kemudian akan diproses oleh sistem SAP menjadi dokumen pembayaran secara otomatis. SAP Business One juga terintegrasi dengan sistem oleh *vendor* sehingga tidak terjadi *double input* dan pengolahan data dapat dipercepat. Setelah SAP Business One *go live*, persoalan terlambatnya *report* dari jadwal yang telah ditentukan tidak lagi terjadi.

Kemudian persoalan laten kehilangan data yang kerap terjadi pada masa sistem lama masih dioperasikan, telah berhasil diatasi dan tidak lagi terjadi. Masalah ini, menurut Jeff terbilang sangat serius yang bisa muncul lantaran terputusnya aliran listrik secara mendadak. Jaringan yang ada akan mengalami *down* dan bisa berakibat *loss data* atau *corrupt*. Sementara kondisi seperti ini tidak akan lagi terjadi setelah PT Java Prima Abadi mengimplementasikan SAP Business One.

"Setelah menggunakan SAP, permasalahan selesai semua," tutup Jeff puas. 🙌

### PT Java Prima Abadi Industri: Produsen Kopi

#### Permasalahan:

- Sistem lama tidak lagi bisa mengakomodasi proses bisnis yang semakin berkembang pesat.
- *Finance Report* kerap mengalami keterlambatan.
- Kesulitan mencari data produk untuk keperluan distribusi.
- Sistem antar unit tidak terintegrasi sehingga tidak dapat memberikan informasi aktual, cepat dan akurat.
- Persoalan laten kehilangan data lantaran terputusnya aliran listrik.

#### Solusi:

- Dengan semakin berkembangnya perusahaan, Manajemen memiliki tujuan untuk berubah dan membutuhkan sistem yang lebih baik yang mampu mengintegrasikan sistem seluruh unit. Modul SAP Business One yang digunakan adalah *Production, Finance, Marketing, Management*, dan *Warehouse*.

#### Manfaat yang Didapat:

- Menjadi *business enabler* berkelas internasional.
- Keterlambatan *finance report* tidak lagi terjadi.
- Integrasi antar unit yang lebih mantap sehingga dapat menghasilkan informasi yang cepat, akurat, dan mendetil.
- Proses pengambilan keputusan yang cepat dan tepat.
- Data menjadi lebih aman dan terjaga dengan baik.



Project Management Office

# Estimasi untuk Proyek Perangkat Lunak



**Dani Pradana**

Senior Project Manager  
Project Portfolio Management (PPM)  
Project Management Office Dept.  
Dani.Pradana@mii.co.id  
contact@mii.co.id

Dalam pasar yang sangat kompetitif dewasa ini, manajemen proyek sudah menjadi salah satu keahlian yang paling bernilai di semua jenis perusahaan. Agar sukses, perusahaan perlu untuk menjalankan proyek tepat waktu, sesuai ruang lingkup kerja, efisiensi biaya, dan kualitas yang baik. Terlepas dari metode yang dipilih, perusahaan sangat mengandalkan keahlian para Manajer Proyek. Hal ini menjadi penting, terutama ketika perusahaan menjalankan proyek besar di mana dibutuhkan manajer dengan keahlian tingkat lanjut.



## Siapa yang melakukannya?

Manajer Proyek perangkat lunak, dengan menggunakan informasi yang diperoleh dari pemangku kepentingan dan data metrik perangkat lunak yang telah terkumpul dari proyek-proyek di masa lalu. Banyak proyek yang tidak tepat dalam pembuatan estimasi, baik untuk waktu, biaya, maupun sumber daya yang diperlukan. Hal ini akan berpengaruh besar saat proyek dieksekusi dan menyebabkan tekanan terhadap anggota tim. Estimasi harus dilakukan oleh tim yang terlatih dan berpengalaman, agar menghasilkan ukuran proyek yang sesuai. Estimasi juga harus dibandingkan dengan proyek sejenis yang pernah dilaksanakan sebelumnya, apakah lebih atau kurang.

**Manajemen** proyek perangkat lunak dimulai dengan serangkaian kegiatan yang secara kolektif disebut perencanaan proyek. Sebelum proyek dapat dimulai, tim perangkat lunak harus memperkirakan pekerjaan yang perlu dilakukan, sumber daya yang akan diperlukan, dan waktu yang akan dibutuhkan dari awal sampai akhir. Selesai semua kegiatan ini dilakukan, tim perangkat lunak harus membuat:

1. Jadwal proyek yang mendefinisikan tugas-tugas rekayasa perangkat lunak dan patokan-patokannya
2. Mengidentifikasi siapa yang akan bertanggung jawab untuk melaksanakan masing-masing tugas
3. Menentukan ketergantungan antar tugas yang mungkin penyelesaiannya saling terkait

## Apa yang dimaksud dengan estimasi untuk perangkat lunak?

Suatu kebutuhan nyata untuk perangkat lunak telah ditetapkan; pemangku kepentingan sudah siap untuk mulai bekerja, dan proyek pun akan dimulai. Perencanaan proyek perangkat lunak meliputi 5 aktifitas utama:

1. Estimasi
2. Penjadwalan
3. Analisis risiko
4. Perencanaan manajemen kualitas
5. Perencanaan manajemen perubahan

Pada artikel ini akan dibahas mengenai estimasi yaitu: usaha untuk menentukan berapa banyak uang, usaha (*effort*), sumber daya, dan waktu yang dibutuhkan untuk membangun sebuah produk atau sistem berbasis perangkat lunak tertentu.

## Apa saja langkah-langkah dan hasil kerjanya?

Estimasi dimulai dengan penjelasan mengenai lingkup masalah. Permasalahan yang ada kemudian diuraikan ke dalam seperangkat permasalahan yang lebih kecil, dibuatkan WBS (*Work Breakdown Structure*), dan masing-masing diestimasi dengan menggunakan data historis dan pengalaman-pengalaman yang terdahulu sebagai panduan. Kompleksitas masalah dan risiko dipertimbangkan sebelum suatu estimasi akhir dibuat. Hasil kerja dari estimasi yaitu:

1. Suatu tabel sederhana yang menjelaskan tugas-tugas yang akan dikerjakan
2. Fungsi-fungsi yang akan diimplementasikan
3. Rincian biaya, usaha, dan waktu untuk masing-masing tugas

## Bagaimana bisa merasa yakin bahwa kita telah melakukan hal yang benar?

1. Mengikuti suatu pendekatan yang sistematis
2. Melakukan estimasi dengan menggunakan data historis yang kuat
3. Membuat nilai-nilai data estimasi dengan menggunakan paling sedikit 2 metode yang berbeda
4. Menetapkan suatu jadwal yang realistis dan menggunakannya secara kontinyu sepanjang proyek tersebut berjalan

Meskipun membuat estimasi dapat dikatakan sebagai seni selain juga sebagai ilmu, tindakan penting ini harus dilakukan dengan tepat dan benar. Teknik yang berguna untuk estimasi waktu dan usaha memang ada. Proses dan metrik proyek dapat memberikan perspektif historis dan masukan yang kuat untuk pembuatan perkiraan kuantitatif. Pengalaman masa lalu (dari semua tim yang terlibat) dapat memberikan nilai tambah tak terduga ketika estimasi dibangun dan dikaji. Oleh karena estimasi meletakkan dasar bagi semua tindakan perencanaan proyek lainnya, dan perencanaan proyek menyediakan jalan bagi rekayasa perangkat lunak yang sukses, Manajer Proyek tidak disarankan untuk memulai tanpa hal tersebut.



Estimasi sumber daya, biaya, dan jadwal untuk upaya rekayasa perangkat lunak memerlukan pengalaman, akses informasi historis yang baik, dan keberanian berkomitmen pada prediksi kuantitatif ketika hanya ada informasi kualitatif. Estimasi membawa risiko dan hal ini menyebabkan ketidakpastian. Perencanaan mengharuskan Manajer Proyek membuat komitmen awal. Setiap kali perkiraan dibuat, Manajer Proyek melihat masa depan dan menerima ketidakpastian dalam kadar tertentu sebagai hal yang biasa.

## Kompleksitas proyek

Mempunyai dampak yang kuat terhadap ketidakpastian yang melekat dalam perencanaan. Bagaimanapun, kompleksitas merupakan ukuran relatif yang dipengaruhi oleh kemiripan dengan upaya yang dilakukan pada masa lalu. Sejumlah ukuran kuantitatif kompleksitas perangkat lunak telah diusulkan. Ukuran seperti itu ditetapkan di tingkat perancangan atau kode program dan karena itu sulit untuk digunakan selama perencanaan perangkat lunak (sebelum rancangan dan kode tersedia). Namun, penilaian lainnya yang lebih subyektif untuk kompleksitas (misalnya, faktor penyesuaian kompleksitas *function point*) dapat ditetapkan di awal proses perencanaan.

## Ukuran proyek

Merupakan faktor penting yang dapat mempengaruhi keakuratan dan keberhasilan estimasi. Seiring dengan peningkatan ukuran, ketergantungan antara berbagai elemen perangkat lunak tumbuh cepat. Dekomposisi (penguraian) permasalahan, sebuah pendekatan penting dalam melakukan estimasi, menjadi lebih sulit karena perbaikan elemen-elemen permasalahan masih akan membutuhkan usaha yang besar untuk mengatasinya.

“

Tujuan proyek perangkat lunak adalah menyediakan kerangka kerja yang memungkinkan Manajer Proyek untuk membuat estimasi yang wajar terhadap sumber daya, biaya, dan jadwal.


”

Tingkat ketidakpastian struktural juga berdampak pada risiko estimasi. Dalam hal ini, struktur mengacu pada tingkat ketika kebutuhan tetap dilengkapi dengan kemudahan yang membuat fungsi-fungsi dapat dipilah-pilah, dan sifat hirarki informasi yang harus diproses.

Ketersediaan informasi yang bersifat historis mempunyai pengaruh yang kuat pada risiko estimasi. Dengan melihat ke belakang, Manajer Proyek dapat menirukan kesuksesan dan memperbaiki area yang memunculkan permasalahan. Ketika metrik perangkat lunak yang komprehensif tersedia pada proyek-proyek masa lalu, estimasi dapat dilakukan dengan jaminan yang lebih bagus, jadwal dapat dibentuk untuk menghindari kesulitan-kesulitan masa lalu, dan risiko secara keseluruhan akan berkurang.

Risiko estimasi diukur dengan tingkat ketidakpastian dalam estimasi kuantitatif yang ditetapkan untuk sumber daya, biaya, dan jadwal. Jika cakupan proyek kurang dimengerti atau kebutuhan proyek dapat berubah, ketidakpastian dan risiko estimasi juga menjadi sangat berbahaya. Sebagai seorang perencana, Manajer Proyek dan pelanggan harus mengakui bahwa keragaman dalam kebutuhan perangkat lunak berarti ketidakstabilan pada biaya dan jadwal.

## KESIMPULAN

Tujuan proyek perangkat lunak adalah menyediakan kerangka kerja yang memungkinkan Manajer Proyek untuk membuat estimasi yang wajar terhadap sumber daya, biaya, dan jadwal. Selain itu, estimasi harus berusaha mendefinisikan skenario kasus terbaik dan terburuk sehingga batas-batas hasil proyek pun dapat ditetapkan. Meskipun ada tingkat ketidakpastian yang melekat, tim perangkat lunak memulai pada rencana yang telah ditetapkan sebagai konsekuensi dari tugas-tugasnya. Oleh karena itu, rencana tersebut harus disesuaikan dan diperbarui ketika proyek dijalankan. 



peduli  
**Kegiatan Donor Darah Metrodata Group**

Teks: Melani D. Rohi  
Foto: Herdy D. Permana

Metrodata Group di tahun 2017 ini kembali mengadakan kegiatan sosial berupa donor darah yang ditujukan bagi seluruh karyawan Metrodata Group dan di lingkungan perkantoran APL Tower.



**Dalam** kegiatan Donor Darah "Give Blood Give Life" ini, Metrodata Group masih bekerjasama dengan PMI Kota Tangerang, APL Tower dan Kalam Kudus Center.

Dari kegiatan tersebut, tercatat sebanyak 134 orang sebagai calon pendonor, sebanyak 47 orang ditolak dengan alasan medis dan jumlah donor yang disetujui sebanyak 87 kantong dengan perincian golongan darah A = 20, B = 21, AB = 2, O = 44 kantong (9/5). 📌



**Ismail Agung Widiasto,**  
Technical Consultant  
Westcon Indonesia



**Romy Arifin,**  
Technical Consultant  
Westcon Indonesia



## SIMPLIFY Your IT with AWS & F5

Teks: Herdy D. Permana, Melani D. Rohi  
Foto: Herdy D. Permana

Teknologi *cloud* saat ini menjadi salah satu pilihan pelanggan dalam melakukan pengembangan *data center* dan aplikasi. Dan kita dihadapkan pada dua pilihan, yaitu melalui *on premise* atau *on cloud*. Tentu saja keduanya memiliki manfaat yang berbeda.

**Mengingat** kompleksitas dan biaya untuk pengembangan dan pemeliharaan *data center*, tidak heran sekarang ini banyak perusahaan memilih menggunakan teknologi *cloud* untuk memangkas biaya, meningkatkan efisiensi dan membangun bisnis mereka.

Metrodata bersama AWS, F5 dan Westcon meniyasati hal tersebut melalui penyelenggaraan seminar setengah hari dengan tema *SIMPLIFY Your IT with AWS & F5*. Ismail Agung Widiasto, Technical Consultant Westcon Indonesia mengawali pertemuan tersebut melalui presentasi bertema *Simplify Your IT Workload in Cloud & Demo*. Ismail menjelaskan mengenai Amazon Web Services (AWS) yang merupakan salah satu perusahaan penyedia layanan teknologi *cloud*. AWS memberikan layanan tersebut dengan harga yang kompetitif, fleksibel sesuai kebutuhan bisnis, terpercaya, aman dan handal. Baik dalam skala perusahaan baru berkembang

atau masuk dalam kategori perusahaan *Enterprise*, semuanya dapat memanfaatkan fitur dan fungsi dari layanan teknologi *cloud* yang disediakan oleh AWS.

Kemudian Romy Arifin, Technical Consultant Westcon Indonesia memberikan presentasi dengan tema *Moving to the Cloud with an Application Centric Strategy & Demo*, menjelaskan bagaimana manfaat dan keuntungan dengan menggunakan teknologi *cloud* AWS seperti fleksibel, mengubah CAPEX menjadi OPEX, mengurangi biaya *maintenance data center*, mudah dan cepat dalam melakukan pengembangan, serta dapat meningkatkan keamanan *data center*.

Presentasi dilanjutkan dengan tanya jawab interaktif dan ditutup dengan pengundian *door prize*, *networking* serta makan siang bersama (4/4). 🍷



# Migrate Oracle Applications to Oracle Infrastructure and Database Cloud Services

Teks: Herdy D. Permana, Melani D. Rohi  
Foto: Herdy D. Permana

Berkolaborasi dengan SMI dan Oracle, MII menyelenggarakan kegiatan seminar tentang solusi Oracle dengan tema “*Migrate Oracle Applications to Oracle Infrastructure and Database Cloud Services*”.




**Sony Eko Nugroho**,  
Senior Solutions Architect,  
Platform & Infrastructure Cloud  
Solution Oracle Indonesia

**Saat ini** bisnis bergantung dengan memaksimalkan nilai lebih dari penggunaan Oracle Applications. Dengan diluncurkannya *Applications Unlimited*, Oracle berkomitmen untuk melindungi nilai dari piranti lunak dan investasi secara terus menerus dalam mendukung aplikasi yang sudah berjalan.

Sony Eko Nugroho, Senior Solutions Architect, Platform & Infrastructure Cloud Solution Oracle Indonesia mengawali seminar dengan tema *Continues Innovation with Applications Unlimited* dengan tujuan agar target *existing customer* pengguna aplikasi Oracle yang *On-Premise* diarahkan agar dapat migrasi ke teknologi *cloud* terutama dengan adanya informasi bahwa Oracle sudah memiliki *image VM*, khususnya untuk EBS Versi 12 dan aplikasi lainnya di *cloud*. Hal ini akan mengurangi waktu yang diperlukan apabila pelanggan ingin melakukan testing aplikasi di *cloud* tapi saat ini masih butuh untuk menyiapkan segala sesuatunya dari *on-premise*.

Kemudian dilanjutkan dengan presentasi *Planning & Budgeting Cloud Services* yang dibawakan oleh Ricky Rinaldy, Consulting Manager Enterprise App Delivery MII yang

menjelaskan ragam solusi terbaru dari Oracle, serta manfaatnya antara lain untuk membuat proses bisnis lebih mudah, Oracle telah menerbitkan gambar mesin dari E-Business Suite 12.2.5, JD Edwards EnterpriseOne 9.2, dan PeopleSoft HCM 9.2 pada Oracle Cloud Marketplace untuk membuat contoh aplikasi ini pada Oracle Cloud. Para peserta juga diajak untuk lebih memperhatikan tentang menghemat waktu dengan mengerahkan gambar dari Marketplace bukan melalui proses biasa seperti mengunduh dan pementasan *software*, instalasi dan konfigurasi dan lain-lain.

Pertemuan diakhiri dengan presentasi oleh Ivan Chandra, Product Solutions Manager Oracle ASEAN Big Data & Analyst dengan tema *Application Cloud Analytics*. Di sini Ivan mengajak peserta untuk menggunakan perangkat lunak di *cloud*, yang dapat menggunakan lingkungan untuk membuat *set-up*, menguji fungsionalitas baru, menerapkan arus bisnis dan melakukan POCs atau CRP. Jika ada perusahaan yang sudah menggunakan Apps yang memiliki keterbatasan, disarankan dapat juga bermigrasi ke Dev atau Tes lingkungan untuk Oracle Cloud (5/4). 



**Ricky Rinaldy**,  
Consulting Manager  
Enterprise App Delivery MII



**Ivan Chandra**,  
Product Solutions Manager  
Oracle ASEAN  
Big Data & Analyst



**Alexander Kuntoro,**  
Direktur MII



**Arifin Iskandar,**  
Indonesia Sales Director  
Qlik Indonesia



**Anton Hendranata,**  
Chief Economist Bank  
Danamon Indonesia



**Armstrong Mejilla,**  
Regional Presales Manager,  
Qlik ASEAN & Korea



**Henry Tanu,**  
Presales Manager  
MII

## MII & Qlik Driving Change Through

Teks: Herdy D. Permana, Melani D. Rohi  
Foto: Herdy D. Permana

MII & Qlik menyelenggarakan kegiatan dengan tema “*Driving Change Through*” yang memberikan solusi terbaru, inovatif dan *flexible*.

**Alexander** Kuntoro, Direktur MII berkenan membuka acara dengan menjelaskan mengenai *Trend IT*, khususnya pada perusahaan yang bergerak di bidang *Financial Service Industry (FSI)* serta kemitraan MII & Qlik. Dilanjutkan oleh Arifin Iskandar, Indonesia Sales Director Qlik Indonesia juga menjelaskan tentang manfaat utama dan keunggulan yang dimiliki Qlik.

Anton Hendranata, Chief Economist Bank Danamon Indonesia hadir sebagai pembicara tamu menyampaikan *Indonesia Economic Outlook*. Anton menjelaskan mengenai *trend* bisnis pada perusahaan FSI. Anton memprediksi kebijakan dan strategi yang terjadi di USA setelah kepemimpinan Donald Trump yang berdampak bagi USA itu sendiri dan pada negara lain. Ia juga menjelaskan bagaimana tren yang sudah terjadi dan akan terjadi dengan parameter politik, ekonomi, sosial dan lain-lain di Indonesia yang berdampak bagi perusahaan yang bergerak di FSI, lewat data-data yang sangat akurat.

Kemudian Armstrong Mejilla, Regional Presales Manager, Qlik ASEAN & Korea hadir dengan tema *Looking Beyond the Head Office - Analytics at the Edges of the Business*. Solusi dari Qlik yang dapat menghasilkan *dashboard banking/financial* yang sangat bersahabat. bahkan lewat suara kita yang di-*input* dalam aplikasi Qlik yang terinstal dalam *device* pribadi kita disajikan data secara *real time* dengan akurat untuk dapat menganalisa situasi yang dihadapi oleh perusahaan tersebut, untuk dapat melihat risiko atas kredit yang dicairkan. Dari sisi *business challenge*, Qlik dapat membantu untuk tahu produk yang diminati pelanggan dan mengetahui KPI *sales*. Armstrong juga menjelaskan mengenai manfaat *up-sell* dari produk yang diminati akan menghasilkan *revenue* dan *margin* bagi perusahaan.

Henry Tanu, Presales Manager MII menutup kegiatan dengan tema *Qlik in Action* dengan memaparkan mengenai solusi terbaru Qlik disertai demo (4/5). 📍






## Red Hat Digital Transformation with Open Source Product

Teks/Foto: Tim MII Surabaya

MII & Red Hat memperkenalkan solusi Red Hat JBOSS Middleware yang sudah banyak digunakan pada instansi kantor pemerintah dan perusahaan swasta khususnya di bidang TI, Keuangan, Kesehatan dan lain-lainnya.

**Eryan Ariowibowo**, Senior Solutions Architect Red Hat Indonesia memaparkan tentang *What is Red Hat Open Source?* dan *Easy Integration with Open Source Product* yang memiliki kemudahan dalam membangun solusi JBOSS Middleware dan dapat terintegrasi dengan aplikasi lain melalui PHO, Java dan lainnya. Kemudian dilanjutkan dengan *Make Development Faster with Container Platform*.

Eryanto menjelaskan tentang manfaatnya dalam menggunakan *subscription* dari Red Hat, di antaranya aplikasi berbasis *container/docker* yang memiliki fleksibilitas saat melakukan *roll-out production*. Solusi Red Hat juga dapat membantu proses bisnis menjadi lebih efisien, hemat dalam penggunaan anggaran serta dapat membantu perusahaan melakukan transformasi digital (23/5). 



Budi Halim, Direktur SOLTIVUS

# OpenText

## Digital Innovation Workshop

Teks: **Cisilia Geby Sapari**  
Foto: **Marcom SOLTIVUS**

*Enterprise Information Management (EIM)* diperlukan karena adanya kebutuhan perusahaan untuk evolusi pengelolaan informasi dari cara tradisional. Hal ini dikarenakan ledakan data yang sangat besar sehingga munculnya kebutuhan EIM. *Tools* ini memungkinkan perusahaan untuk mengamankan informasi mereka di berbagai wilayah organisasi, sistem perundang-undangan, kebijakan korporat dan peraturan perusahaan yang beragam dan kompleks, konten bisnis dan data besar yang tidak terstruktur. EIM membantu bisnis mencapai 360 derajat pandangan atas data dan analisis mereka yang besar dengan merampingkan alur kerja organisasi, meningkatkan kualitas informasi dan menciptakan antarmuka yang terintegrasi dengan *platform* sumber data.



Navin Nair,  
OpenText  
Consultant

**SOLTIUS** kini resmi menjadi *partner* OpenText sebagai perusahaan yang menawarkan sistem perangkat lunak EIM, yang memungkinkan perusahaan membangun strategi manajemen informasi kohesif dengan memanfaatkan aset yang ada, memenuhi kebutuhan dan membuka jalan ke masa depan. Pengolahan informasi yang tepat adalah strategi bisnis yang baik, dan strategi EIM yang efektif memerlukan tiga hal: Kesiapan Informasi, Kemampuan Informasi, dan Keyakinan Informasi.

SOLTIUS mengadakan seminar "*Digital Innovation Workshop for Manufacturing & Retail Industry*" dengan agenda untuk membahas tantangan bisnis di dunia digital dan bagaimana OpenText dapat membantu menerapkan alat bantu digital untuk mencapai transformasi dan menggunakan analisis lanjutan untuk mengoptimalkan proses pembuatan barang. OpenText juga menawarkan solusi yang menyatukan informasi di seluruh konten ritel, membantu meningkatkan konsistensi *merchandising*, memberikan layanan pelanggan yang baik, mendukung manajemen persediaan yang didorong permintaan, dan mempercepat pengenalan produk baru. Acara ini mengundang para Pemilik Bisnis ataupun Direktur dari perusahaan klien SOLTIUS yang telah mengimplementasi SAP ERP ECC.

Acara dibuka oleh sambutan Budi Halim, Direktur SOLTIUS yang kemudian dilanjutkan oleh Amy Chua, OpenText Sales Manager yang membawakan presentasi tentang *Inovasi Digital* untuk industri *Manufacturing & Retail*. Informasi menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari proses yang dijalankan di dalam sistem SAP. Navin Nair, OpenText Consultant, juga menyampaikan contoh bagaimana OpenText dapat membantu *Account Payable* dalam proses *Invoice Management* dengan solusi *SAP Vendor Invoice Management from OpenText™*. *OpenText™ Extended Enterprise Content Management* memungkinkan pengguna SAP dan non SAP memiliki akses terhadap data transaksi dan konten pendukung seperti dokumen, gambar, email, dan lain-lain dalam satu sumber informasi yang sama.

Dilanjutkan dengan presentasi tentang *Advanced and Predictive Analytic* yang dapat membantu *Inovasi Digital* oleh Sandip Sharma. *OpenText™ Analytics Suite 16* menyediakan teknologi pelaporan, analisis, dan visualisasi pelaporan yang kuat yang dibutuhkan organisasi untuk membangun aplikasi berbasis data dengan skala tinggi, sesuai permintaan.

*Analytics Suite 16* terdiri dari *OpenText™ Big Data Analytics* dan *OpenText™ Information Hub (iHub)*. Bekerja sama, kedua produk tersebut menawarkan *platform* terpadu untuk persiapan data, eksplorasi data, analisis lanjutan dan visualisasi data interaktif. Sandip juga melakukan sesi demo interaktif di mana dapat menghasilkan laporan dan *dashboard* yang bisa menampilkan data *predictive*.

Acara kemudian dilanjutkan dengan presentasi *Customer Experience* oleh Anna Gho. OpenText Experience Suite menawarkan aplikasi yang berfokus pada penyampaian konten hasil personalisasi dan interaksi yang menarik bagi pelanggan. OpenText Experience Suite menggabungkan kemampuan kritis yang mendorong kepuasan pelanggan dan hubungan yang lebih baik dengan pelanggan. Bagian pemasaran akan mendapatkan manfaat dengan integrasi *Customer Communications Management, Digital Asset Management, Workforce Optimization and Web Content Management* dalam satu *platform*.

Sesi ini diakhiri dengan konsultasi dan *networking* dengan para konsultan OpenText & SOLTIUS (9/5). 📍



## LMI Bootcamp & Kick Off Meeting 2017

Teks: Lintang Nuringtyas/Melani D. Rohi  
Foto: Tim LMI

Seluruh karyawan PT Logicalis Metrodata Indonesia (LMI) mengikuti kegiatan *bootcamp & kick off meeting*. Kegiatan ini rutin diadakan setiap tahunnya dengan tujuan agar karyawan LMI mendapatkan informasi terkini tentang perusahaan di samping merilekskan diri dari rutinitas pekerjaan, serta menjalin kebersamaan dan kekompakan sesama karyawan (5-6/5).



**Hari pertama**, diawali dengan grup foto sambil menanti waktu sholat Jumat. Setelah itu, seluruh karyawan mengikuti kegiatan *Fun Games*, yang terdiri dari lingkaran naga, samurai, kelipatan angka, *paper stick* dan futsal air. Ini menunjukkan terlihatnya kerjasama antar kelompok untuk menjadi pemenang melalui beragam permainan. Dan seperti tahun sebelumnya, acara lain yang tak kalah seru setelah *fun games*, adalah *door prize*. Pembagiannya ini sangat menarik karena seluruh karyawan harus menceburkan diri ke dalam kolam renang dan mengambil balon yang berisi *door prize* tersebut. Selamat kepada Rahmi Permatasari yang telah memenangkan *grand prize* berupa *shopping voucher*!

Acara yang tak kalah menarik di malam harinya adalah "*LMI Team Performance*". Acara ini sangat seru dan membuat seluruh peserta tertawa, karena penampilan dari masing-masing kelompok yang dibagi tidak menurut divisi atau dilakukan secara acak. Selamat kepada pemenang!

Hari kedua, seluruh karyawan berkumpul untuk mengikuti Kick Off Meeting LMI FY17. Dalam acara ini Dewi Wahdiniasih, Managing Director memaparkan seputar *business process* dan target di tahun 2017-2018. Dilanjutkan dengan Martin Yulianto, Technical Director yang berbicara seputar *technical roadmap* dan *technical motto* untuk FY18 dan terakhir sesi presentasi yang disampaikan oleh Victor Herlianto, Director Sales menyampaikan *strategy marketing*, dan struktur organisasi.

Sebelum mengakhiri pertemuan yang berlangsung di Aston Sentul & Convention Center, manajemen mengumumkan penghargaan yang terbagi menjadi 3 kategori yaitu:

#### Best Innovation FY17:

1. Willy Kurniawan - Technical Account Manager, atas inovasinya dalam pembuatan dan pengembangan sebuah aplikasi yang menunjang *system internal* dari Divisi *Managed Service*.

#### Best Performer FY17:

1. Juan Pratama - Presales
2. Priyanto - Technical Consultant
3. Samuel Lasmana - Technical Consultant

#### Top Achiever FY17:

1. *Best Achievement of the Year in 2016*: Rahmi Permatasari - Account Manager LMI
2. *Best Technical Consultant of the Year in 2016*: Rahardianto Tripradipta - Technical Consultant
3. *Back Office of the Year in 2016*: Na Deby - Finance Manager 🏆





## METRODATAONLINE.com PAYTREN VAGANZA 2017

Eldorado Dome - Bandung, 6 Mei 2017



# MetrodataOnline: Pay by QR

Teks/Foto: Tim MIT

Sekarang belanja di MetrodataOnline.com bisa dengan *Pay by QR*. *Pay by QR* sendiri merupakan *start-up* yang bergerak dalam bidang *mobile payment*. Jadi, pembayaran dapat dilakukan berbasis *cashless* melalui fitur *QR Code (Quick Response)*. Kerjasama ini merupakan sinergi yang bertujuan untuk memberikan kemudahan bertransaksi non tunai.

**MetrodataOnline** sebagai mitra dari **Pay by QR** secara langsung merasakan sebuah kegiatan di mana seluruh transaksi tidak ada yang menggunakan transaksi uang secara langsung. Kegiatan akbar *Paytren Vaganza 2017* berlangsung di Eldorado Dome, Bandung dan dihadiri 4000 lebih *member Paytren* ini menjadi ajang silaturahmi antar *member paytren* dari seluruh Indonesia.

Sangat menarik memang, di *booth* MetrodataOnline para *member Paytren* tersebut cukup memindai *QR code* dari *Pay by QR* dengan *Smartphone* mereka lalu barang pesanan bisa langsung mereka miliki dan langsung bisa dibawa pulang. Sangat mudah bukan.

*Pay by QR* merupakan metode pembayaran baru yang dikembangkan oleh Dimo dan dapat digunakan oleh para pengguna *Smartphone* melalui berbagai sumber (bank, *Telco*, *e-wallet*) di *merchant* apapun yang sudah menjadi mitra dari *Pay by QR* termasuk MetrodataOnline.com. *Pay by QR* sudah bisa diunduh di *platform* iOS dan Android. *Pay by QR* sudah mendukung aplikasi Paytren, Dompotku, Uangku, Simobi, Zimplepay dan sebagainya.

Pada dasarnya, *Pay by QR* merampungkan seluruh data pembayaran yang biasa disalurkan dalam berbagai jenis data ke dalam sebuah *Quick Response (QR) Code* yang dapat "dipahami" dan diproses oleh seluruh pihak yang terlibat secara tepat waktu. *Pay by QR* dapat ditampilkan oleh *merchant* melalui berbagai cara, baik itu melalui monitor komputer, dicetak melalui mesin EDC, maupun langsung dari layar sebuah *Smartphone*.

"Dengan memindai *QR code* penagihan tersebut, dana yang berada pada pihak sumber akan dialirkan ke pihak tujuan. Setelah pembayaran berhasil dilakukan, kedua pihak (sumber dan tujuan) akan mendapat notifikasi dari pihak penerbit sumber dana mengenai transaksi pembayaran melalui *Pay by QR*".

MetrodataOnline sekarang sudah bergabung dalam era "*Cashless Society*" mengikuti perkembangan teknologi jangan sampai ketinggalan zaman. Belanja *online* semakin cepat, mudah dan aman (6/5). 📍

# Metrodata Trainee Program Batch 11-2017

Teks: Lucky Poni Septiana  
Foto: Tim HR

Metrodata Trainee Program (MTP) Batch 11-2017 dimulai awal Juni 2017. MTP Batch-11 ini dikhususkan bagi PT Synnex Metrodata Indonesia (SMI) di area bisnis *Consumer, Commercial* dan *Telco*.

**Secara** umum tujuan dari MTP sama dengan program-program sebelumnya, yaitu untuk mempersiapkan pengetahuan dan keterampilan calon karyawan untuk menjadi seorang profesional dalam *IT Business* meski mereka tidak memiliki latar belakang di bidang teknologi informasi.

MTP Batch-11 terbagi menjadi 3 bagian yaitu *In-Class Program, On the Job Training, dan Final Evaluation*. Pada program MTP sebelumnya, untuk *in-class program* diawali dengan pembekalan *soft skill training* selama kurang lebih satu minggu. Akan tetapi, dalam MTP Batch-11 diawali dengan pembekalan mengenai *business* yang sudah berjalan di SMI. Mulai dari pengenalan latar *Company Profile, Rules & Regulation, Corporate Culture, HSE & MIS, Business Process SMI, Market Overview, Product Knowledge* hingga *Corporate Management Support*.

Program dilanjutkan dengan pembekalan *soft skill* yaitu *Professional HR Excellence, Problem Analysis, Presentation Skill* dan ditutup dengan *Character Building*. Pada program *Character Building* ini, para peserta menerapkan kompetensi *soft skill* yang sudah dibekali sebelumnya. Puncaknya yaitu dalam *Final Challenge – Orienteering*, para peserta ditantang untuk mencapai target berupa poin yang tersebar di 16 titik *checkpoint*. Masing-masing *checkpoint* tersebut hanya dapat ditemukan dan dikunjungi dengan menggunakan aplikasi *Smartphone*.

*Output* dari *Final Challenge* ini diharapkan dapat menggambarkan sejauh mana para peserta mempunyai daya analisa yang akurat, menyampaikan ide kepada orang lain, dapat melakukan *action plan* serta memantau dan juga mempunyai daya jelajah atau eksplorasi terhadap medan yang efisien dan efektif dalam mencapai target.

Kemudian para peserta akan melalui tahapan *On the Job Training* selama kurang lebih 2,5 bulan dan akan menghadapi *Final Evaluation* sebagai salah satu faktor penentu kelulusan mereka dalam program ini. 📍





# INTERNET OF THINGS



**Mohammad Syukri**

Presales Support  
System Consultant 1  
Mohammad.Syukri@mii.co.id  
contact@mii.co.id

Hari ini pengguna internet sudah berjumlah miliaran dan akan terus bertambah seiring dengan perkembangan teknologi informasi. Tidak hanya perangkat telekomunikasi dan komputer saja yang terhubung dengan internet namun seluruh perangkat elektronika yang pada umumnya telah dilengkapi dengan modul jaringan yang memungkinkan peralatan ini terhubung ke jaringan internet dan dikendalikan dengan internet atau Wi-Fi. Tidak hanya itu saja, seluruh barang fisik yang dipasang modul elektronika dengan fungsi pengendalian atau *remote control* yang terkoneksi dengan internet merupakan konsep dari *Internet of Things (IoT)* secara umum.



**Inilah** yang menarik, karena ada banyak peralatan atau dikenal sebagai *things* yang dapat terhubung ke jaringan internet.

## Apa itu IoT

Dalam bahasa sederhana, konsep IoT dapat digambarkan sebagai terhubungnya suatu obyek fisik ke jaringan internet, obyek fisik ini dapat berupa peralatan elektronik yang dapat terintegrasi dengan jaringan lokal atau global yang di dalamnya sudah tertanam sensor.

Analisa Gartner menyebutkan bahwa pada tahun 2020 sebanyak lebih dari 26 miliar perangkat akan terhubung ke jaringan internet. Hal ini sangat menarik karena ada potensi peluang untuk kegiatan komersialisasi dan bisnis.

## Cara kerja IoT

Cara kerja IoT yaitu dengan memanfaatkan sebuah argumentasi pemrograman di mana tiap-tiap perintah argumennya itu menghasilkan sebuah interaksi antara sesama perangkat yang terhubung secara otomatis tanpa campur tangan manusia dan dalam jarak berapapun. Internetlah yang menjadi penghubung di antara kedua interaksi perangkat tersebut, sementara manusianya hanya bertugas sebagai pengatur dan pengawas bekerjanya alat tersebut secara langsung.



Gambar 1. Cara kerja Azure IoT

## Teknologi Penerapan IoT

IoT mengacu pada pengindentifikasian suatu obyek yang direpresentasikan secara virtual di dunia maya atau internet. Jadi dapat dikatakan bahwa IoT adalah bagaimana suatu obyek yang nyata di dunia ini digambarkan pada dunia maya (internet). Bahkan salah satu cafe kopi terkenal dalam waktu beberapa tahun ke depan dilaporkan berencana akan menghubungkan kulkas dan mesin kopi mereka dengan mengadaptasi teknologi IoT. Sehingga mereka dapat meningkatkan pelayanan dengan mengetahui apa saja yang lebih disukai konsumen dan masih banyak manfaat lainnya yang berujung pada efisiensi dan bisnis akan meningkat.

## Manfaat IoT

Banyak manfaat yang diperoleh dari penggunaan IoT, di antaranya pekerjaan menjadi lebih cepat, mudah dan efisien. Kita juga dapat bisa mendeteksi pengguna di manapun ia berada. Sebagai contoh *barcode* yang tertera pada kemasan produk. Dengan menyertakan *barcode* dalam produk, dapat diketahui produk yang banyak diminati dan yang kurang disukai. Dengan menggunakan *barcode*, kita juga dapat mengetahui dan menganalisa jumlah stok barang dalam gudang.

Contoh lain dari penggunaan IoT yang efisien dan efektif adalah uang eletronik. Kita dapat dengan mudah menggunakan uang elektronik sebagai alat pembayaran, misalnya untuk jasa transportasi, belanja di supermarket tertentu atau di rumah makan. Cara ini menjadi lebih efisien dan cepat ketimbang menggunakan uang tunai.



Gambar 2. Salah satu penggunaan smart card

Sistem pengolahan sampah di Cincinnati juga menggunakan teknologi IoT untuk memonitor atau mendeteksi agar tidak melebihi batas dalam membuang sampah. Melalui program '*pay as you throw*' berbasis teknologi IoT, volume sampah masyarakat turun sebanyak 17% dan volume daur ulang hingga 49%. 📍



# Disruptive Technology dalam Bidang IT Security untuk Digital Business

Bertransaksi secara *online* dan dengan *mobile* sudah menjadi hal yang mudah dilakukan oleh pelanggan di Indonesia. Sistem pembayaran *online* dan *mobile* sudah menjangkau semua kalangan. Ini adalah salah satu ciri telah diadopsinya era *digital business* di tanah air.



**Lindra Hismanto**

PT Network Box Indonesia  
lindra@idnetworkbox.com  
www.network-box.com



**Terjadi** juga perubahan perilaku pelanggan, di mana pelanggan tidak lagi loyal. Pelanggan menginginkan banyak pilihan, dan keputusan belanja tidak lagi berdasarkan kualitas dan harga saja. Sekarang pelanggan di-expose dengan banyak sekali pilihan. Mereka juga membaca *review* dan *rating* dari setiap produk/ jasa dan penjual sebelum membuat keputusan. Pelanggan bahkan menggunakan media sosial untuk mencari informasi sebelum mengambil keputusan. Semua ini dimungkinkan karena tersedianya bermacam teknologi, yang diterapkan oleh perusahaan *digital business*. Oleh karenanya perusahaan dituntut untuk mampu mengikuti kemajuan dari beragam teknologi baru- yang berkembang dengan sangat cepat, dan juga ditantang untuk dapat mengadopsi teknologi baru yang tepat untuk memenangkan persaingan.

Dalam era *digital business*, efisiensi dan produktifitas bukan menjadi urutan teratas dalam prioritas lagi. Bukan karena hal itu tidak penting, tetapi karena produk berkualitas dengan *cost* yang rendah sudah dimiliki oleh banyak *competitor*.

Salah satu kehebatan *digital business* adalah banyaknya inovasi baru dan kecepatan penerapan inovasi itu dalam menyerang pasar. Inovasi bisnis membawa jasa dan produk ke *market* dengan biaya lebih murah dan lebih efektif, dibandingkan dengan cara tradisional. Lihat contohnya pada bisnis *taxi online*.

Senjata utama dari pelaku *digital business* adalah fokus yang tajam pada kebutuhan pelanggan yang dinamis. Perusahaan harus mampu mengerahkan semua sumber daya untuk dapat memberikan nilai-lebih, yang selalu diperbarui untuk pelanggannya (*dynamic value proposition*) agar dapat terus bertarung dalam bisnis. Sekali lagi ini dimungkinkan dengan penerapan inovasi teknologi.

Jadi jelas bahwa untuk mengikuti arus *digital business* ini, perusahaan tradisional harus mengubah pola pikir, strategi dan fokusnya karena perbedaan antara *digital vs. traditional business* sangat besar. Dengan bantuan teknologi, perusahaan harus dapat memahami kebutuhan pelanggan, memformulasi inovasi yang tepat dan menerapkannya dengan cepat ke *market*.



Berikutnya adalah bagaimana Departemen TI dan *internet security* bertransformasi dalam era *digital business*. Departemen TI yang dulunya hanya menjalankan fungsi *support* internal, telah bertransformasi menjadi fungsi yang sentral dalam perusahaan. Ruang lingkup Departemen TI kini meliputi eksternal dan memegang peranan penting pada setiap aspek bisnis.

Salah satu tugas TI adalah menjaga keamanan data dan kerahasiaan perusahaan (aset). Saat ini kita masih bisa melihat perusahaan tradisional yang mengalokasikan anggaran total gaji satpam yang lebih besar, daripada anggaran untuk *internet security*. Hal ini akan berubah.

Ancaman keamanan yang datang dari internet sangat nyata. Perusahaan *digital business* termasuk sebuah rumah sakitpun bisa "tutup pintu" dan tidak dapat melakukan aktifitas apapun bila sistimnya terganggu, misalnya terkena *ransomware*. Citra perusahaan jatuh di mata pelanggan, dan aset/data perusahaan dapat dicuri setiap saat melalui *internet*. Sudah banyak CEO dan CIO yang kehilangan jabatan akibat bobolnya sistim keamanan *internet* di perusahaannya.

Di samping itu, para pesaing aktif melakukan berbagai inovasi untuk merebut pelanggan yang selama ini loyal kepada perusahaan. Upaya perebutan pelanggan dilakukan melalui berbagai inovasi bisnis. Dan semua inovasi bisnis dalam *digital business* pada akhirnya pasti melibatkan penerapan teknologi TI, *digital business*.

Berbagai teknologi yang menjadi *enabler* dari inovasi bisnis perusahaan berjalan pada beragam jenis *platform* yang kemudian diintegrasikan dengan berbagai *platform* lain yang sudah ada. Hal ini meningkatkan kompleksitas pekerjaan Departemen TI dalam menjaga *business continuity* dan *information security*.

TI harus memperhatikan pengamanan pada dua sisi. Pertama, adalah pengamanan pada setiap penambahan teknologi/aplikasi baru pada *existing system* untuk mencegah *security hole* dari sisi internal. Kedua, adalah pemantauan kinerja semua perangkat



*internet security* yang terdiri dari *multiple products gateway (security)* untuk mencegah masuknya ancaman dari internet yang berasal dari internet, maupun dari internal. *Load* pekerjaan Departemen TI terus meningkat, dengan sumber daya yang umumnya memiliki banyak keterbatasan dan sedikitnya waktu. Di lain pihak, Departemen TI juga harus fokus memenuhi tuntutan perusahaan dalam inovasi bisnis dan sekaligus menjaga keamanan dan menjamin *business continuity*.

Untuk menjaga kinerja Departemen TI, kini ada satu peluang yang sangat bermanfaat bagi perusahaan. Layanan jasa pengamanan di *gateway* dengan teknologi dan *platform* yang berbeda dengan cara konvensional yang ada saat ini. Sebuah *disruptive technology* dalam bidang *internet security*.

Perusahaan kini dapat melakukan bisnis alih daya pengamanan internet *gateway* kepada perusahaan global seperti Network Box. Network Box menyediakan satu *platform proprietary* di mana sudah disediakan secara lengkap seluruh kebutuhan pengamanan internet di *gateway*, termasuk integrasi *security* ke fungsi *gateway router*. Kelengkapan fitur pada *platform* Network Box ini dijamin terintegrasi, *update* dan *monitoring*-nya, dan *compatible* dengan berbagai teknologi yang diterapkan oleh perusahaan di berbagai industri di dunia.

Network Box secara konsisten memfokuskan dirinya menjaga *gateway* pelanggannya sejak tahun 2000. Kini Network Box telah memiliki lebih dari 1600 pelanggan, termasuk institusi, organisasi, maupun perusahaan di berbagai negara. Terdapat 16 Security Operation Control (SOC) Network Box di dunia yang bekerja 24x7x365 memantau semua ancaman terkini di internet, sekaligus melakukan *update* dan *monitoring* terhadap *internet security threats* bagi seluruh pelanggan Network Box sedunia, secara *real-time* dan *fully automatic*.




Dengan *managed services* yang termasuk dalam jasa Network Box, pelanggan akan mendapat pelayanan dan kualitas proteksi di *gateway* yang setara dengan pelayanan yang telah dinikmati oleh banyak *mission-critical* pelanggan Network Box lainnya, seperti perbankan, bandara, pelabuhan petikemas, kantor pusat konglomerat berkelas internasional.

Network Box memberikan Departemen TI *operational control* secara penuh, kontrol yang lebih tinggi dibandingkan dengan cara konvensional, dan sekaligus menambah kemampuan Departemen TI untuk mengatur penggunaan internet secara mudah dan efisien.

*Platform* Network Box yang lengkap, mendukung penuh dan mendukung implementasi berbagai teknologi yang *trending* dalam dunia *digital business*. Perusahaan tidak perlu lagi membeli, menambah, memelihara atau mengintegrasikan perangkat atau aplikasi yang berhubungan dengan *gateway security*.

Tentunya semua ini dapat diperoleh dengan *Total Cost of Ownership* yang lebih murah dibandingkan dengan cara pengamanan internet tradisional. Network Box memberikan penawaran yang sangat terjangkau bagi perusahaan berbagai jenis, berbagai industri, baik perusahaan kecil (di bawah 5 karyawan) hingga perusahaan besar di Indonesia. Pelanggan Network Box mendapatkan *unlimited technical support* dari global SOC ditambah dengan *first-line support* dari *authorized partner* di Indonesia.

Network Box memungkinkan Departemen TI suatu perusahaan untuk fokus kepada bisnis inti perusahaan, sekaligus menjaga keamanan *gateway* secara lebih efektif dan lebih *cost-effective*. 

Informasi lebih lanjut, hubungi:

**Neil Ihsal Imbran,**  
Division Manager, Managed Service Business Unit,  
PT Mitra Integrasi Informatika,  
Email: Neil.Imbran@mii.co.id, contact@mii.co.id

## Enterprise Resource Planning

# Your First Step to Compete in Digital Age



**Lavinia Sudrajat**

Application Consultant Analyst,  
Delivery SBO-1  
Lavinia.Sudrajat@soltius.co.id  
sales@soltius.co.id

**Perkembangan** teknologi yang terintegrasi ke seluruh aspek kehidupan menyebabkan perubahan cara industri berinteraksi dengan konsumen. *Platform digital* memudahkan konsumen untuk mengakses produk dengan kualitas yang lebih baik, cepat, dan murah. Hal inilah yang menjadi tantangan bagi para pelaku bisnis untuk mengembangkan bisnis, atau kehilangan momentum dan kalah bersaing dengan kompetitor.



Persaingan dalam era digital membutuhkan analisa konsumen agar para pelaku bisnis dapat mengambil keputusan terbaik untuk pengembangan bisnisnya. Akurasi dan integritas data merupakan komponen terpenting untuk menghasilkan analisa yang baik dan akurat.

Sistem *Enterprise Resource Planning (ERP)* dikembangkan untuk membantu perusahaan dalam mengelola data internal perusahaan, data interaksi dengan konsumen dan *vendor*, serta data *supply chain*. Sistem ERP telah terbukti mampu menyediakan data yang konsisten dan *real-time* untuk perusahaan.

Selanjutnya, data dari sistem ERP dianalisa dengan menggunakan metode statistik sederhana atau menggunakan aplikasi *business intelligence*. Data hasil analisa ini akan menunjukkan kekurangan dan kelebihan proses bisnis yang sedang berjalan di perusahaan. Para pelaku bisnis dapat menggunakan data hasil analisa ini untuk menyeimbangkan antara permintaan dan penawaran barang untuk konsumen, mengoptimalkan aset perusahaan, mengoptimalkan jalur transportasi, menganalisa pola permintaan barang konsumen, dan mengoptimalkan manajemen inventori perusahaan.

Menurut hasil riset McKinsey & Company (Manyika, 2017), perusahaan yang mampu memanfaatkan teknologi digital untuk manajemen aset dan operasional perusahaannya menghasilkan pertumbuhan laba dan pangsa pasar yang lebih cepat dibandingkan dengan saingannya.

# Microsoft Azure Machine Learning

Manusia dilahirkan dengan akal yang dapat digunakan untuk mempertahankan hidup, mulai dari mencari pangan hingga menghadapi bahaya. Selain itu, manusia juga dilengkapi dengan kecerdasan yang luar biasa. Di era modern sekarang, dengan perkembangan teknologi yang sangat maju, pertanyaannya adalah bagaimana mengajari sebuah mesin, misalnya komputer dapat berfikir seperti manusia.

*Machine learning* merupakan metode bagaimana kita menganalisa suatu data dalam bentuk analisis matematika dan statistik yang diimplementasikan pada komputer. *Machine learning* adalah metode untuk analisis data yang melakukan otomatisasi dalam pengembangan model analitik. Dengan menggunakan metode algoritma secara berulang-ulang belajar dari data, *machine learning* memungkinkan komputer menemukan makna data tanpa secara eksplisit diprogram.

Microsoft Azure Machine Learning adalah layanan yang diberikan di dalam Microsoft Azure Cloud Computing untuk memprediksi hasil dari sekumpulan data atau meng-*cluster* data yang ada dan menganalisis keseluruhan datanya secara utuh lalu memberikan kesimpulan menggunakan beragam algoritma untuk menganalisis data. Sebagai contoh, sebuah *supermarket* yang memiliki beberapa cabang di beberapa kota dan negara, menyimpan data kosumen yang sangat banyak. Transaksi meliputi pembelian barang dan jumlah barang, serta total harga tersimpan dalam data mereka. Data ini akan berguna setelah dilakukan analisa untuk keperluan tertentu, misalnya melakukan prediksi.



**Mohammad Syukri**

Presales Support  
System Consultant 1  
Mohammad.Syukri@mii.co.id  
contact@mii.co.id



Secara umum, *machine learning* merupakan metode bagaimana mengajari sebuah mesin untuk dapat mengerti dan mengambil keputusan berdasarkan data yang diberikan. Ada berapa banyak metode dalam proses pengajaran terhadap mesin tersebut, baik dilakukan dengan bimbingan (*supervised*) ataupun tanpa bimbingan (*unsupervised*).

## Penerapan Machine Learning

Hampir semua bidang dapat diselesaikan dengan menerapkan *machine learning*. Ketika ini menyangkut proses otomatisasi dengan memanfaatkan kecerdasan buatan, maka *machine learning* dapat digunakan.

Beberapa contoh penerapan *machine learning* pada *real-project* adalah sebagai berikut:

- **Optical character recognition:** Mengelompokkan gambar dari tulisan tangan ke karakter yang dikenali oleh komputer.
- **Face detection:** Mencari wajah pada kumpulan gambar atau mendeteksi ada tidaknya wajah pada suatu gambar.
- **Spam filtering:** Identifikasi sebuah pesan email sebagai spam atau bukan.
- **Topic spotting:** Kategori artikel berita sebagai politik, olahraga, hiburan dan sebagainya.
- **Spoken language understanding:** Menentukan makna dari yang diucapkan oleh pembicara dalam konteks *domain* tertentu dan melakukan klasifikasi makna tersebut.
- **Medical diagnosis:** Mendiagnosis pasien sebagai pengidap penyakit tertentu atau tidak.
- **Fraud detection:** Identifikasi transaksi kartu kredit yang terjadi penipuan atau kecurangan.
- **Weather prediction:** Melakukan prediksi apakah besok hujan atau tidak.

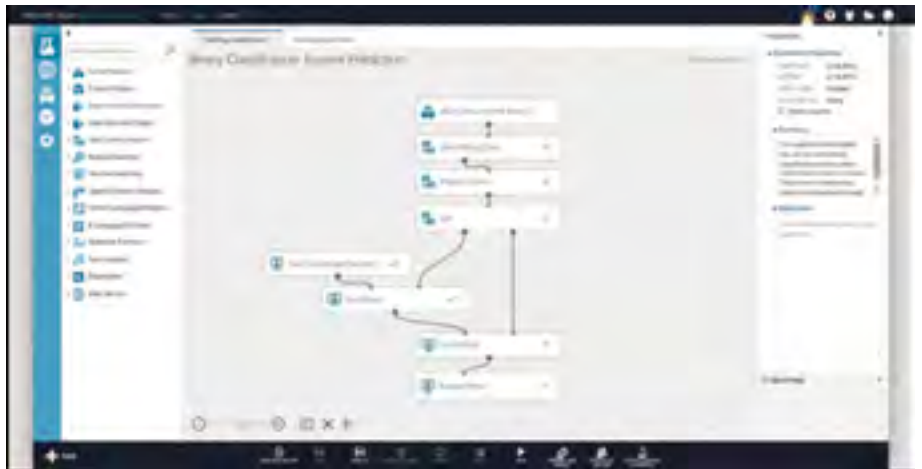
Contoh aplikasi *machine learning* dari Microsoft yaitu menebak umur dari sebuah gambar. Program ini melakukan deteksi awal dan kemudian melakukan tebak umur.



Gambar 1: Contoh aplikasi machine learning

## Mengakses Microsoft Azure Machine Learning

Agar dapat mengakses Microsoft Azure *machine learning* harus memiliki akun yang aktif untuk Microsoft Azure. Microsoft Azure *machine learning* studio dalam membangun aplikasi *machine learning*.



Gambar 2: Aplikasi Azure Machine learning studio

Microsoft Azure *machine learning* memberikan banyak keuntungan dalam membangun aplikasi *machine learning* dan Microsoft menawarkan dengan harga yang kompetitif. Untuk informasi dan simulasi harga pemakaian Microsoft Azure *machine learning*, kunjungi website <https://azure.microsoft.com/en-us/details/machine-learning/>



# UBIQUITI

## Easy Access, Anywhere

**Ubiquiti Networks, Inc.** adalah salah satu perusahaan yang mengembangkan teknologi jaringan berkemampuan tinggi yang ditujukan bagi *service provider* dan *enterprise* di seluruh dunia. Sebelumnya, Ubiquiti Network, Inc dikenal sebagai Pera Networks, Inc. dan pada tahun 2005 berganti nama menjadi Ubiquiti Networks, Inc. yang fokus pada penyampaian solusi yang sangat maju dan tahap penempatan yang sangat mudah untuk menjangkau pasar TI pada umumnya, khususnya bagi mereka yang memiliki anggaran yang sangat terbatas. Ubiquiti mengembangkan bisnis model dengan menawarkan solusi alternatif melalui teknologi inovatif untuk menarik kalangan pasar TI yang selama ini mengalami kendala berinvestasi dalam jaringan infrastruktur yang sangat besar.

Sebagai perusahaan penyedia layanan infrastruktur, Ubiquiti menyediakan *platform* jaringan kelas *carrier wireless broadband*, *wireless backhaul system*, sedangkan kategori *platform* produk untuk *enterprise* tersedia infrastruktur *wireless LAN*, *video surveillance*, solusi *switching* dan *routing*, dan solusi *network security*. Ubiquiti juga menawarkan produk radio, antena, perangkat lunak, protokol komunikasi, dan *management tools* yang dirancang untuk memberikan akses *wireless broadband* dan *enterprise grade* ataupun layanan lainnya di spektrum frekuensi radio (RF) yang memiliki *free license*.



**Hendra Kurniawan**

Technical Advisor  
Hendra.Kurniawan@metrodata.co.id  
ubiquiti@metrodata.co.id  
ContactUs@metrodata.co.id



Ubiquiti menawarkan solusi *end-to-end* yang menggabungkan teknologi RF, disain antena dan teknologi *firmware*. Platform *airMAX*-nya mencakup protokol yang menggunakan teknologi untuk meminimalkan *noise signal*. Protokol ini menawarkan produk yang mampu menghadirkan kinerja jaringan *wireless* kelas *carrier* untuk aplikasi video, suara dan data. Sistem *airMAX* ini menggunakan protokol *Time Division Multiple Access (TDMA)* untuk mengelola pengiriman dan penerimaan data melalui jaringan. Produk dan solusi *airMAX*-nya menggunakan teknologi *multiple input multiple output (MIMO)*, yang berhubungan dengan penggunaan beberapa antena pada pemancar dan penerima.

Platform *EdgeMAX* milik Ubiquiti adalah platform yang memiliki metode untuk membantu memenuhi kebutuhan solusi jaringan dalam hal teknologi *routing* yang didukung oleh sistem operasi *EdgeOS*-nya. Platform *AirFiber* adalah sistem radio *point-to-point*. Komponen produk *airFiber*, termasuk radio, dirancang untuk memberikan *latency* rendah dengan *throughput* yang tinggi. Produknya menggunakan antena split terintegrasi dan sistem penentuan posisi global untuk secara bersamaan mengirim paket data dari *link* radio masing-masing.

Lalu solusi jaringan untuk kebutuhan *enterprise*, Ubiquiti mempunyai platform *UniFi* yang mencakup perangkat keras bersertifikasi Wi-Fi dan perangkat keras *switching* yang diintegrasikan dengan *software controller*. *UniFi* menggunakan *virtual controller* yang memungkinkan manajemen dilakukan *on-premise* atau *cloud*, sehingga pelanggan dapat menggunakan *UniFi* dalam aplikasi *indoor* dan *outdoor*. *UniFi Controller* memungkinkan setiap *engineer* melakukan konfigurasi dan mengelola jaringan *UniFi*. Platform *UniFi* menyediakan kemampuan *provisioning* produk *UniFi*, *update firmware*, *status real-time*, *map loading*, *advanced security option* dan *zero handoff roaming* untuk perangkat *mobile*.

Platform *UniFi IP Video* menggunakan kabel tunggal untuk transmisi data dan *power-over-Ethernet*. Solusi ini menggunakan *software management* untuk mengelola beberapa kamera IP Video *UniFi*, serta mengatur perangkat perekam video digital. Dikelola oleh perangkat lunak *UniFi Controller* dan *UniFi Switches* yang mampu menghadirkan dukungan kinerja *switching* yang lebih optimal dan *support PoE+* untuk integrasi dengan perangkat seperti *Access Point*, *IP Video*. Platform *UniFi Security Gateway* memperluas solusi *enterprise UniFi* untuk menyediakan kemampuan *routing* dan *network security*. Dikelola oleh perangkat lunak *UniFi Controller*, *UniFi Security Gateway* menawarkan *firewall*, segmentasi jaringan, strategi *private to private network (VPN)*, tolok ukur kualitas layanan (*QoS*) dan fungsionalitas lainnya. Lalu platform *mFi* Ubiquiti menawarkan produk yang mencakup sensor perangkat keras, perangkat listrik dan *software management* yang memungkinkan perangkat dipantau dan dikendalikan dari jarak jauh melalui Wi-Fi. Ubiquiti menawarkan platform produk konsumen yang disebut *AmpliFi*, solusi sistem Wi-Fi yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan *wireless* di rumah. 📍





## Tips Bekerja Lebih Efektif dengan **Outlook Mobile**



**Pandu Pamungkas**  
Product Marketing Reps.  
Dept. Microsoft OLP  
Pandu.Pamungkas@  
metrodata.co.id  
ContactUs@metrodata.co.id

Microsoft Office 365 kini lebih fleksibel dan praktis sehingga Anda bisa menyelesaikan semua pekerjaan dengan mudah. Salah satu hal yang sering dihadapi para pebisnis tentu saja tentang akses internet, khususnya *email*. Ini sangat penting sekali mengingat *email* hampir tiap hari digunakan, baik sekedar mendapatkan informasi atau berkomunikasi. Nah, dengan *Outlook Mobile* dari Microsoft Office 365, segala urusan *email* bukan menjadi masalah.



## Cara Menggunakan Outlook Mobile

Sebagai pengusaha pintar dan modern yang sibuk pasti mau tak mau Anda harus dihadapkan dengan *email*. Ada banyak sekali pesan yang masuk ataupun keluar mengenai perusahaan yang sifatnya sangat penting. Lalu, bagaimana jika Anda berada di dalam suatu kondisi tidak memungkinkan dan diharuskan untuk terus mengakses *email*? Office 365 telah menawarkan sebuah fitur yang bisa memudahkan untuk mengakses *email* kapan dan di mana pun. Ya, Outlook bukan hanya bisa dioperasikan pada *laptop* dan komputer saja tetapi juga pada *Smartphone* Anda.

Baiknya lagi, fitur *email* ini juga bisa diakses baik melalui Android ataupun iOS. Hal pertama yang wajib diperhatikan adalah membuat akun dari Microsoft 365 terlebih dahulu. Jika belum memilikinya maka secara otomatis tidak akan bisa menikmati berbagai macam fitur atau aplikasi yang ditawarkan, khususnya Outlook Mobile. Apabila sudah maka buka *browser* andalan dan akses laman web [www.portal.office.com](http://www.portal.office.com). Pada halaman pertama akan muncul kolom di mana Anda harus memasukkan akun Microsoft Office 365 agar bisa *sign in*. Mulailah membuat sebuah *email* baru yaitu dengan cara klik *item outlook* dan *new email* pada bagian kanan atas.

## Menggunakan Outlook Mobile dengan Efektif dan Praktis

Outlook Mobile tidak hanya bisa untuk mengirim dan menerima *email* saja. Perlu Anda ketahui kalau fitur canggih dari Microsoft Office 365 ini mempunyai banyak kelebihan. Berikut ini ada tips dan trik untuk memaksimalkan penggunaan dari Outlook Mobile:

### 1. Automatic Reply

Di dalam Outlook Mobile ada sebuah fitur yang bernama *Automatic Reply* yang fungsinya memberikan notifikasi secara otomatis. Hal ini akan sangat dibutuhkan apabila Anda sedang berada di luar kantor, luar kota, ataupun daerah yang tak mudah dijangkau. Fitur ini akan mengirimkan pesan kepada seluruh pegawai ataupun mitra bisnis yang berisi informasi penting. Caranya, klik menu *Setting-Automatic Reply*, kemudian ketik pesan *email* yang diinginkan.


### 2. Email Signature

Fitur lainnya adalah *Email Signature* yang fungsinya sama seperti catatan kaki di mana memberikan informasi seputar Anda dan perusahaan. Informasi penting yang dapat ditambahkan antara lain seperti logo perusahaan, *website* perusahaan, *email* perusahaan, nomor telepon ataupun akun sosial media terkait. Untuk menambahkan *signature email* pada Outlook Mobile, klik *Setting-Options-Mail-Layout-Email Signature*.

### 3. Conversation View

Banyaknya *email* masuk dan keluar seringkali membuat para pebisnis kebingungan. Terlebih lagi ketika ingin mencari berkas atau file lama yang penting karena sudah tertumpuk dengan ratusan *email* baru. Anda bisa mengatasi hal ini dengan cara mengubah tampilannya ke dalam bentuk percakapan. Dengan begitu akan lebih mudah menemukan *email* lama ataupun baru yang ingin dicari. Caranya adalah dengan klik menu *All-Arranged by-Date/Conversation*. Dengan begitu maka tampilan *email* akan berubah menjadi percakapan yang urut sesuai dengan subjeknya.

Setelah mengetahui apa saja kelebihan dari Outlook Mobile saatnya pekerjaan dan bisnis akan lebih efektif lagi. Tak perlu merasa ribet dengan *email* karena Anda bisa mengaksesnya kapan dan di mana saja dengan bantuan fitur Microsoft Office 365.

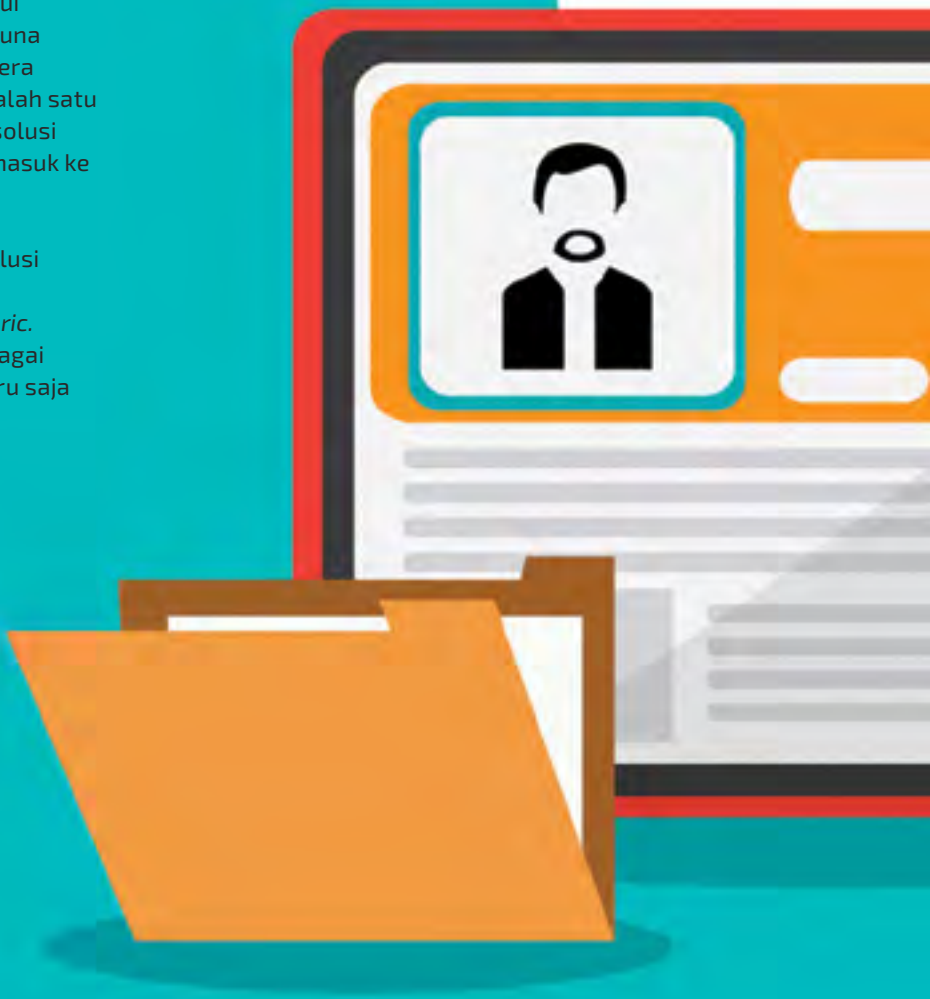
Mengapa masih ragu menggunakan Office 365 untuk memudahkan kinerja bisnis Anda sehari-hari? Sebaiknya coba terlebih dahulu. 

# Fortinet Advanced Threat Protection

## Ransomware Prevention

Belum lama ini kita dikejutkan oleh virus *Ransomware Wannacry*. Sebenarnya apa itu *Ransomware Wannacry*? *Ransomware*, secara sederhana dapat dijelaskan sebagai *malware* yang memiliki kemampuan untuk mengunci komputer atau mengenkripsi *file* untuk mengelabui penggunaannya. Tujuannya adalah membuat pengguna memberikan uang tebusan agar *file* yang tersandera tersebut dilepaskan. Untuk itu Fortinet sebagai salah satu merek ternama di bidang *IT Security* mempunyai solusi yang bisa menangkal adanya *ransomware* yang masuk ke dalam jaringan lokal kita.

Fortinet menggabungkan beberapa produk solusi Fortinet dalam satu-kesatuan yang bisa saling terintegrasi yang dinamakan dengan *Security Fabric*. Fortinet *Security Fabric* melindungi kita dari berbagai macam serangan *ransomware* termasuk yang baru saja terjadi di Indonesia yaitu *Wannacry*.



Fortinet mempunyai cara tersendiri untuk menghindarkan kita dari serangan *ransomware* yang sewaktu-waktu dapat menyerang ke dalam jaringan lokal. Caranya terbagi menjadi 4 langkah yaitu sebagai berikut:



Dengan melakukan pencegahan kita dapat meminimalisir serangan *ransomware* yang sedang mewabah akhir-akhir ini, salah satu caranya adalah melakukan *blocking* terhadap *ransomware* tersebut dengan mengandalkan *FortiGuard global threat intelligence* kita bisa mendapatkan cara awal untuk bisa menangkal serangan *ransomware* tersebut.




Cara yang kedua adalah mendeteksi *ransomware* dengan menggunakan *FortiSandbox*, yang dapat berfungsi untuk mendeteksi awal cikal bakal *ransomware* baru.



Hal ketiga yang perlu dilakukan adalah melakukan mitigasi. Mitigasi yang dimaksudkan di sini adalah *stop ransomware* yang tidak pernah terlihat sebelumnya melalui *automated sharing of actionable intelligence locally*. Mitigasi ini dapat diperoleh dengan bantuan *FortiGuard* dan juga komunitas *Cyber Threat Alliance*.



Hal terakhir yang harus diperhatikan adalah dalam menangkal *ransomware* ini pastikan bahwa *network* Anda sudah dilindungi dengan *network security* yang handal. Dan hal yang paling utama untuk mempersiapkan penangkalan *ransomware* ini adalah dengan melakukan *backup* dan *recovery data*. Lalu kita juga harus selalu *update* dengan isu *ransomware* paling akhir dengan bantuan *FortiGuard Threat Intelligence Brief*.

Dengan melakukan hal pencegahan seperti yang disarankan di atas, kemungkinan untuk terkena serangan *ransomware wannacry* (sebagai contoh) sangat kecil dan khususnya untuk *endpoint* dalam hal ini adalah komputer ataupun *notebook* yang menggunakan sistem operasi *Windows* diharapkan selalu melakukan *update* secara berkala, sehingga menghindarkan sistem bisa dikendalikan oleh peretas dengan memanfaatkan celah yang biasa ada pada sistem operasi *Windows*. 

ContactUs@metrodata.co.id





Banyak perusahaan menggunakan data dan *analytic tool* untuk mendapatkan *insight* yang bisa menghasilkan informasi agar perusahaan bisa mengambil keputusan dalam strategis bisnis dengan lebih baik. Kegunaan big data juga telah diterapkan di banyak bidang, termasuk bidang keuangan, teknologi, pemasaran, kesehatan, dan lain-lain. Penggunaan big data terus memperbaharui lanskap kompetitif dari berbagai industri. Diperkirakan 89% dari seluruh perusahaan meyakini bahwa perusahaan yang tidak menggunakan strategi dari analitik akan meningkatkan kemungkinan tersisih dari kompetisi di pasar.


Sebagai contoh, industri finansial sudah menggunakan big data analitik untuk menentukan keputusan investasi yang lebih baik dengan hasil yang konsisten. Diprediksi bahwa penggunaan big data akan mengubah lanskap industri finansial. Namun, bersama dengan manfaat yang tampak jelas, tantangan yang signifikan tetap ada dalam hal kemampuan big data untuk menangkap data berukuran besar.

Perusahaan ritel juga menggunakan media sosial dan *file web log* di situs mereka untuk membantu mereka untuk mengetahui siapa yang tidak membeli dan kenapa pelanggan mereka memutuskan untuk tidak membeli. Hal ini dapat membantu segmentasi *customer micro* yang lebih efektif dan memutuskan ke mana perusahaan menargetkan *marketing campaign*, serta meningkatkan rantai suplai yang lebih efisien melalui perencanaan permintaan yang lebih akurat.

Perlu dilihat bahwa media sosial seperti Facebook dan LinkedIn tidak akan mungkin ada tanpa big data. Model bisnis mereka berhasil karena mereka dapat memberikan pengalaman personal di situs mereka kepada penggunanya, dan hal tersebut hanya bisa dicapai dengan melihat dan menggunakan data yang tersedia tentang masing-masing pengguna atau anggota.

Tentunya untuk membuat tumpukan data yang terlihat banyak namun tidak berharga menjadi aset bagi perusahaan yang membutuhkan big data analitik yang kompetitif dan kompeten. Dan secara praktisnya solusi Big Data haruslah memiliki kapabilitas sebagai berikut:

1. **Search:** Tentunya dalam menangani data yang sangat besar (volume dalam 4V's) dibutuhkan kemampuan untuk memilah-milah data. Tanpa kemampuan *search*, solusi big data hanya akan mampu mengolah data yang sudah disiapkan terlebih dahulu yang tentunya tidak sesuai dengan kebutuhan Big Data yang *immediate* di mana informasi harus tersaji secara cepat.
2. **Natural Language Processing (NLP):** Kemampuan untuk mengolah data dalam bahasa setempat merupakan hal yang semakin penting bagi *Enterprise*. Data dari media berita, media sosial dan data berbasis bahasa lainnya seperti catatan *customer call center* sangat penting bagi sebuah *Enterprise* untuk mengenali secara lebih dekat pelanggan mereka.
3. **Machine Learning:** Kemampuan untuk melakukan klasifikasi secara otomatis dapat menghilangkan banyak kerjaan manual yang memakan waktu dan menjadikan hasil analisa Big Data menjadi lebih berarti dan menambahkan kemampuan untuk menganalisa data yang ada.
4. **Distributed and Parallel Computing:** Tanpa fitur ini pengolahan Big Data dapat menjadi lambat sehingga data yang diinginkan tidak dapat disediakan dengan cepat.
5. **Horizontal Scaling:** Solusi Big Data harus dapat di-*expand* secara horisontal sehingga menekan biaya CAPEX sebuah *Enterprise*. Tanpa fitur ini solusi Big Data akan menjadi mahal dan tidak *feasible* secara ekonomis.
6. **Data Exploration and Visualization GUI** yang terintegrasi dengan sistem Big Data yang memungkinkan *Data Scientist* untuk mengeksplor dan memvisualisasikan data merupakan kebutuhan utama yang akan sangat memudahkan *Data Scientist* dalam sebuah *Enterprise* untuk menggali data yang diinginkan dalam mengambil sebuah keputusan.

*Paques (Parallel Query System)* merupakan sebuah solusi yang memberikan semua solusi di atas dalam satu paket yang mempercepat *time-to-market* dalam Big Data Analytic. *Paques (Parallel Query System)* adalah *flagship* produk hasil dari riset di dalam pengolahan data secara besar dan cepat. 

(Bersambung: **Paques**)



# Solid Edge ST9

„Expand your horizons”

## SOLID EDGE SIEMENS PLM SOFTWARE

Industry-leading 3D design software



**Dede Purwanto**

Product Marketing Reps.,  
Siemens PLM  
Dede.Purwanto@metrodata.co.id  
sisw@metrodata.co.id  
ContactUs@metrodata.co.id

**Beberapa** tantangan yang dihadapi industri manufaktur saat ini di antaranya adalah **delivery time** yang dituntut untuk tepat waktu, **reduce time & cost**, **competitive product** dengan **competitor**, **product innovation**, mengurangi **miscommunication** di **line production** dan tentunya bagaimana caranya mengurangi kegagalan **product**. Hal ini berdampak pula dengan aktifitas-aktifitas yang dilakukan oleh beberapa departemen di industri manufaktur yang dituntut untuk dapat menjawab tantangan tersebut. **Design Engineering Department** merupakan salah satu departemen yang dituntut untuk melakukan **process design** yang cepat dan tentunya sesuai dengan permintaan pelanggan. Untuk melakukan proses **design** tersebut, **Design Engineering Department** membutuhkan perangkat untuk mempermudah mereka dalam melakukan aktifitas disain. Solid Edge sebagai **Software 3D CAD solutions** yang dikembangkan oleh **Siemens PLM Software** telah membantu banyak **Design Engineering Department** di seluruh dunia untuk menghadapi tantangan-tantangan di industri manufaktur tersebut.



Apa saja yang dapat dilakukan Solid Edge dalam industri *leading 3D design software*?

### 1. Mempersingkat waktu proses disain yang pada umumnya hanya menggunakan *software* berbasis 2D

Dahulu, *software* disain berbasis 2D masih banyak digunakan oleh beberapa industri, tidak hanya untuk manufaktur tetapi juga di beberapa industri lainnya. Saat ini, teknologi *software* yang semakin canggih mengubah aktifitas penggunaan 2D *software* dan beralih menggunakan 3D *software* yang dinilai dapat membantu proses aktifitas disain yang dilakukan oleh beberapa *engineering department* pada industri manufaktur. Solid Edge mempersingkat waktu disain dengan menghadirkan beberapa fitur yang tentunya *easy to use* dan *interface* yang dimiliki sangat *familiar* untuk para *user* Microsoft Office karena Solid Edge bekerja sama dengan Microsoft Office. *User* tidak perlu berimajinasi lagi untuk membuat tampak depan, samping, belakang produk yang akan dibuat karena untuk mengkreasikan produknya secara 3D dapat dilihat secara otomatis.

### 2. Mempersingkat waktu revisi disain

Setelah proses disain dibuat dan diberikan ke pihak pelanggan, tentunya disain belum tentu disetujui begitu saja. Departemen *Engineering* akan merevisi beberapa bagian dari suatu produk yang dianggap perlu, menurut permintaan pelanggan mereka. Solid Edge mempercepat proses revisi disain karena beberapa *tools* yang ada membantu mempercepat *editing* disain. Selain itu, *user* yang terbiasa menggunakan *software* 2D ketika melakukan revisi beberapa disain menggunakan *software* 2D tidak secara otomatis berubah. Sedangkan di Solid Edge, *user* tidak perlu mengkhawatirkan hal tersebut karena ketika sudah melakukan *editing* suatu bagian tertentu, maka bagian lainnya juga akan secara otomatis berubah.

### 3. Automatic Bill of Material / Part List

*User* yang terbiasa menggunakan *software* 2D CAD perlu mendaftar secara manual menggunakan Microsoft Excel karena di *software* 2D CAD tidak dapat memunculkan *Bill of Material* secara otomatis. Solid Edge membantu mempersingkat proses disain karena pembuatan *Bill of Material* atau *Part List* dari suatu produk yang sudah didisain akan otomatis muncul setelah disain tersebut selesai dibuat.

### 3. Mensimulasikan produk sebelum melakukan uji coba (pengujian langsung di lapangan)

Uji coba suatu produk atau yang lebih dikenal dengan proses *Trial* terkadang membuat para *user* di bagian *engineering* menghabiskan banyak waktu dan tentunya biaya. *User* yang terbiasa menggunakan *software* 2D biasanya harus mengkalkulasikan secara manual berdasarkan rumus atau pengalaman untuk menguji coba suatu produk. Solid Edge hadir membantu para

*user* yang terbiasa dengan proses manual tersebut dengan melakukan simulasi di dalam *software* yang tentunya dapat berguna untuk mengurangi uji coba dan berdampak untuk mengurangi biaya dan waktu.

Pada dasarnya setiap industri pasti membutuhkan *software design*, baik industri *manufacture*, *machinery*, *agricultural*, *medical*, *food and beverage* maupun *oil & gas*. Penggunaan *design software* bukan hanya untuk membuat produk baru, tetapi bisa juga untuk pembuatan industri *part equipment* mereka maupun konsep *planning* untuk pengembangan produk mereka demi memenuhi kebutuhan pelanggan. Pada setiap perusahaan seluruh departemen dituntut untuk selalu meningkatkan kualitas dalam kinerja agar *key performance indicator* mereka bisa tercapai.

Untuk membuat sebuah produk baru atau *new part* tidak bisa hanya dengan sekali disain kemudian bisa langsung di proses menjadi *real product*, dibutuhkan proses *trial & error* agar produk tersebut sesuai dengan spesifikasi dan berkualitas bagus. Untuk proses *trial & error* biasanya banyak menghabiskan biaya, di antaranya untuk biaya material, tenaga kerja, operasional dan juga waktu. Untuk proses desain sendiri pasti banyak dilakukan revisi, bukan hanya sekali atau dua kali, namun hingga berkali-kali.

Oleh karena itu, Siemens sebagai perusahaan besar yang bergerak di bidang informasi dan teknologi memberikan solusi yang terbaik bagi industri manufaktur untuk mengatasi masalah tersebut dengan biaya yang terjangkau dengan hasil yang optimal.

**Siemens Solid Edge** adalah *software design 3D* yang menggunakan *synchronous technology* untuk membantu proyek produk baru Anda mulai dari konsep *design*, *assembly*, *analysis*, *simulation*, *rendering* sampai dengan proses *manufacturing/machining* dengan waktu yang sangat singkat dan efisien.

*Synchronous Technology* yang digunakan Solid Edge mampu meningkatkan kinerja desain dengan berbagai fitur yang memudahkan Anda dalam sebuah proyek produk baru. Karena Solid Edge mampu mendukung dari proses desain hingga ke proses *machining*.

#### Macam-macam industri yang membutuhkan Solid Edge

- Mesin dan Peralatan Mekanik (Cairan, Proses dan Peralatan Tenaga Listrik, Mesin Produksi Industri, Kendaraan Khusus)
- Tata Letak dan Disain Peralatan Pabrik
- Mekanika Elektro (Produk Perkantoran, Peralatan Telecom dan Transmisi Tenaga)
- Elektronik Konsumen (Peralatan Rumah Tangga dan Kantor)
- *Consumer Durables (Appliances, Lawn and Power Tools)*
- Komponen Otomotif yang tidak Terlihat (Rem, Guncangan)
- Alat & Cetakan untuk industri di atas



- Perangkat untuk *jig* dan perlengkapan untuk industri di atas
- Elektronik Konsumen (Peralatan Rumah Tangga dan Kantor)
- Perangkat dan perkakas manufaktur untuk disain cetakan injeksi plastik.



### Mengapa harus memilih Solid Edge:

- Memiliki Synchronous Technology yang tidak dimiliki oleh *software* lainnya
- Mudah dalam transisi *file* 2D ke 3D dan hasil yang lebih baik
- Mengurangi proses *trial & error* dalam pembuatan prototipe
- Mampu melakukan proses *part assembly* sampai dengan 500.000 *parts* secara optimal
- Pemodelan *sheet metal* yang terbaik di kelasnya
- Berintegrasi dengan disain analisis
- Mampu berkolaborasi dengan *mobile gadget*

### Solid Edge Design Better Synchronous Technology



Mari kita mulai dengan memahami *Synchronous Technology*. Apa artinya? “*Synchronous*” berarti beberapa hal terjadi bersamaan, pada saat bersamaan, dengan cara yang terkoordinasi. Hal ini kontras dengan konsep berbasis sejarah dalam melakukan sesuatu secara berurutan. Solid Edge membuat dan mengedit CAD 3D model lebih cepat dan mudah melalui teknologi *Synchronous* yang menggabungkan kecepatan dan kesederhanaan pemodelan langsung dengan fleksibilitas dan kontrol disain parametrik.

Teknologi *Synchronous Edge Solid* memungkinkan Anda membuat konsep disain dengan cepat, mudah merespons permintaan perubahan, dan melakukan pembaruan simultan ke beberapa bagian dalam perakitan. Dengan fleksibilitas disain ini, Anda dapat menghilangkan *preplanning* yang tidak praktis dan menghindari kegagalan fitur, membangun kembali masalah, dan pengerjaan ulang yang memakan waktu. Kekuatan teknologi sinkron juga memungkinkan Anda memperlakukan data multi-CAD seperti file asli, mendukung kolaborasi tanpa batas dengan pemasok dan mitra.

Dalam *Synchronous Technology*, keseluruhan model dikerjakan sekaligus. Sebaliknya, dalam CAD berbasis *History*, model ini dikerjakan satu fitur pada satu waktu, dan setiap fitur berturut-turut ditambahkan ke *modeling*. Jadi, dalam artian, mengerjakan keseluruhan model sekaligus tanpa harus secara berurutan maupun perbagian juga dapat dianggap sebagai “*Synchronous*”.

## SOLID EDGE DESIGN

### 1. Solid Edge Wire Harness

Solid Edge Wire Harness disain adalah *software* yang menggunakan diagram sirkuit listrik dari sistem eCAD yang populer untuk mengotomatisasi pembuatan kabel dan *wire harness*. Tim disain listrik dan mekanik sekarang dapat berkolaborasi lebih dekat dan menciptakan *mock-up* digital lengkap yang mencakup kabel dan *wire*. *Tools* khusus memberikan cara yang efisien untuk membuat kabel, *wire* dan bundel. Informasi *cut-length* yang sangat mudah diakses untuk *manufacturing*.



### 2. Solid Edge XpresRoute

Solid Edge XpresRoute memudahkan perancangan sistem *routed mechanics*. Seperangkat alat perancang khusus industri membantu perancang rute dan perpipaan pipa dan *tubing* dengan cepat pada Solid Edge. Sepenuhnya terintegrasi dengan Solid Edge, XpresRoute menggunakan alur kerja spesifik proses yang sesuai dengan praktik terbaik industri dan bekerja sesuai keinginan Anda. Dengan XpresRoute, Anda tidak



hanya menambal proses disain untuk sistem *routed mechanics*. Anda juga menikmati peningkatan akurasi BOM dan biaya yang lebih rendah melalui standarisasi.



**Fitur**

- Automated workflow for routing paths
- Fully associative pipes and tubes
- Automatic updates when related parts are changed
- Ability to automatically produce bend tables, reports and cut lists
- Optional piping library available

**3. Sheet Metal Design**

Untuk memenuhi tantangan disain *sheet metal* yang sulit, seperti *manufacturability*, Solid Edge menyederhanakan keseluruhan proses pengembangan produk *sheet metal*, mulai dari disain CAD melalui pola datar dan pengembangan gambar.

Tidak seperti fitur CAD yang umum, Solid Edge mencakup fitur khusus *sheet metal*, seperti *Emboss*, *Dimple*, *Cut Drawn*, *Bead*, *Contour Flange*, *Straight Brake* dan *Etch*. Dan dengan aplikasi terintegrasi untuk analisis, pemrograman NC, dan tugas terkait, Solid Edge membantu Anda mempercepat waktu disain, meningkatkan kualitas, dan mengurangi biaya dan waktu.

**4. CAD Drawing and Drafting**

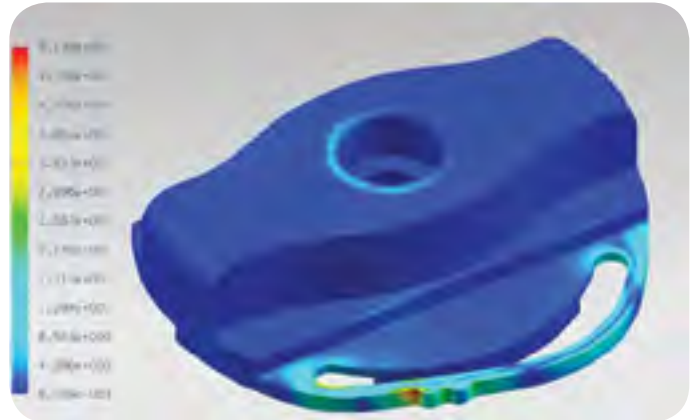
Gambar adalah penyampaian akhir untuk banyak proses *engineering*, keduanya merupakan

kontrak antara disain dan manufaktur yang berarti ketepatannya sangat penting. Tapi karena disain dan rakitan produk menjadi lebih kompleks, dan dengan serangkaian standar global drawing untuk dipertimbangkan, dibuat, dianotasi, dan diperbarui gambar dapat menjadi tantangan. Dengan Solid Edge, menggambar tata letak, detil, anotasi dan kontrol dimensi secara otomatis sesuai dengan standar penyusunan mekanis yang Anda pilih.



**SOLID EDGE SIMULATION**

Solid Edge Simulation adalah alat analisis elemen yang mudah digunakan, yang memungkinkan *engineer* disain mensimulasikan *part design* dan perakitan secara *digital software* Solid Edge. Berdasarkan teknologi pemodelan elemen hingga Femap™ yang telah teruji, Solid Edge Simulation secara signifikan mengurangi kebutuhan akan prototipe fisik, sehingga mengurangi biaya material dan pengujian, sekaligus menghemat waktu disain.



**SOLID EDGE RENDERING**

Kemampuan *rendering* lanjutan di Solid Edge adalah peningkatan dari aplikasi Explode-Render-Animate. Fungsi ini dapat meningkatkan kualitas gambar yang digunakan dalam dokumen seperti presentasi pelanggan atau literatur pemasaran dan penjualan. Dengan kemampuan *rendering* yang canggih, Anda memiliki gaya tampilan tunggal yang disebut gaya tampilan presentasi yang berisi semua setelan *rendering*.

*Library* entitas yang telah ditentukan seperti material, latar belakang, *rendering mode*, dan studio cahaya tersedia. Anda dapat menyesuaikan *library* dengan pengaturan yang ditentukan pengguna, namun tidak dapat mengedit, menghapus, atau memodifikasi isi *library* asli. Ini menjamin perlindungan terhadap data asli yang tersimpan di *library*. Setiap pengaturan khusus yang ditambahkan ke *library* disimpan dalam *file* terpisah, sehingga Anda bisa memiliki banyak *library*.





Kemampuan *rendering* yang canggih menggunakan tampilan Solid Edge untuk manipulasi tampilan. Ini mendukung visibilitas sebagian dan hanya akan membuat apa yang ada di layar. Perintah *Sharpen* tersedia saat bekerja dengan *advance rendering* sehingga Anda bisa membuat grafik tajam dan jelas. Mempertajam tampilan model akan meningkatkan kualitas *rendering*.

## SOLID EDGE MAINTENANCE

Kunci untuk mencapai nilai berkelanjutan dan mendapatkan keuntungan maksimal dari investasi Anda pada Software Solid Edge adalah dengan memanfaatkan kekuatan pemeliharaan, penyempurnaan dan dukungan (ME & S). Pemeliharaan *software* Solid Edge memungkinkan Anda melindungi dan memaksimalkan laba atas investasi Anda. Beberapa manfaat strategis dari kontrak ME & S termasuk menerima pembaruan *software* reguler, mendapatkan akses ke berbagai alat pemecahan masalah, menurunkan biaya *Software upgrade*, memberikan lingkungan kerja yang lebih produktif dan memperoleh keunggulan kompetitif karena peningkatan efisiensi.

## SOLID EDGE PRODUCT LEVEL

Key Features	3D Drafting	Design and Drafting	Formulation	Classic	Premium
3D Intersect	+	+	+	+	+
3D Intersect	+	+	+	+	+
Advanced Drafting	+	+	+	+	+
Synchronous Technology	+	+	+	+	+
Explosion Animation	+	+	+	+	+
Assembly Animation	+	+	+	+	+
Assembly		Basic	+	+	+
Part		Basic	+	+	+
Motion Simulation		Basic	+	+	+
Surface Design	+	+	+	+	+
Sheet Metal	+	+	+	+	+
Finishing	+	+	+	+	+
Painting	+	+	+	+	+
Simulation - Linear	+	+	+	+	+
Engineering Collaboration	+	+	+	+	+
Manufacturing - Machining	+	+	+	+	+
Machinery Library			Add-on	+	+
Simulation			Add-on	Add-on	+
Wire Harness Design			Add-on	Add-on	+
Cylindrical (parametric)			Add-on	Add-on	+
Piping Library			Add-on	Add-on	Add-on
Model Tooling			Add-on	Add-on	Add-on
Web Publisher			Add-on	Add-on	Add-on
Insight	Add-on	Add-on	Add-on	+	+
Solid Edge SP	Add-on	Add-on	Add-on	Add-on	Add-on
Integrated client	Add-on	Add-on	Add-on	Add-on	Add-on

## Persyaratan dan Informasi Sistem Operasi Pelepasan Solid Edge ini telah disertifikasi untuk dijalankan pada hal berikut:

- Windows 7 Enterprise, Ultimate, atau Professional (hanya 64-bit) dengan Service Pack 1
- Windows 8 atau 8.1 Pro atau Enterprise (hanya 64-bit)
- Windows 10 Enterprise atau Professional (versi 64-bit saja) versi 1511 atau yang lebih baru
- Internet Explorer 11
- Solid Edge tidak mendukung browser Windows 10, Microsoft Edge.
- Catatan: Solid Edge ST9 hanya 64-bit. Solid Edge ST6 merupakan rilis terakhir Solid Edge 32-bit.

## Persyaratan Sistem Perangkat Keras


- Konfigurasi sistem yang direkomendasikan
- Sistem operasi Windows 7 atau Windows 10-64 bit
- RAM 8 GB atau lebih
- True Color (32-bit) atau 16 juta warna (24-bit)
- Resolusi layar: 1280 x 1024 atau lebih tinggi, format layar lebar



## Konfigurasi sistem minimum

- Salah satu dari sistem operasi 64-bit di atas
- RAM 2 GB atau lebih
- 65 ribu warna
- Resolusi Layar: 1280 x 1024 atau lebih tinggi

FLASHNEWS



**PT. SYNNEX METRODATA INDONESIA**

**SEGERA HADIR**

**New Solid Edge ST10,**

**CAD design software**

**Ikuti ST10 Speed Design Competition**

Info lengkap hubungi : [sisw@metrodata.co.id](mailto:sisw@metrodata.co.id)

Bawa dan tukarkan **Voucher Registration Design Competition Solid Edge** ini untuk registrasi dan tukarkan dengan souvenir menarik

# Mencegah Ransomware dengan Windows 10

*Ransomware* saat ini menjadi ancaman besar bagi pengguna komputer di seluruh dunia, baik pengguna dari perusahaan skala kecil-menengah hingga korporasi berskala besar. Varian *ransomware* itu sendiri telah meningkat jumlahnya, lebih dari dua kali lipat dalam 12 bulan terakhir. Sementara virus dan trojan jenis lainnya masih dapat diekstrak, *Ransomware* bekerja pada perangkat premis dengan melakukan enkripsi data dan dokumen penting dengan maksud untuk memeras dana tebusan.

**Microsoft** menyikapi tantangan *ransomware* dan berbagai ancaman *malware* lainnya dengan menanamkan sejumlah fitur keamanan yang senantiasa melindungi penggunanya, contohnya pada Windows 10. Berikut ini adalah bagaimana Microsoft dan Windows 10 menawarkan perlindungan dari ancaman *ransomware* ataupun *malware* lainnya pada PC Anda.

## Upaya Microsoft melawan Kejahatan Cyber security

Microsoft sangat peduli mengenai keamanan *user PC* dan terus berupaya memberikan perlindungan terhadap ancaman kejahatan siber. Sebagai perusahaan yang terus menginvestasikan lebih dari USD1 miliar per tahun untuk penelitian dan pengembangan keamanan siber, Microsoft mendirikan divisi khusus yang dinamakan Cyber Defense Operations Center (CDOC) atau yang biasa disebut Digital Crimes Unit (DCU).



Informasi lebih lanjut,  
hubungi:

**Budianto Sudja,**

Product Marketing Manager  
Product 17, Microsoft  
Budianto.Sudja@mii.co.id  
contact@mii.co.id

Penulis:

**Ibrahim Septyansyah**

Windows Product  
Marketing Manager  
Microsoft Indonesia  
v-ibsept@microsoft.com



DCU adalah tim internasional yang beranggotakan lebih dari 100 pengacara, penyidik, ilmuwan data, insinyur, analis dan profesional bisnis yang bekerja sama untuk melawan kejahatan digital dengan fokus pada gangguan *malware*, dan berkomitmen untuk mengurangi risiko digital bagi pelanggan Microsoft.

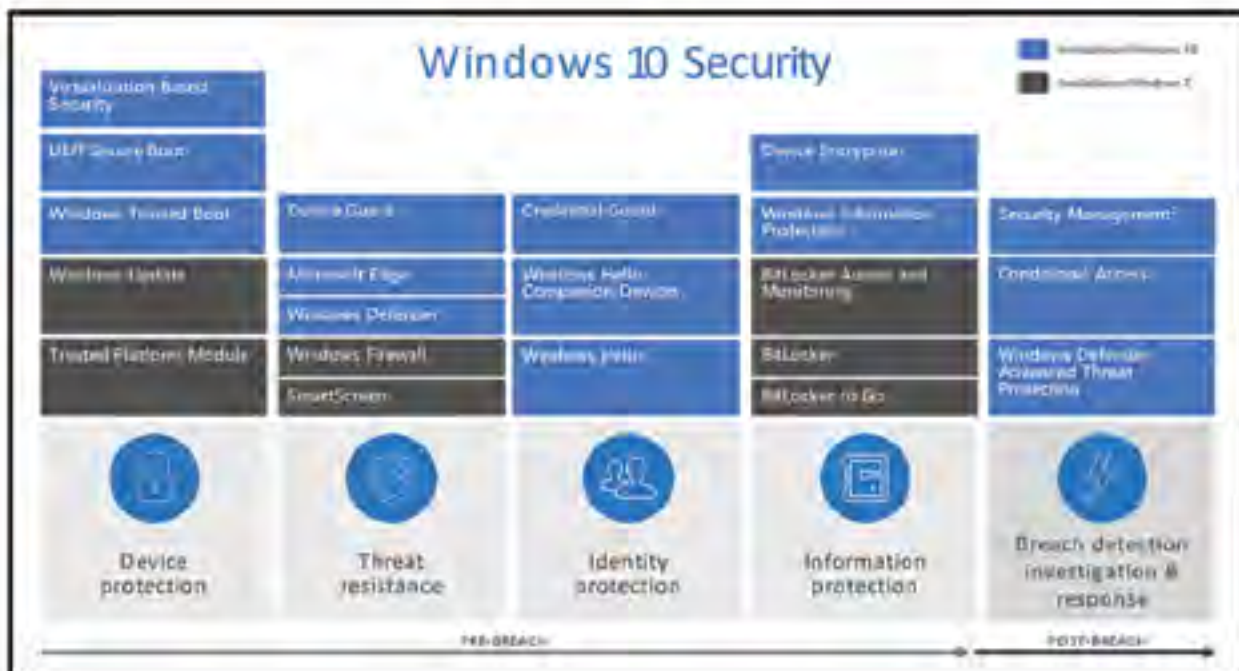
Analisa yang dikerjakan oleh DCU dilakukan terhadap lebih dari 300 miliar pengguna, 1 miliar perangkat Windows, 200 miliar email, dan 18 miliar halaman web Bing menghasilkan sebuah *database* komprehensif yang mengandung informasi tentang berbagai macam *malware*. *Database* komprehensif ini kemudian diturunkan ke berbagai fitur *security* Windows 10 agar pengguna dapat terhindar dari risiko ancaman kejahatan siber.

### Perlindungan komprehensif, dari Pre-Breach hingga Post-Breach

Windows 10 memiliki banyak fitur perlindungan keamanan secara *built-in* untuk melindungi pengguna terhadap virus, *phishing* dan *malicious software (malware)*. Ini merupakan Windows paling aman yang pernah dibuat. Dengan sistem pembaruan otomatis kini pengguna dapat menggunakan fitur terbaru yang seketika tersedia di *Windows updates*, tak terkecuali fitur keamanannya. Ini menjaga pengguna agar selalu memperbaharui dan aman.

#### ● Windows Hello

Berapa banyak *password* yang biasa dimiliki seorang pengguna? Bisa jadi pengguna akan memiliki *password* yang "terlalu banyak". Windows Hello membantu menghadapi tantangan ini dengan alternatif yang lebih mudah yaitu berupa *biometric password*. Ini merupakan cara akses instan ke perangkat Windows 10 dan beberapa layanan *online* Microsoft, tanpa perlu memasukkan *username* ataupun *password* di halaman *login*. Dengan hanya memindai sidik jari atau bahkan wajah, Windows akan menyapa Anda dengan nama, memberikan cara cepat, aman, dan bebas-*password* untuk *login*. Dengan adanya Windows Hello, pelaku kejahatan siber akan sangat kesulitan untuk mencuri kredensial pengguna karena bukan berupa *password alpha-numeric digit*.





## ● Microsoft Edge

Kebanyakan orang memulai menggunakan PC dengan mengakses *browser*. Windows 10 menghadirkan Microsoft Edge, *browser* terbaru untuk memberikan pengguna pengalaman *web* yang lebih baik - yang dibuat mudah untuk membaca, meneliti, berbagi konten, dan menyelesaikan berbagai tugas. Microsoft Edge telah dirancang untuk menjadi *browser* paling aman yang pernah dirilis Microsoft dan menggunakan teknologi canggih *sandboxing* agar dapat mengisolasi informasi pribadi pengguna, data dan juga Windows itu sendiri dari berbagai *malware* seperti *Ransomware*.

## ● SmartScreen

Microsoft SmartScreen membantu melindungi pengguna saat sedang menggunakan *browser* Microsoft Edge dari situs *phishing* yang mungkin mencoba untuk mencuri identitas dan informasi pribadi pengguna. Microsoft SmartScreen melakukan aktifitas cek reputasi terhadap setiap situs yang pengguna kunjungi, dan akan memblokir situs-situs yang berpotensi mengandung *malware*. SmartScreen juga akan melindungi pengguna terhadap *link* untuk mengunduh perangkat lunak berbahaya yang menggunakan aplikasi berbasis *cloud* dan secara terus-menerus mengevaluasi miliaran aplikasi baru yang dipublikasikan ke internet setiap tahunnya untuk mempelajari perilaku aplikasi yang berbahaya.

## ● Windows Defender

Windows Defender merupakan perangkat lunak keamanan antivirus standar Windows yang telah hadir sejak versi Windows XP. Dengan Windows 10 terbaru, Windows Defender ini telah menjadi lebih tangguh. Pembaruan terbaru dapat menanggapi ancaman varian baru dengan lebih cepat dengan menggunakan perlindungan *cloud* yang lebih ditingkatkan dan fitur pengiriman sampel otomatis untuk memblokir *malware* seketika telah dideteksi.

Cara kerja Windows Defender ini telah ditingkatkan untuk membantu menentukan apakah sebuah *file* telah atau sedang melakukan kegiatan yang berhubungan dengan *ransomware*, dan kemudian mendeteksinya dan mengambil tindakan lebih cepat.

## Perlindungan Penanganan Post-Breach

Setelah *ransomware* telah terdeteksi dengan bantuan Windows Defender, saatnya untuk mengatasi serangan itu. Windows 10 juga dilengkapi dengan Windows Defender Advance Threat Protection (ATP) baru yang menambahkan kemampuan bagi pengguna untuk mendeteksi dan mencegah serangan yang telah berhasil tembus metode perlindungan lainnya. Windows Defender Advance Threat Protection ini merupakan alat monitoring untuk memudahkan IT admin di perusahaan untuk menyelidiki dan menanggapi serangan *ransomware* secara jarak jauh hanya dari laptop *IT admin*.

Windows Defender ATP menggabungkan informasi keamanan yang dikumpulkan dari mesin premis dan analisis *cloud* untuk mendeteksi tanda-tanda serangan dan membantu PC Anda terlindungi. Terlepas dari ini, Microsoft juga memiliki fitur baru, yaitu 'Blok At First Sight' - yang merupakan layanan standar perlindungan *cloud* yang telah diaktifkan secara *default*.

## Langkah pencegahan Malware



Untuk mendapatkan perlindungan dari serangan *ransomware* ataupun *malware* lainnya, Windows 10 (sejak versi build v1607) memiliki beberapa *update* yang signifikan untuk komputer Anda. Jadi, Anda perlu melakukan hal-hal berikut ini pertama kali agar tetap terlindungi:

- Perbarui ke edisi Windows 10 yang terakhir dan beralih ke pengaturan *default* (minimal pembaruan ke versi *build v1607 / Anniversary Update*, dan disarankan untuk memperbarui ke versi *build v15063 / Creators Update*)
- Senantiasa perbarui sistem operasi dan perangkat lunak yang telah ter-install dengan versi yang terbaru.
- Kelola *backup* dan *restores* merupakan strategi yang sangat penting.

Sementara serangan siber tidak pernah bisa dihindari secara mutlak, Microsoft terus berupaya meminimalkan risiko dari serangan tersebut dan menjaga Windows agar dapat terlindungi setiap saat. Dengan Windows 10 pengguna dapat merasa lebih yakin akan selalu terlindungi dan memiliki perlindungan keamanan terbaru. 📌



# Sophos Security Made Simple



**Dede Purwanto**

Product Marketing Reps.,  
Siemens PLM  
Dede.Purwanto@metrodata.co.id  
sisw@metrodata.co.id  
ContactUs@metrodata.co.id

## Latar belakang

Sophos adalah perusahaan yang mengembangkan sistem keamanan komputer, baik perangkat lunak maupun perangkat keras. Tersedia juga enkripsi untuk *email*, *web*, *mobile* dan jaringan keamanan. Sophos fokus menyediakan sistem keamanan untuk organisasi dan bisnis.

Didirikan pada tahun 1985 oleh Jan Hruska dan Peter Lammer dengan kantor pusat di kota Oxfordshire, Inggris dan Massachusetts, Amerika Serikat.

Sophos pertama kali memproduksi antivirus pada tahun 1985. Sejak bulan September 2003 hingga Februari 2006 Sophos menjadi induk perusahaan dari ActiveState suatu alat pengembangan program untuk bahasa pemrograman dinamik. Hingga tahun 2006, ActiveState menjadi sebuah perusahaan yang mandiri saat diakuisisi oleh Pender Financial.

## Rangkaian Produk Sophos



## NETWORK

### 1. XG Firewall

Sophos XG Firewall memberikan visibilitas yang belum pernah terjadi sebelumnya ke dalam jaringan, pengguna, dan aplikasi secara langsung dari pusat kontrol yang baru. Anda juga akan mendapatkan pelaporan dalam *Rich Boxes* dan pilihan untuk menambahkan Sophos iView untuk pelaporan terpusat di beberapa *firewall*.

Perangkat Sophos seri SG dirancang untuk memberikan keseimbangan optimal antara kinerja dan perlindungan untuk lingkungan TI yang beragam. Apakah Anda memerlukan solusi untuk kantor dengan jarak yang jauh dan melindungi kantor/ sekolah.



### Fitur-fitur yang terdapat pada Sophos SG Series:

- Teknologi *multi-core* Intel terbaru untuk kinerja dan efisiensi optimal.
- Fitur keamanan yang sama tersedia di setiap ukuran alat.
- *Built-in* SSD sebagai penyimpanan data yang di *quarantine*, *log* dan pelaporan lokal
- Modul Flexi Port tersedia untuk semua peralatan 1U dan 2U (dapat diganti dalam kisaran, misalnya 1U).
- Gratis Sophos UTM Manager (SUM) untuk mengelola beberapa peralatan.



- Kemungkinan untuk secara dinamis mengumpulkan hingga 10 peralatan dari jenis yang sama - tanpa *balancers* beban eksternal.

## 2. SG UTM

Sophos UTM mudah digunakan, berkat papan instrumen yang tepat waktu yang dapat dikonfigurasi, lisensi modular fleksibel, dan definisi obyek jaringan berdasarkan intuisi yang dapat digunakan kembali.

Sophos UTM 9.4 adalah salah satu produk Sophos canggih pertama yang menawarkan teknologi *sandboxing cloud next-gen*.

Sandstorm menyediakan level baru *ransomware* dan perlindungan serangan yang ditargetkan, visibilitas, dan analisis. Ini dapat dengan cepat dan akurat mengidentifikasi untuk menghindari dari ancaman sebelum mereka memasuki jaringan Anda.

### Sandstorm adalah:

- Mudah untuk dicoba, penyebaran dan mengelola.
- Efektif dalam mengelak ancaman.
- Sederhana dan kuat karena berbasis *cloud protection*.
- Dan, nilai yang luar biasa adalah perlindungan terhadap golongan perusahaan tanpa label harga atau kompleksitas kelas *enterprise*.



## 3. Secure Wifi

Sophos Wireless mudah digunakan dan dikelola. Jaringan nirkabel Anda akan segera aktif dan berjalan dalam waktu singkat.

### Simple Deployment - Central Management

Ketika dikelola dengan Sophos Central, Anda akan takjub betapa mudahnya menggunakan Sophos Wireless sebagai produk mandiri atau sebagai bagian dari solusi *cloud-managed* portofolio.



## 4. Secure Web Gateway Web Security and Control Made Simple

Sophos Web Gateway memanfaatkan sumber daya infrastruktur awan yang dikerahkan secara global untuk memberi pelaporan data yang besar tanpa memerlukan server di tempat atau *overhead* manajemen. Manfaatkan

wawasan yang tak tertandingi mengenai analisis, aplikasi, dan ancaman jaringan agar data sensitif tetap aman, mengendalikan biaya dan mematuhi peraturan.

Dengan sinkronisasi AD yang mudah, cepat membuat laporan tingkat pengguna yang terperinci. Atau, gunakan fleksibilitas untuk menerapkan laporan penggunaan web anonim, untuk mematuhi undang-undang di peraturan pemerintah Anda.

### Advanced Security and Control Sederhana, fleksibel dan intuitif

Dengan Sophos Web Gateway, konfigurasi mudah - dengan fitur canggih untuk mengaktifkan kustomisasi kebijakan Web yang terperinci saat Anda memerlukannya.

## 5. Secure Email Gateway Email Security Made Simple

Sophos adalah pemimpin keamanan komputer yang telah diakui dalam melindungi untuk semua jenis ancaman. Jaringan SophosLabs global menyediakan pembaruan intelijen yang berkelanjutan mengenai serangan *malware* terbaru, kampanye *phishing*, dan situs web yang terinfeksi.

### Perlindungan Malware dan Phishing

- Menjaga agar pengguna tetap produktif dengan mencegah semua email berisi konten, lampiran, atau URL yang mencurigakan.
- Menggunakan teknologi deteksi antivirus dan *phishing* terbaru yang terus *update* untuk mendeteksi ancaman terbaru.
- Teknologi *anti-spoofing* yang mencegah *email phishing* dan *imposter* menjangkau pengguna Anda.

### Menghentikan Spam dan Email yang Tidak Diinginkan.

- Penyaringan reputasi memblokir lebih dari 99% spam di *gateway*, sebelum menghabiskan *bandwidth* Anda.
- Mesin anti-spam menangkap sisanya, termasuk serangan *phishing* terbaru.
- Menyaring email yang masuk dengan menggunakan berbagai metode deteksi lanjutan, dengan puluhan bahasa.

### Secures Exchange, Office 365, G Suite, dan lainnya

Pergeseran email ke *Clouds* tidak berarti harus mengurangi keamanan. Mengamankan server email atau layanan dengan Sophos Email memastikan Anda mendapatkan keamanan email terpercaya yang didukung oleh jaringan global SophosLabs. Dan, akan mendapatkan kepastian yang berkelanjutan jika terjadi gangguan terhadap layanan Microsoft.

- Sederhana, *set-up* cepat dengan *domain*, *group*, dan *user synchronization*.
- *Email spoofing* melindungi terhadap penyetoran layanan, mengantri email dengan Sophos Email sebelum pengiriman otomatis setelah layanan dipulihkan.
- Memungkinkan pengguna masuk dengan aman di akun SIGO Central Self-Service mereka.

## 6. Sophos Phish Threat Reduce your largest attack surface - your end users

Program kesadaran keamanan yang solid merupakan bagian integral dari strategi pertahanan-dalam dan mendalam. Sophos Phish Threat mendidik dan menguji pengguna akhir Anda melalui simulasi serangan otomatis, pelatihan kesadaran akan keamanan berkualitas, dan metrik pelaporan yang dapat ditindaklanjuti.

Phish Threat memberi fleksibilitas dan penyesuaian yang dibutuhkan oleh organisasi Anda untuk memfasilitasi budaya kesadaran keamanan yang positif.



## EndUser & Server

### 1. Endpoint Protection Next Gen Protection

Kami mengambil pendekatan baru untuk perlindungan. Sophos Endpoint memblokir *malware* dan infeksi dengan mengidentifikasi dan mencegah segelintir teknik dan perilaku yang digunakan di hampir setiap eksploitasi.

Sophos Endpoint tidak bergantung pada tanda tangan untuk menangkap *malware*, yang berarti menangkap ancaman *zero-day* tanpa mempengaruhi kinerja perangkat. Jadi Anda mendapatkan perlindungan sebelum eksploitasi tersebut tiba.

Dengan menghubungkan indikator ancaman, Sophos Endpoint dapat memblokir eksploitasi *web* dan aplikasi, URL berbahaya, aplikasi yang berpotensi tidak diinginkan, dan kode berbahaya agar tidak menyentuh titik akhir Anda.



### 2. Intercept X

Pencegahan Eksploitasi menghentikan Ancaman Modern. Teknologi unik Sophos Intercept X dirancang untuk menghentikan penyerang sebelum mereka memiliki kesempatan untuk melakukan pukulan pertama mereka.

Daripada memeriksa ratusan juta sampel *malware* yang dikenal, Intercept malah fokus pada kumpulan teknik yang relatif kecil yang digunakan untuk menyebarkan *malware*. Dengan cara ini, kita bisa menangkal serangan *zero-day* tanpa harus melihat mereka terlebih dahulu.



### So Fresh and So Clean

Seiring dengan Intercept X kami menyediakan pembersih virus yang hebat. Sementara kebanyakan pembersih virus tradisional hanya menghapus *file malware* yang menyinggung, Sophos Clean bekerja ekstra dengan memberantas kode berbahaya dan kunci registri yang dibuat oleh *malware* juga. Ini akan seperti mesin Anda tidak pernah terinfeksi di tempat pertama.

### 3. Sophos Mobile Why Sophos Mobile ?

Sophos Mobile adalah solusi *Enterprise Mobility Management (EMM)* untuk bisnis yang ingin menghabiskan lebih sedikit waktu dan usaha untuk mengelola dan mengamankan perangkat *mobile*. Jauhkan pengguna yang produktif, data bisnis yang aman, dan data pribadi.



### 4. SafeGuard Encryption Protect Data Everywhere, Automatically

Sophos SafeGuard mengenkripsi konten segera setelah dibuat. Dan dengan enkripsi selalu aktif, Anda dapat menikmati kolaborasi yang aman tanpa batas. Sinkronisasi Enkripsi secara proaktif melindungi data dengan terus-menerus memvalidasi integritas pengguna, aplikasi, dan keamanan perangkat sebelum mengizinkan akses ke data yang dienkripsi.



### Automatic and Transparent

Mengenkripsi, mendeskripsi, dan mengakses informasi bersifat otomatis dan transparan kepada pengguna akhir. Jadi menjaga agar data Anda menjadi aman dan mencegah melakukan pekerjaan yang berulang.

### 5. Server Protection Powerful, Server-specific Protection

Lindungi aplikasi dan data yang menjadi inti organisasi Anda; Apakah data itu ada di server fisik atau server virtual di awan atau di tempat. Perlindungan Server Sophos mengintegrasikan *anti-ransomware*, daftar putih aplikasi, bersama dengan *anti-malware* dan HIPS canggih kami yang menyediakan pengelolaan keamanan server yang mudah dan terpusat.



### 6. Sophos Home Simple - Effective - Free

Sophos Home melindungi setiap Mac dan PC dari *malware*, virus, *ransomware*, dan situs *web* yang tidak tepat. Ini menggunakan teknologi pemenang penghargaan yang sama dengan yang dipercaya oleh profesional TI untuk melindungi bisnis mereka. Yang terbaik, Anda bisa mengelola pengaturan keamanan untuk seluruh keluarga, di manapun mereka berada serta di seluruh dunia. 🌐





# Selamat Hari Raya Idul Fitri

1 Syawal 1438 Hijriah



# Mohon Maaf Lahir & Batin

disaat fajar datang  
dan Adzan berkumandang,  
kita sambut hari kemenangan...



*Bila Idul Fitri adalah lentera,  
izinkan membuka tabirnya dengan maaf  
agar cahayanya menembus  
jiwa fitrah dari tiap khilaf*

PT Metrodata Electronics Tbk  
Entitas Anak dan Perusahaan Afiliasi



soltius





## TUTORIAL

# Mengenal System Settings Red Hat Enterprise Linux 7

Penetapan (*configuring*) *system settings* di sistem operasi Red Hat Enterprise Linux 7 (RHEL 7) biasanya dilakukan pada saat awal instalasi. Namun seringkali perubahan pada *system settings* perlu dilakukan setelah instalasi. RHEL 7 memiliki mekanisme baru untuk penetapan beberapa *system settings*. Mekanisme itu adalah terintegrasinya penetapan *system settings* dengan *system* pada saat instalasi dan setelah instalasi.

**Penetapan *system settings* yang telah terintegrasi dengan *system* adalah:**

- Keyboard Layout
- System Locale
- System Timezone
- System Hostname
- System Machine ID

Tutorial ini bertujuan memperkenalkan pembaca bagaimana menampilkan dan melakukan perubahan pada *system settings* tersebut. Perubahan *system settings* dilakukan setelah proses instalasi. Tutorial ini menyajikan perintah-perintah RHEL 7 yang dijalankan di sistem operasi Red Hat Enterprise Linux 7.3 yang terinstal di dalam sebuah *virtual machine*. *Virtual machine* dibuat dengan *Virtual Box*.

## Keyboard Layout

*Keyboard* merupakan perangkat masukan (*input device*) utama untuk data berupa teks. *Keyboard layout* menentukan penempatan tombol-tombol secara fisik (*physical layout*) dan fungsi tombol-tombol dalam perangkat lunak (*logical layout*). Perintah-perintah dan *files* yang berkaitan dengan konfigurasi *keyboard layout* di RHEL 7 adalah:

- Perintah `localectl` digunakan untuk menampilkan dan mengubah *keyboard layout*.
- Perintah `localectl` akan berinteraksi dengan *system service* bernama `systemd-locale`. *service* pada saat menampilkan atau mengubah *keyboard layout*.
- Di file `/etc/vconsole.conf` tersimpan informasi *keyboard layout*.
- Di direktori `/lib/kbd/keymaps` tersimpan *library files* untuk berbagai *keyboard layout*.
- *Library files* untuk *keyboard* berasal dari *software package* bernama `kbd`, `kbd-misc` dan `kbd-legacy`.



**Furqan Yudi Pranata**

IT Trainer Sr., Training Services  
(CTC)

Furqan.Pranata@mii.co.id  
Info.training@metrodata.co.id



Gunakan perintah-perintah berikut untuk menampilkan informasi yang berhubungan dengan *keyboard layout*:

```
# localectl status
System Locale: LANG=en_US.UTF-8
VC Keymap: us
X11 Layout: n/a

# grep 'KEYMAP.' /etc/vconsole.conf
KEYMAP="us"

# localectl list-keymaps
...
# ls /lib/kbd/keymaps/xkb
...
# ls /lib/kbd/keymaps/legacy/*
...
```

Untuk mengubah *US keyboard layout* menjadi *UK keyboard layout*, gunakan perintah berikut:

```
# localectl set-keymap uk

# grep 'KEYMAP' /etc/vconsole.conf
KEYMAP=uk
```

Gambar-gambar berikut memperlihatkan perbedaan antara *US keyboard layout* dan *UK keyboard layout*.



Gambar 1: US Keyboard Layout



Gambar 2: UK Keyboard Layout

## System Locale

*Locale* adalah sekumpulan ketentuan yang terikat dengan bahasa dan budaya nasional tertentu. *Locale* meliputi antara lain: bahasa, *character set*, representasi numerik, simbol mata uang dan format tanggal. Perintah-perintah dan *files* yang berkaitan dengan konfigurasi *system locale* di RHEL 7 adalah:

- Perintah `localectl` digunakan untuk menampilkan dan mengubah *system locale*.
- Perintah `localectl` akan berinteraksi dengan *system service* bernama `systemd-locale.service` pada saat menampilkan atau mengubah *system locale*.
- Di file `/etc/locale.conf` tersimpan informasi *system locale*.
- Di direktori `/usr/share/locale` dan `/usr/share/i18n` tersimpan *library files* untuk berbagai *system locale*.
- *Library files* untuk *system locale* berasal dari *software package* bernama `glibc-common` dan *file system*.

Gunakan perintah-perintah berikut untuk menampilkan informasi yang berhubungan dengan *system locale*:

```
# localectl status
System Locale: LANG=en_US.UTF-8
VC Keymap: us
X11 Layout: n/a

# cat /etc/locale.conf
LANG="en_US.UTF-8"

# locale
LANG=en_US.UTF-8
...
# localectl list-locales
...
# ls /usr/share/locale
...
# ls /usr/share/i18n/*
...
# date
Fri Jun 9 05:54:04 WIB 2017
```



**Untuk mengubah system locale ke system locale Perancis, gunakan perintah berikut:**

```
# localectl set-locale LANG=fr_FR.UTF-8

# cat /etc/locale.conf
LANG=fr_FR.UTF-8

# localectl status
System Locale: LANG=fr_FR.UTF-8
VC Keymap: us
X11 Layout: n/a
# exit

# date
ven. juin 9 05:59:34 WIB 2017

# locale
LANG=fr_FR.UTF-8
...
```

## System Timezone

*Time zone* menunjukkan sebuah wilayah geografis atau negara tertentu yang menggunakan waktu standar yang sama. Waktu lokal di sebuah *time zone* didefinisikan sebagai selisih waktu dengan standar waktu dunia (*Coordinated Universal Time, UTC*). Perintah-perintah dan *files* yang berkaitan dengan *system time zone* di RHEL 7 adalah:

- Perintah `timedatectl` digunakan untuk menampilkan dan mengubah *system time zone*.
- Perintah `timedatectl` akan berinteraksi dengan *system service* bernama `systemd-timedated.service` pada saat menampilkan atau mengubah *system time zone*.
- *Symbolic link* `/etc/localtime` merujuk ke sebuah *library file* berisi *timezone data* tertentu. Informasi *time zone* **tidak** disimpan dalam sebuah file konfigurasi
- Di direktori `/usr/share/zoneinfo` tersimpan *library files* untuk berbagai *time zone data*.
- *Library files* untuk *time zone* berasal dari *software package* bernama `tzdata`.

**Gunakan perintah-perintah berikut untuk menampilkan informasi yang berhubungan dengan system locale:**

```
# timedatectl status
Local time: Thu 2017-06-08 10:18:37 WIB
Universal time: Thu 2017-06-08 03:18:37 UTC
RTC time: Thu 2017-06-08 03:18:38
Time zone: Asia/Jakarta (WIB, +0700)
NTP enabled: yes
NTP synchronized: no
RTC in local TZ: no
DST active: n/a

# ls -l /etc/localtime
lrwxrwxrwx. 1 root root 34 Jun  4 11:52 /etc/localtime ->../usr/share/zoneinfo/Asia/Jakarta

# timedatectl list-timezones
...

# date
Fri Jun  9 10:18:49 WIB 2017

# date -u
Fri Jun  9 03:18:53 UTC 2017
```

**Untuk mengubah time zone Jakarta menjadi time zone Jayapura, gunakan perintah berikut:**

```
# timedatectl set-timezone Asia/Jayapura

# ls -l /etc/localtime
lrwxrwxrwx. 1 root root 35 Jun  9 12:22 /etc/localtime -> ../usr/share/zoneinfo/Asia/Jayapura
```



```
# date
Fri Jun 9 12:22:14 WIT 2017

# date -u
Fri Jun 9 03:22:17 UTC 2017
```

## System Hostname

*System hostname* adalah nama atau label sebuah *server* yang digunakan untuk membedakan dengan *server* lain. Perintah-perintah dan *files* yang berkaitan dengan konfigurasi *system hostname* di RHEL 7 adalah:

- Perintah `hostnamectl` digunakan untuk menampilkan dan mengubah *system hostname*.
- Perintah `hostnamectl` akan berinteraksi dengan *system service* bernama `systemd-hostnamed.service` pada saat menampilkan atau mengubah *system hostname*.
- Di file `/etc/hostname` tersimpan informasi *system hostname*.

**Gunakan perintah-perintah berikut untuk menampilkan informasi yang berhubungan dengan *system hostname*:**

```
# hostnamectl status
  Static hostname: myredhat1
            Icon name: computer-vm
            Chassis: vm

# more /etc/hostname
myredhat1

# hostname
myredhat1

# uname -n
myredhat1
```

**Untuk mengubah *system hostname* gunakan perintah berikut:**

```
# hostnamectl set-hostname myrhell

# hostname
myrhell

# uname -n
myrhell

# more /etc/hostname
myrhell
```

## System Machine ID

*System machine ID* adalah sebuah identitas unik yang diberikan ke perangkat fisik *server* pada saat instalasi RHEL 7. *System machine ID* berupa bilangan hexadesimal dalam huruf kecil (*lowercase*) sepanjang 32 karakter.

**Gunakan perintah-perintah berikut untuk menampilkan informasi *system machine ID*:**

```
# hostnamectl status
  Static hostname: myredhat1
            Icon name: computer-vm
            Chassis: vm
            Machine ID: 5df2b87d080143c5b8760e618e8a32bb
  ...

# more /etc/machine-id
5df2b87d080143c5b8760e618e8a32bb
```

*System machine ID* biasanya tidak perlu diubah. *System machine ID* perlu diubah pada melakukan *cloning* sebuah instalasi RHEL 7 dari suatu *server* ke *server* lain.

**Untuk mengubah *machine ID* gunakan perintah berikut:**

```
# rm /etc/machine-id

# systemd-machine-id-setup
Initializing machine ID from KVM UUID.

# more /etc/machine-id
5df2b87d080143c5b8760e618e8a32bb
```



# ASUS ZENBOOK 3 – UX390

The World's Most Prestigious Laptop  
with Unprecedented Performance  
for Working People | Young Executives | Entrepreneurs

## Lebih Tipis. Lebih Ringan. Lebih Kuat

ZenBook telah menjadi tolak ukur untuk *laptop* tipis dan ringan, dan dengan ZenBook 3 kita dibawa ke tingkat yang lebih baru. Dengan materi premium, serta kualitas aluminium berstandar pesawat *aerospace* membuatnya lebih ringan dari standar yang ada, namun 50% lebih kuat. ASUS berhasil mengurangi beratnya hingga hanya 910 gr dan berukuran tipis yaitu hanya 11.9 mm. Untuk tetap menjaga bentuk yang tipis dan ringan, namun solid, ASUS melengkapinya dengan lapisan 0.4 mm *Corning® Gorilla® Glass 4* yang sangat kuat, berketahanan dua kali lebih kuat dari kaca biasanya.

Informasi lengkap, hubungi:

**Maria Magdalena Tanoto**  
Product Marketing Manager - Asus 1  
Maria.Tanoto@metrodata.co.id  
ContactUs@metrodata.co.id



### Tampilan Spektakuler

ZenBook 3 merupakan *laptop* pertama yang memperkenalkan layar yang dilapisi dengan *Corning® Gorilla® Glass 4* secara keseluruhan. Dengan bezel sangat tipis hanya 7.6 mm, membuat ZenBook 3 memimpin di kelasnya dengan 82% rasio layar dan bodi. ZenBook 3 juga memberikan kenyamanan dengan tampilan 12.5 inci *Full HD*. Dengan sudut pandang hingga 178°, dan warna yang sangat tajam dan detil, Anda benar-benar perlu melihatnya secara langsung agar dapat mempercayainya.

### Performa tak Terbayangkan

Teknisi ASUS memiliki sebuah tugas yang hampir mustahil dalam menempatkan semua komponen untuk ZenBook 3. Hal ini dikarenakan keyakinan ASUS untuk menciptakan sebuah *laptop* ultra-tipis dengan kinerja yang terbaik dan banyaknya tantangan yang harus dihadapi. Namun ASUS berhasil menyelesaikannya. Hasilnya adalah sebuah *laptop* yang sangat luar biasa kuat, dengan prosesor Intel® Core™ i7, memori hingga 16GB, RAM 2133MHz LPDDR3, sebuah PCIe® Gen 3 SSD hingga 512GB, dan didukung penuh *port* USB-C untuk mendukung setiap pekerjaan. Jadi tak perlu khawatir dengan apa yang akan Anda dapatkan, karena semuanya sudah tersedia di ZenBook 3 - ini benar-benar praktis.

### Baterai untuk Sepanjang Hari, Hanya Diisi dalam Hitungan Menit

Sebuah *laptop* yang indah dan *powerful* seperti ZenBook 3 layak untuk dapat bertahan sepanjang hari. Untuk dapat digunakan hingga 9 jam kami merancang khusus dengan baterai *lithium polymer* dengan kapasitas tinggi yaitu 40Wh, khusus dirancang untuk ukuran yang sangat tipis. Kami juga menambahkan teknologi pengisian baterai yang memungkinkan Anda untuk mengisinya hingga 60% hanya dalam 49 menit saja.

### Sensor Sidik Jari - Satu Sentuhan untuk Windows Hello

ZenBook 3 sangat mudah untuk diakses serta sangat aman. Dengan sensor sidik jari yang tergabung dalam *touchpad* dan Windows Hello, tidak perlu lagi mengetik *password* Anda setiap kali *login*. Hanya cukup satu sentuhan. ⓘ

### Spesifikasi:

CPU	Intel® Core™ i7-6500U Processor, 2.5GHz (4M Cache, up to 3.1GHz)
OS	Windows 10 Home
RAM	LPDDR3 16G
HDD	PCIeG3x4 1000G M.2 SSD
Display	13.3" FHD 16:9 // Glare // WV
VGA	Intel® HD graphics 520
Connection	USB3.1,Bluetooth4.0,Wifi
ODD	-
Battery	40WHrs, 2S3P, 6-cell Li-ion Polymer Battery Pack
Web Camera	VGA web camera
Color	Royal Blue, Rose Gold and Quartz Grey
Warranty	2 Years Global Warranty

(Sumber: ASUS Product Catalogue, Period Mar-Apr 2017)



# NetApp: All-Flash FAS

**Bertahun-tahun**, NetApp telah mengirimkan semua konfigurasi flash FAS, namun, dengan dirilisnya FAS8000 di awal tahun 2014 dan rilis terbaru EX FAS8080, semua flash FAS telah benar-benar menjadi miliknya sendiri. *Built-on CPU Sandy Bridge dan Ivy Bridge* terbaru, *platform* ini memberikan kinerja komputasi mentah, *bandwidth I/O*, dan konektivitas jaringan berkecepatan tinggi yang dibutuhkan oleh semua elemen *flash*.

Sistem all-flash FAS seperti apa yang dikehendaki pengontrol FAS yang dikonfigurasi dengan rak-rak SSD. Anda dapat memiliki sistem FAS dengan SSD dan HDD, tapi itu bukan all-flash FAS. Setiap model FAS dapat dikonfigurasi sebagai sistem all-flash FAS, namun seri FAS8000 adalah yang terbaik.

Hal yang luar biasa tentang all-flash FAS adalah bahwa ia memberikan semua kemampuan yang telah diharapkan orang dari perangkat lunak FAS dan data ONTAP. Jika Anda memiliki *cluster* FAS yang ada, Anda bisa letakkan dalam all-flash FAS, tanpa henti memigrasikan beban kerja yang ada, dan segera menyadari manfaat dari all-flash. Jika Anda adalah pelanggan NetApp saat ini atau sedang berpikir untuk menjadi satu, semua all-flash FAS menghadirkan semua kinerja flash dengan semua manfaat Data ONTAP yang terkumpul termasuk:

- **Unified Storage.** Konfigurasi all-flash FAS sama-sama mahir dalam melayani, baik data SAN atau NAS. Hampir semua all-flash array hanya SAN. NetApp baru-baru ini diakui oleh *IT Brand Pulse* sebagai pemimpin dalam kategori NAS-flash 2014 all-flash.
- **Scale-Out dengan Mobilitas Data.** Konfigurasi all-flash FAS mulai dari 24 node, beberapa kapasitas SSD petabyte, dan jutaan IOPS. Untuk beberapa rangkaian flash all-flash lainnya, skala besar sebagian besar ada pada peta jalan perangkat tambahan di masa depan. Anda dapat memanfaatkan hanya dengan menggunakan all-flash FAS, atau Anda dapat mencampur all-flash FAS dan Hybrid FAS system dan memindahkan kumpulan data ke semua flash tanpa gangguan saat dibutuhkan performa yang maksimal.
- **Operasi Non-disruptif.** Anda dapat melakukan semua perbaikan pemeliharaan, perangkat lunak, dan perangkat keras - termasuk penyegaran teknologi penuh - tanpa mengganggu aplikasi yang sedang berjalan.

Informasi lengkap, hubungi:

**Odrine**

Product Marketing Reps. - NetApp  
Odrine@metrodata.co.id  
ContactUs@metrodata.co.id



## Efisiensi Penyimpanan Komprehensif

- **Terbukti ketersediaan.** All Flash FAS didasarkan pada kombinasi perangkat keras FAS yang sudah terbukti (dengan ratusan ribu unit yang sudah terpasang di lapangan) dan lingkungan operasi Data ONTAP, yang susah payah melewati kegagalan melalui 20 tahun yang terus berkembang. Ketersediaan yang diukur di lapangan secara rutin mencapai Sembilan puluh Sembilan persen (99,9999%).
- **Kualitas pelayanan.** Built-in QoS memungkinkan Anda menetapkan batasan kinerja pada *file*, *volume*, LUN, atau seluruh *virtual machine* penyimpanan (SVM) untuk memberikan prioritas pada beban kerja Anda yang paling penting.
- **Efisiensi Penyimpanan Komprehensif.** Portofolio penuh teknologi efisiensi penyimpanan - termasuk deduplikasi, kompresi, *thin provisioning*, kloning dan lainnya - meningkatkan kapasitas efektifitas sehingga Anda menyimpan lebih banyak data dengan sedikit penyimpanan.
- **Perlindungan Data Terpadu.** NetApp telah bertahun-tahun mengembangkan kemampuan proteksi datanya. Semua teknologi mudah diatur, efektif, hemat ruang, dan memberikan keuntungan yang signifikan untuk ALL-flash FAS. Misalnya, Anda dapat menghemat uang dengan mereplikasi media flash yang mahal ke HDD yang lebih murah untuk pemulihan bencana.
- **Integrasi Aplikasi Unggulan.** Penyimpanan Anda perlu bekerja dengan aplikasi dan perangkat lunak yang Anda andalkan. Data ONTAP adalah sistem operasi penyimpanan bermerek nomor satu, dengan integrasi aplikasi yang lebih luas dan lebih dalam dan jaringan mitra.

Jika kita harus memilih satu aspek dari semua pasar *flash* di mana *hype* telah mencapai tingkat panas, itu akan menjadi efisiensi penyimpanan. Karena kapasitas penyimpanan flash yang mahal relatif terhadap HDD ini masuk akal: Semakin banyak kapasitas yang dapat Anda "simpan" melalui efisiensi penyimpanan, semakin sedikit uang yang Anda habiskan untuk penyimpanan.

Dengan risiko terdengar seolah-olah kita membuat klaim meningkat dari kita sendiri, tidaklah melebihi-lebihkan untuk mengatakan bahwa NetApp mempelopori banyak gagasan di balik efisiensi penyimpanan modern. Sejak awal, kami telah mengembangkan teknologi yang memungkinkan Anda menyimpan dan melindungi lebih banyak data; Ini tentu saja merupakan bagian dari apa yang telah membuat Data ONTAP menjadi lingkungan operasi penyimpanan bermerek nomor satu.

Kecuali ini adalah artikel Tech OnTap® pertama yang pernah Anda lihat, mungkin Anda sudah menyadari efisiensi penyimpanan NetApp®. Daftar yang cukup lengkap dapat dilihat di bawah ini :

- Teknologi yang meningkatkan utilisasi dan mengurangi kebutuhan penyimpanan primer
- Persediaan tipis
- Deduplikasi
- Kompresi
- Kloning
- RAID-DP
- Teknologi untuk perlindungan data yang efisien
- Salinan Snapshot™
- Mirroring
- Disk-based backup
- SnapManager® suite
- SnapProtect®

Kuncinya adalah bahwa semua teknologi ini dirancang untuk bekerja sama sehingga efeknya aditif. Misalnya, jika Anda mereplikasi volume yang *deduplicated* dan dikompres, replika berada dalam kondisi yang sama.

Sementara kami mempertahankan standar kami yang lebih tinggi dari beberapa pesaing yang mungkin mengutip angka berdasarkan beberapa pelanggan terpilih, kami yakin bahwa semua flash FAS dapat memberikan kapasitas efektif rata-rata 5:1. Ini berdasarkan data dari ratusan ribu instalasi selama bertahun-tahun. Tentu saja, seperti yang selalu terjadi, hasil yang dicapai akan bergantung pada karakteristik kumpulan data dan beban kerja Anda. Lingkungan virtual biasanya melebihi angka ini (10:1 adalah umum) sedangkan lingkungan *database* berada di bawah (2:1).

## Seagate Back Up Plus Desktop Hub

# Memudahkan Pencadangan Data




### **Drive Back Up Plus Desktop Hub**

mengoptimalkan penyimpanan eksternal dengan pencadangan *file* lokal atau *cloud* untuk komputer atau *laptop* dan perangkat seluler. USB hub yang cerdas untuk mengisi ulang perangkat seluler dan mengatur koneksi USB perangkat Anda. Konektifitas USB 3.0 dan 2.0 berkecepatan tinggi menawarkan fungsi *plug and play* pada PC Anda. *Drive* diformat untuk komputer Windows ataupun *driver* NTFS yang disediakan untuk komputer Mac, *driver* ini dapat digunakan secara bergantian antara komputer Windows dan Mac tanpa memformat ulang *drive hard-disk* Anda.

Dua *port* USB 3.0 yang menghadap ke depan memperkuat fungsionalitasnya *drive* Anda dengan memungkinkan mengisi dan menghubungkan dua perangkat eksternal, seperti ponsel, tablet atau kamera, bahkan jika komputer Anda dalam keadaan tidak aktif/*standby mode*.

Anda dapat mengunduh perangkat lunak Dashboard Seagate melalui situs Seagate berikut, <http://www.seagate.com/id/id/support/software/dashboard/>

Pasang aplikasi *Seagate Mobile Backup* gratis di iOS atau Android perangkat seluler Anda dan cadangkan semua foto dan video ke Seagate Backup Plus Desktop Hub atau ke *cloud*.

Pencadangan media lokal, seluler, awan dan media sosial menjadi lebih mudah. Jalankan satu-Klik pencadangan atau jadwalkan rencana pencadangan otomatis untuk melindungi file Anda ke *drive Backup Plus Desktop Hub*. 

### **Spesifikasi Seagate Backup Plus Desktop Hub**

Kapasitas	: 4TB, 6TB, 8TB
Interface	: USB 3.0 dengan USB Hub
Data transfer	: Maksimum 160MB/ detik
Dimensi	: 198 x 41 x 114mm
Bobot	: 860 gram
Interface	: USB 3.0 dengan USB Hub
Data transfer	: Maksimum 160MB/ detik
Dimensi	: 198 x 41 x 114mm
Bobot	: 860 gram

Informasi lengkap, hubungi:

**PT Synnex Metrodata Indonesia**  
[Charlie.Darmawan@metrodata.co.id](mailto:Charlie.Darmawan@metrodata.co.id)  
[ContactUs@metrodata.co.id](mailto:ContactUs@metrodata.co.id)

# Apakah Kita Sudah Berubah?

Dalam kehidupan sehari-hari kita kenal istilah 'berubah'. Tetapi apakah kita sadar untuk bisa berubah itu mudah diucapkan dan niat untuk dilaksanakan, namun dalam kenyataannya segala niat itu bisa terkubur karena satu dan lain hal.



**Tarcisus Tatang**

HR Direktur  
Tarcisus.Tatang@metrodata.co.id  
Info.metrodata@metrodata.co.id



**Demikian** pula organisasi di dunia, sering mengatakan organisasi itu pada dasarnya berubah dan selalu mencari cara agar perubahan itu bisa diatur dan dilaksanakan sesuai dengan rencana untuk mencapai hasil yang lebih baik, untuk itulah dikenal istilah Manajemen Perubahan.

Lalu apa yang diharapkan bila organisasi perlu melakukan Manajemen Perubahan? Hal yang paling mendasar adalah organisasi membutuhkan perubahan dari sesuatu yang statis menjadi dinamis untuk menghadapi perkembangan zaman dan teknologi dan secara naluri bahwa manusia atau organisasi itu perlu Bertahan Hidup.

### Lalu apa tingkatan Perubahan itu sendiri?

Pertama-tama kita mengenal Perubahan Rutin, Perubahan yang direncanakan dan dibangun melalui proses Organisasi. Lalu ada Perubahan Peningkatan, adanya tingkatan untuk mendapatkan keuntungan atau nilai Organisasi. Terakhir Perubahan Inovatif di mana Organisasi sudah memikirkan ide kreatif menuju kepada keberlanjutan (*sustainability*). Contoh yang terlihat, berdasarkan salah satu hasil Survei AC Nielsen dikatakan bahwa The NEXT INDONESIAN adalah kebutuhan untuk hidup yang lebih baik, terciptalah *Mega Trends*, nilai hidup di Indonesia akan menuju 3 hal yakni: Kenyamanan, Sesuatu yang Sehat dan Perasaan yang Baik.

### Mengapa kita harus berubah?

Pertanyaan ini selalu ada di benak setiap orang atau Organisasi. Karena pada dasarnya tidak cukup suatu Organisasi itu memenangkan setiap 'pertandingan' dalam suatu persaingan lalu berdiam diri, tetapi Organisasi harus bisa menjamin supaya tetap sukses yang berkelanjutan maka perubahan itu harus dilakukan terus menerus. **Apakah untuk bisa berubah itu mudah?** Sebelum menjawab pertanyaan tersebut, tentunya kita harus melihat apa saja hambatan untuk berubah, yaitu yang umumnya karena hal sebagai berikut:

1. Rasa takut, perasaan ini timbul karena kita tidak tahu pasti apa yang terjadi kemudian.

2. Risiko, perasaan untuk tidak mau mengambil alih suatu tanggungjawab.
3. Sulit, perasaan kenyamanan dan cepat puas akan menghambat perubahan ke depan.



Contoh yang paling sering ditemukan dalam kehidupan sehari-hari bisa dilihat mengapa seseorang yang sulit untuk MOVE ON dari pasangan yang telah memutuskannya, hal itu timbul karena kadang selalu mengenang akan kenyamanan dan kebahagiaan yang pernah mereka raih bersama-sama dahulu, lalu suka berpikir bila ingin menjalin teman lain, yang ada dalam benaknya berpikir takut berisiko gagal atas hubungan barunya dan akhirnya karena perasaan takut akan menyebabkan pembatasan diri yang sebenarnya tidak perlu.

Jadi untuk bisa dikatakan bahwa **kunci SUKSES perubahan** bisa direalisasikan, hendaknya kita bisa melakukan beberapa hal seperti:

- Keberanian untuk mengambil keputusan yang sulit
- Imajinasi yang menuntun kepada perubahan perlu dilakukan
- Komitmen para pelaksananya sehingga fokus meraih keberhasilan yang dicita-citakan

### Ada ciri-ciri khusus para pelaku perubahan:

1. Memiliki pikiran inovatif, bersemangat dan berani.
2. Selalu mencari hal-hal baru dan mengurangi risiko yang ada.
3. Memiliki visi ke depan, ingin melihat Organisasinya maju, pemahaman dan loyalitas yang tinggi serta komitmen yang kuat.
4. Pandai berorganisasi, cerdas melihat peluang dan *update* terhadap perubahan sekitarnya.



Semua kunci sukses itu bisa timbul karena adanya **Mindset Transformation** (*Emily Lawson & Collin Price, The Psychology of Change Management*) bahwa untuk mengubah Organisasi dibutuhkan perubahan cara berpikir, terutama dari para karyawannya. Jadi motor perubahan itu terletak pada orang-orang yang melakukannya. Menurut Dennis Hope (artikel *Darwin Did It* di Majalah Inggris) bahwa untuk berubah perlu **"Sense of Urgency"** dan **visi yang jelas** sebagai tuntunan ke arah perubahan yang akan dilakukan. *Sense* ini bisa timbul karena adanya krisis, kegagalan, masalah, ancaman atau kebingungan yang menimpa seseorang atau Organisasi.



Dalam Manajemen Perubahan, ada 4 tahapan yang bisa dilakukan yakni:

- Identifikasi Perubahan, seseorang/ Organisasi harus mengenal Perubahan apa yang akan dilakukan atau terjadi.
- Perencanaan Perubahan, tahap analisa dan faktor pendukung perubahan apa saja sehingga perubahan bisa terjadi.
- Implementasi Perubahan, pelaksanaan perubahan dan pemantauannya.
- Evaluasi dan umpan balik Perubahan, dalam melakukan evaluasi dibutuhkan pengumpulan dan evaluasi data akurat untuk dijadikan umpan balik sehingga akan menjadi hal yang memudahkan Identifikasi Perubahan sebagaimana disebutkan di atas.

Jadi, bisakah disimpulkan jika kita ingin berubah kita harus berani mencoba untuk 'Move on', meminimalisir risiko dan menerima tantangan dalam bentuk apapun demi mencapai tujuan yang diharapkan. ITU ARTINYA KITA TELAH BERUBAH.

# INFO TRAINING (JULY - SEPTEMBER 2017)

CODE	COURSE TITLE	Fees (IDR)	DAYS	2017		
				JUL	AUG	SEP
				Starting Date		
<b>Microsoft Technologies (Fees in IDR)</b>						
20697-1B	Installing and Configuring Windows 10	8,500,000	5	3-7	7-11	4-8
10982	Supporting and Troubleshooting Windows 10	8,500,000	5	10-14	21-25	11-15
20697-2B	Deploying and Managing Windows 10 Using Enterprise Services	8,500,000	5	17-21	31-04	25-29
20347	Enabling and Managing Office 365	7,500,000	5	24-28	7-11	4-8
20740	Installation, Storage, and Compute with Windows Server 2016	8,500,000	5	3-7	7-11	4-8
20741	Networking with Windows Server 2016	8,500,000	5	3-7	7-11	4-8
20742	Identity with Windows Server 2016	8,500,000	5	10-14	21-25	11-15
20341	Core Solution of Microsoft Exchange Server 2013	7,500,000	5	17-21	31-04	25-29
20342	Advanced Solutions of Microsoft Exchange Server 2013	7,500,000	5	24-28	7-11	4-8
20331	Core Solution SharePoint 2013	7,500,000	5	3-7	7-11	4-8
20332	Advanced Solutions SharePoint 2013	7,500,000	5	10-14	21-25	11-15
20488	Developing Microsoft SharePoint® Server 2013 Core Solutions	7,500,000	5	17-21	31-04	25-29
20489	Developing Microsoft SharePoint Server 2013 Advanced Solutions	7,500,000	5	24-28	7-11	4-8
20761	Querying Data with Transact-SQL	8,500,000	3	3-5	14-16	18-20
20762	Developing SQL Databases	8,500,000	4	3-6	7-10	4-7
20764	Administering a SQL Database Infrastructure	8,500,000	5	24-28	7-11	4-8
20765	Provisioning SQL Databases	5,100,000	3	3-5	14-16	18-20
20767	Implementing a SQL Data Warehouse	8,500,000	5	24-28	7-11	4-8
20768	Developing SQL Data Models	5,100,000	3	3-5	14-16	18-20
20461	Querying Microsoft SQL Server	7,500,000	5	10-14	21-25	11-15
20462	Administering Microsoft SQL Server Databases	7,500,000	5	17-21	31-04	25-29
20463	Implementing a Data Warehouse with Microsoft SQL Server	7,500,000	5	24-28	7-11	4-8
<b>EC Council (Fees in IDR)</b>						
C ND	Certified Network Defender	13,000,000	5	17-21	31-04	25-29
C EH	Certified Ethical Hacker	15,000,000	5	24-28	7-11	4-8
E CSA	EC-Council Certified Security Analyst	16,000,000	5	10-14	21-25	11-15
C HFI	Computer Hacking Forensic Investigator	15,000,000	5	17-21	31-04	25-29
E CIH	EC-Council Certified Incident Handler	7,500,000	2	upon request and availability		
E CSP	EC-Council Certified Secure Programmer Java / .Net	9,000,000	3	3-7	7-11	4-8
<b>Solaris Operating System (Fees in IDR)</b>						
D73488	Transition to Oracle Solaris 11	20,332,275	5	3-7	7-11	4-8
D72896	Oracle Solaris 11 System Administration	16,265,820	5	10-14	21-25	11-15
D72965	Oracle Solaris 11 Advanced System Administration	16,265,820	5	24-28	7-11	4-8
D68179	Oracle Solaris Cluster Administration	20,332,275	5	upon request and availability		
D68195	Oracle Solaris Cluster Advanced Administration	20,332,275	5	upon request and availability		
D61818	Sun Systems Fault Analysis Workshop	24,030,860	5	upon request and availability		
<b>Java Technologies (Fees in IDR)</b>						
D83527	Java SE 8 Fundamentals NEW	11,847,150	5	3-7	7-11	4-8
D84838	Java SE 8 Programming New	11,847,150	5	10-14	21-25	11-15
D65269	Developing Applications for the Java EE 6 Platform	16,265,820	5	10-14	21-25	11-15
D76385	Developing Applications with Java EE 6 on WebLogic Server 12c	16,265,820	5	17-21	31-04	25-29
D77638	Java EE 7: New Features	6,506,328	2	3-4	7-8	4-5
D85116	Java EE 7: Back-End Server Application Development	16,265,820	5	10-14	21-25	11-15
D85120	Java EE 7: Front-end Web Application Development	16,265,820	5	17-21	31-04	25-29
D77750	Java EE 6 : Develop Web Components with Servlets & JSPs	16,265,820	5	24-28	7-11	4-8
D77738	Java EE 6 : Develop Web Components with JSF	13,012,656	4	3-6	7-10	4-7
D77742	Java EE 6 : Develop Business Components with JMS & EJBs	13,012,656	4	17-20	1-4	25-28
D77746	Java EE 6 : Develop Database Applications with JPA	13,012,656	4	3-6	7-10	4-7
D77754	Java EE 6 : Develop Web Services with JAX-WS & JAX-RS	16,265,820	5	24-28	7-11	4-8
<b>Oracle (Fees in IDR)</b>						
D78846	Oracle Database 12c: Administration Workshop	16,265,820	5	3-7	7-11	4-8
D77766	Oracle Database 12c: Install and Upgrade Workshop	6,506,328	2	3-4	7-8	4-5
D78850	Oracle Database 12c: Backup and Recovery Workshop Ed 2	16,265,820	5	10-14	21-25	11-15
D77758	Oracle Database 12c R1: New Features for Administrators Ed 2	16,265,820	5	17-21	31-04	25-29
D79228	Oracle Database 12c: Fundamentals for Developers and System Administrators	6,506,328	2	3-4	7-8	4-5
D81599	Oracle Database 12c: Security	20,332,275	5	17-21	31-04	25-29
D53979	Oracle Fusion Middleware 11g: Build Applications with ADF I	16,265,820	5	upon request and availability		
D73239	Oracle Fusion Middleware 11g: Build Applications with ADF II	9,759,492	3	upon request and availability		
D80174	Oracle Database: Introduction to SQL Ed 1.1	16,265,820	5	3-7	7-11	4-8
D80198	Oracle Database: SQL and PL/SQL Fundamentals	16,265,820	5	10-14	21-25	11-15
D79995	Oracle Database: SQL Tuning for Developers	9,759,492	3	3-5	14-16	18-20
D80186	Oracle Database: Program with PL/SQL	16,265,820	5	3-5	14-16	18-20
<b>Others Training (Fees in IDR)</b>						
ITIL-V3	ITIL v.3 Foundation	4,500,000	3	upon request and availability		
ITPM	IT Project Management	4,500,000	3	upon request and availability		
SPRING	Java Spring Framework	4,500,000	3	upon request and availability		
IBATIS	iBatis/MyBatis Data Mapper Framework	4,500,000	3	upon request and availability		
HIBERNATE	Hibernate	4,500,000	3	upon request and availability		
AADEV	Android Application Development	6,000,000	5	upon request and availability		
JASPER	Reporting using Jasper Report and iReport	5,000,000	4	upon request and availability		



Contact Person:  
info.training@metrodata.co.id



Metrodata Training:  
APL Tower 37<sup>th</sup> Floor Suite 1-8, Jl. Leijen S. Parman Kav.28, Jakarta 11470 INDONESIA  
Phone: (+62 21) 29345 777 - Fax: (+62 21) 29345 700 - http://www.metrodata-training.com

Catatan: Harga sewaktu-waktu dapat berubah tanpa pemberitahuan terlebih dahulu.

12  
SEP  
17





METRODATA SOLUTION DAY 2017


Digital & Business Disruption


Shangri-La Hotel Jakarta

Registrasi

 [metrodata@event.co.id](mailto:metrodata@event.co.id)

 021 – 51402440 / 082817065336

 021 – 51402441

 [www.metrodata.co.id](http://www.metrodata.co.id)